

奋进二十载 农信谱新篇

——写在陕西省农村信用社联合社成立20周年之际

本报记者 赖雅芬 通讯员 李慧 王钰

辉煌二十载 农信新征程

二十年栉风沐雨，二十年锐意进取。

2004年8月，陕西省农村信用社联合社（以下简称“省联社”）正式挂牌成立，受省政府委托行使对陕西省农村信用社（以下简称“陕西农信”）的管理、指导、协调、服务职能。自此，开启了陕西农信全系统砥砺奋进的新征程。

20年来，省联社紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务，以打造三秦百姓的“专心银行、贴心银行、良心银行、放心银行”为发展定位，在服务“三农”、服务民营经济、服务地方经济社会发展上做出优势、做强特色、做实成效，为陕西经济社会高质量发展注入源源不断的金融“活水”。

党旗领航映初心

20年来，省联社带领陕西农信以党的政治建设为统领，一路从小到大、从弱到强、蓬勃发展。

——把党的领导融入企业发展全过程。20年来，省联社带领陕西农信始终坚持党的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，切实把党的政治优势、组织优势转化为自身的治理优势、发展优势，确保推动陕西经济高质量发展，助力乡村振兴，支持县域经济、民营经济、开放型经济、数字经济等重大决策部署在陕西农信不折不扣地贯彻落实。

——党建引领汇聚发展的磅礴力量。深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育；创建“农信党旗红”党建品牌，推行“党建+金融”“党建+消保”等机制模式，建设“清廉农信”，党组织建设逐步规范，党员队伍日益壮大，思想作风建设持续深化，党建与业务工作深度融合。省联社机关党委连续多年被省直机关工委授予“先进基层党组织”荣誉称号。

2022年，陕西农信成为全省首家资产规模过万亿的银行。2024年6月末，存款总量超过9100亿元，贷款总量突破5000亿元，存贷款规模数十年来稳居全省同业前列；覆盖三秦大地的2300余个营业网点，1.1万个乡村振兴金融e站，3万多名员工，构建了西北地区接入网点和自助设备最多、客户群体最广、业务规模最大的现代化金融网络。

“四心”倾注奋进路

20年来，省联社带领陕西农信在服务陕西经济社会高质量发展中诠释“四心银行”责任担当，在“惠民兴陕”征程中走稳走好中国特色金融发展之路。

——服务实体经济“质效双升”。扎实开展“三个年”活动，强化特色产业链服务，支持农业特色产业发展、助力革命老区振兴、支持秦创原创新驱动平台建设；大力推广“秦科贷”业务，持续惠企利民、减费让利，有效解决“融资难、融资贵”问题。截至目前，民营及小微企业贷款余额达到3023亿元，省联社连续四年获评小微企业金融服务“一级”单位，连续两次被省政府评为“金融机构支持陕西经济发展先进单位”。

——打造乡村振兴“强劲引擎”。近年来，累计向脱贫地区、乡村振兴重点帮扶县和脱贫人口投放贷款分别达7216亿元、3831亿元和412亿元。护航“粮食安全”，在春耕备耕、“三夏”生产、秋收秋播等关键领域，不断提升金融服务质效；聚力产业振兴，先后推出55款乡村振兴系列产品，助力优势特色产业持续做强。目前，陕西农信累计支持乡村振兴贷款8675亿元，涉农贷款余额超3600亿元，连续两年获评“金融服务乡村振兴”考核评估优秀单位。

——挥动普惠金融“数智翅膀”。2008年“富秦家乐卡”享誉三秦，2014年“助农E终端”实现村村通，2019年“秦e贷”应运而生，2020年第一笔“秦V贷”成功发放，2023年“一心两翼三大体系”数智普惠服务体系全面形成，构建了“共享、开放、普惠”的县域金融服务新模式。目前，陕西农信互联网数字银行客户数近1000万户，数字普惠贷款余额超1100亿元，2.68万个场景项目嵌入群众生

活，真正把金融服务从“乡间村口”推向“掌心指尖”，有力增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

踔厉奋发启新程

20年来，省联社带领陕西农信走出了一条符合自身特点的高质量发展之路。

——革故鼎新，以改革激发内生动力。突出专业化管理服务功能，省联社履职效能不断提升，始终在全国省级联社监管评级中居于较好水平。推进“三项制度”改革，深化“三会一层”治理，组建县级统一法人社，积极稳妥推进农商银行组建。目前农商银行数量51家，占比55%，以改革“力度”推进发展“速度”，为高质量发展注入强大动力。

