

闲置资产焕新机 产业发展更有力

本报记者 黄敏 文/图

12月20日一大早，洛川县旧县镇供销社生产车间内一片繁忙，工人们在各条生产线上熟练地分拣、包装苹果。随后，一个个果大色艳、味甜多汁的苹果从这里出发，发往全国各地。

据了解，旧县镇供销社合作社成立于1989年，是洛川县供销社下属的集体所有制企业。2020年，洛川县供销社结合全县苹果产业发展现状，通过盘活现有集体资产，以旧县镇供销社合作社引领荆尧村集体经济组织入股方式，在镇上建成3000吨气调库及辅助设施，为服务县域苹果主导产业、帮助农民群众增收、壮大合作社集体经济提供了新的效益增长点。

“我们供销社冷库建在田间地

头，苹果采摘后，可实现24小时内入库，较好地满足了苹果保鲜需求。同时，经营中主动让利于民，每斤冷藏费比其他冷库低5分钱，冷藏后可实现错峰销售，有效缓解了集中上市价格低的难题。”旧县镇供销社主任田国军介绍，每年苹果打包期间，可为周围群众提供3000余个工作岗位，并通过电商平台、当地苹果代办，联系全国各地客商，帮助果农销售苹果4000多吨。

如今，这些设施不仅有效改善了洛川当地的农业配套环境，还为果农的苹果存储与销售提供了极大便利，带动越来越多的果农从中受益。

“去年，我在供销社冷库存了4万多斤苹果，错峰销售后，卖了

14万余元。今年苹果采收后，我又往冷库存了3.7万多斤苹果，按照现在的市场行情，卖完后收入不低于14万元。”旧县镇荆尧村果农张红霞高兴地说，“供销社冷库建在咱家门口，存果方便、卖果自由，对老百姓来说真是个大好事。”

让闲置资产变为活力资源，产业发展后劲更足。目前，洛川县供销社通过盘活资产先后在杨舒、土基、旧县、秦关、朱牛修建完成了5座共1.6万吨冷气调库、1座公共租赁性住房、1个供销物流中心和1200余平方米生活超市，每年可以帮助果农销售2万余吨苹果，在发挥供销社作用、服务乡村振兴方面取得了良好成效。

“今后，我们将进一步聚焦洛川苹果主导产业，持续加强农资供应、农产品流通、冷链体系建设等传统业务。同时，拓展农业社

会化服务、再生资源回收利用等新兴领域，不断优化服务模式，提高服务质量，为推进乡村全面振兴作出更大贡献。”田国军说。



在洛川县旧县镇供销社生产车间，工人们正忙着分拣包装苹果。

洋县：持续深化综合改革 促进现代农业发展

本报讯（通讯员 王莉）12月23日，笔者获悉，日前洋县供销社召开了第七届二次理事会暨监事会会议，该社全体班子成员、第七届理事会理事、监事会监事、拟替补理事会理事、监事会监事参加了会议。会议按照《洋县供销合作社章程》，通过选举等程序，新替补洋县供销合作社第七届理事会理事3名、监事会监事2名；补选理事会主任1名、副主任1名、监事会主任1名。

会上新当选的理事会理事、监事会监事分别做了交流发言。大家纷纷表示要以此次人员替补为契机，加强合作，提升管理水平和服务质量，聚焦主责主业，共同致力于推动供销社在服务“三农”、促进农村经济发展、加强城乡流通体系建设等方面发挥更大的作用，为实现乡村振兴战略目标贡献力量。

此次会议结合工作实际提出要求：提高政治站位，以党建引领

发展，统一认识，激发动力，主动作为；进一步明晰工作思路，扩展工作视野，加强对外联系和沟通，抓住机遇、借台唱戏，推进各项工作稳步健康发展；打造具有亮点的优势产业，在狠抓落实上下功夫，切实当好政府与群众之间的桥梁纽带；围绕全县现代农业发展大局，发挥供销社系统优势，不断扩展完善服务内容、延伸服务链条，为农民增收、企业提效添砖加瓦。

陇县：加强企业财务内审 确保系统提质增效

本报讯（通讯员 吕娟妮）12月23日，陇县供销社传来消息，今年以来，该社认真贯彻落实国家关于加强内部审计工作的要求，进一步加强系统内部控制，提升企业经营管理水平，防范和化解潜在风险，在全系统开展内部审计工作。

陇县供销社成立由县联社主要领导负责的内部审计工作领导小组，制定了详细的内部审计工作计划和实施方案。该社重点对全系统4户基层企业、12户基层供销社和2个协会改革发展的重大决策措施落实情况、项目资金使用情况、社有资产管理情况，以及领导