——启智润心，用文化凝聚奋进力量。传承并发扬“三同”情怀、“三水”本色、“三勤”作风、“三铁”纪律等农信精神；建设农信史馆、马百党事迹陈列馆等文化空间，形成《波澜壮阔七十年》系列丛书、专题片、农信组歌“三部曲”等文化成果；积极弘扬劳模精神和工匠精神，农信人在全国、全省业务技能、科技信息等业务比赛中多次取得佳绩……

站在新起点，迈上新征程。省联社将继续带领陕西农信在做好“五篇大文章”上持续发力，以更高标准、更大力度、更实举措，不断巩固稳中向好的发展根基，为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献“农信力量”。



陕西农信数字化智慧网点。(资料图)

弘扬敬老之心 笃行扶老之事

——洋县联社“以小见大”助推适老服务升级

本报记者 赖雅芬 通讯员 韩杰

本报讯（记者 赖雅芬）8月15日，记者了解到，近日由中国农村金融杂志社组织评选的农信机构百佳特色网点案例名单公布，陕西农信秦都农商银行西咸新区支行、西乡农商银行营业部、榆林农商银行小微支行从全国农信机构评选的150多个案例中脱颖而出，喜获“农信机构百佳特色网点”称号。

近年来，陕西农信始终把不断满足人民群众日益增长的金融服务需求作为运营工作的出发点和落脚点，在持续做好传统网点金融服务的基础上，主动适应数字经济时代客户市场需求变化，以建设“数字农信”为愿景，完善运营体系顶层设计。陕西农信通过网点智能化转型、服务标准化建设、集中运营、网点分层等一系列举措，持续推进数智运营体系建设和网点服务规范化管理，将科学化、标准化、智能化、适老化渗透到网点服务的每一个细节，打好网点服务“硬环境+软服务”组合拳，提升网点服务水平，优化客户服务体验。

陕西农信将以“农信机构百佳特色网点”为新起点，始终坚守“以客户为中心”的服务理念，扎实推进营业网点降本增效，加快运营数字化转型步伐，加速数字金融体系建设，不断提升智慧运营水平，为客户提供更加安全、优质、高效的“四心银行”金融服务，在助力陕西经济高质量发展中彰显农信担当。

2023年10月，中央金融工作会议首次将养老金融提升至新的战略高度，养老金融被列为“五篇大文章”之一。洋县联社作为有温度的本土银行，一直秉承“敬老、爱老、适老”金融服务理念，高效解决老年客户“急难愁盼”，用优质适老服务温暖“夕阳红”。

“小半径”服务“大民生”，网点适老建设有力度。截至2024年8月12日，洋县联社共创建适老化支付服务示范网点13家。各网点严格按照《陕西农信网点服务标准》，规范老年客户服务态度、服务话术，提升柜面服务人员老年客户的服务意识和沟通能力；结合老年客户和网点实际，配备老花镜、放大镜、拐杖、轮椅、饮水机、医药箱等惠民用品，并通过开通绿色通道、调整业务窗口对讲器音量等方式，高效快捷解决老年客户难题，确保老年客户良好

服务体验。

“小切口”窥见“大主题”，养老金融需求有保障。洋县联社积极响应国家政策号召，主动承担辖内25万余张社保卡、“一卡通”发放及维护工作，为8.93万名老年人提供高龄补贴、养老金等补助支取服务。同时，进一步加大对私立医院信贷投入力度，先后为辖内养老产业链上的小微企业、个人经营客户提供信贷资金1700万元。为辖内1700余户60岁及以上年龄段商户提供收单服务，为新健康老年公寓、黑稻田康养中心、瑞康医院、利民药店等33家养老产业关联企业及16家乡镇卫生院提供智慧缴费服务，努力提升老年客户的获得感、幸福感、安全感。

“小站点”延伸“大触角”，金融便民服务到门口。洋县联社创建乡村振兴“金融e站”示范点5个、社区型“金融e站”1个、标准型“金融e站”217个，

科学选取点位，将金融服务送进村组社区和老百姓的“家门口”。今年以来，洋县联社通过“金融e站”服务延伸，累计为辖区村民及高龄客户办理社保缴纳、水电缴费、存取款、小额转账等业务13.58万笔、金额1.08亿元，查询业务12.69万笔，助力老年客群共享“数字红利”。

“小挎包”寄托“大关怀”，普及金融知识防风险。洋县联社针对年龄较大、行动不便的老年群体，在风险可控前提下，携带“移动背夹”上门为老年客户提供挂失密码、社保卡激活、银行卡解锁等金融业务；长效化开展老年金融知识宣教，引导老年人提升防范意识，守好“钱袋子”。今年以来，各机构为老年客户提供上门服务50余次，开展各类老年群体服务活动30余次，惠及老年客户超6000余人，切实解决老年客户急难愁盼。

获评「农信机构百佳特色网点」
陕西农信三家网点