干部经济责任履行情况进行全面审计。

今年以来，陇县供销社充分发挥内部审计的职能作用，帮助系统企业从更高层次上分析问题、提出建议、督促整改，加强对内部审计人员和企业财务人员的培训教育，提高专业素质和职业道德水平，建立健全内部审计工作制度，规范审计流程，明确审计责任。该社通过联社党组会研究，按照会计制度要求，先后对审计出的4户企业历史遗留和账龄长的账务进行了打包处理，对2户基层社不规范的会计凭证和单据进行了整改和完善。

该社通过内审，对3户基层社因修缮拆除的房屋未核销固定资产，导致资产与账务不符问题，联社督促企业按照要求及时对拆除的资产进行了报废核销，确保了实物与账务相符。同时，加大对企业工程项目建设资金使用审计和监督。审计组分别协助2户企业建立健全了基建专账，完善了项目支出审签流程，有效杜绝了不符合规定的支出。

下一步，陇县供销社将继续发挥内部审计的职能作用，进一步完善制度、加强管理，提升经营效益，持续助力县域经济社会高质量发展。

“石泉食美”区域公共品牌农产品常州展销中心揭牌运营

本报讯（通讯员 袁瑞平）12月23日，从石泉县供销社传来消息，近日，石泉县消费帮扶金坛体验馆暨“石泉食美”区域公共品牌农产品常州展销中心在江苏省常州市金坛区正式对外营业。

据了解，石泉县消费帮扶金坛体验馆暨“石泉食美”区域公共品牌农产品常州展销中心位于常州市金沙科技金融中心一层东侧，面积100余平方米，由石泉县供销社、金坛区供销合作总社、常州应昌新农业发展有限公司以三方合作共建形式建立并运营。

今年以来，为进一步深化苏陕协作，提升消费帮扶工作成效，石泉县和金坛区相关部门创新对口帮扶及协作发展模式。前期由石泉县供销社与金坛区供销合作总社加强沟通联络，与运营主体签订了合作共建协议并积极推进相关筹备工作。

此次石泉县消费帮扶金坛体验馆入驻展销的石泉县优质特色农产品50余种，由石泉县强村发展有限公司作为统一平台在当地组织货源进行直供，金坛区总工会、发改局（对口帮扶办）、

供销合作总社等单位积极帮助扶持该专馆运营，发动金坛区干部职工及社会各界购买石泉县优质特色农产品，并帮助宣传推广“石泉食美”农产品公共品牌。这不仅让金坛群众足不出户就能采购到石泉县优质生态富硒有机农产品，还能通过在金坛区设立的宣传推介窗口帮助石泉县进一步扩大优质农产品在东部市场的销量和品牌影响力，有效帮助石泉县优质农产品提升产量、销量和品牌力，助力脱贫地区乡村产业振兴。

「庄稼医生」田间问诊忙

本报记者 黄敏

以往，地里的小麦、蔬菜、水果等农作物生病了，大部分农户都会凭经验选择购买一些防治病虫害的农药进行喷洒。现在，城固县的农户们只要发现农作物有发生病虫害的苗头，就可以直接到“庄稼医院”挂号问诊，或者请“庄稼医生”到田间现场问诊。

12月21日，在城固县上元观镇李家嘴村，山脚下、河道边一片片绿油油的小麦苗生长旺盛。吃过早饭，村民刘长贵放下碗就骑上三轮车往自家的麦田赶去。原来，前几天，刘长贵的麦苗有点发黄，他越看越觉得不对头，就赶紧到附近的南乐供销社“庄稼医院”挂了号。

“‘庄稼医生’马上就在地头了，我得赶紧过去，让医生给麦苗好好把个脉、开个方。”说话间，刘长贵已经到了自家地头。此时，南乐供销社“庄稼医院”的医生郑桂花正带着一行人在田间查看小麦长势。

“赤霉病防治讲究在初期用药，要抓住晴好天气，及时用药。如果遇到阴雨天，要及时喷洒第二次药剂。这样有利于彻底防治赤霉病，确保小麦的产量和品质达到双丰收。”在地里转了一圈，郑桂花和工作人员仔细查看后开出了一道“良方”。

眼下正值小麦生长的关键期，做好病虫害防治至关重要。连日来，城固县南乐供销社“庄稼医院”的医生深入田间地头开展

土壤农残检测、测土配方施肥和病虫害防治等指导，确保从源头打造“绿色、有机、安全”的农产品。同时，针对麦苗出现的发黄现象，积极组织“庄稼医生”、农技人员前来“把脉问诊”，并提出有效解决办法。

“通过‘庄稼医生’的把脉，我不但掌握了小麦‘一喷三防’的技能，心里也踏实了。”听完医生的讲解和指导，刘长贵心不慌了，“严格按照医生说的做，日常管理再精细一些，明年肯定又是个好年景。”

“庄稼医院”既是供销社联系农民的重要平台，也是供销社为农服务的重要抓手。近年来，城固县供销社积极采取措施规范“庄稼医院”建设，提升为农服务能力，并通过技术指导，让种植户掌握种植技巧及病虫害防治技术，确保了粮食稳产增产、农民稳定增收。