

本周晴雨穿插 初秋玉米田间管理这样做

本报记者 赖雅芬



关注一周天气
做好农业管理

上周,我们迎来了立秋节气,早晚有了丝丝凉意。本周,不再是晴天贯穿始终,也不再是雨水“一下到底”,而是晴雨天气轮番“上岗”。虽然也有高温,但在雨水“助力”下,总体天气不错。

具体预报为,12日,全省晴天间多云,榆林北部局地、秦巴山区局地有分散性小雨或阵雨。关中东部部分、陕南东部局地有35摄氏度以上的高温天气。14日,全省多云转阴天,关中西部局地和陕南西部局地有阵雨或雷阵雨。关中东部局地、陕南汉江河谷地区有35摄氏度的高温天气。15日,全省阴天,陕西南部、关中大部和陕南西部有小雨,其中关中西部局地、陕南西部局地有

大雨。16日,全省阴天有小到中雨。17日,全省多云间阴天,大部分地方有阵雨或雷阵雨。

眼下正是玉米产量形成的关键期,田间管理至关重要,省农业遥感与经济作物气象服务中心高级工程师李红梅称,要加强水分、养分、病虫害防治等,确保秋玉米丰产丰收。

水分管理方面,要注意防旱排涝。玉米花期期是需

水高峰期,缺水会影响籽粒灌浆和形成,导致产量降低。因此,遇旱时要及时灌溉;玉米生长后期,根系活力逐渐减退,耐涝程度减弱。在暴雨或连阴雨天气时,要立即排涝。排涝后可进行中耕,破除土壤板结,增强土壤透气性,延长根系活力。

养分管理方面,在穗期追肥量不足、后期有脱肥现象时,要追施花粒肥,

以促进玉米粒饱满、增加粒重和提高产量。追肥可通过叶面喷施磷酸二氢钾等叶面肥进行,同时可结合病虫害防治进行。

病虫害防治方面,要密切监测顶腐病、褐斑病、玉米螟、棉铃虫等病虫害发生情况,及时制定防治方案,并遵循预防为主、防治为辅的原则。防治病虫害时,可采用生物防治、物理防治和化学防治相结合的方法。



今年以来,丹凤县竹林关镇结合当地群众需求,通过对接丹凤县人社局,在丹水社区举办技能培训,扩大群众就业渠道。图为8月7日第二期中式烹饪开班,全镇50名剩余劳动力前来参加培训。

王蒙 摄

西安市召开农业经济运行及重点工作推进会

本报讯(记者 张恒)8月8日,西安市农业经济运行及重点工作推进会召开,市农业农村局对下半年农业经济运行及重点工作进行安排部署。

会议指出,全市农业农村系统要聚焦农业农村高质量发展,紧紧围绕全年预期目标,牢牢抓住项目推进、乡村建设、农村改革等关键环节,注重特色亮点创新,全面促进集体和农民“双增收”,坚决守牢粮食安全和不发生规模性返贫“两个底线”,持续推动农业经济实现质的有效提升和量的合理增长,确保完成全年既定目标。

会议强调,下半年要始终突出“七个聚焦”,全力抓好七方面重点工作落实。聚焦“两条底线”抓落实。坚决守牢粮食安全和不发生规模性返贫底线。聚焦考核指标抓落实,坚持以全年预期目标完成为核心导向,紧盯农业

农村系统重要指标,做好农业经济运行分析;聚焦关键要素抓落实,加快“菜篮子”产品应急生产体系建设,确保“菜篮子”产品稳定供应;聚焦重点任务抓落实,扎实推进“千万工程”重点村建设,试点开展农村住宅分布式光伏电站建设,实现乡村能源结构深刻重塑,同步提升乡村建设“和美”成色。

同时,要聚焦项目提质增效,抓好“十五五”规划编制项目谋划,理清“三个重大”清单,确保项目谋准、谋实、谋全;聚焦特色亮点抓落实,高质量打造“西安乡村空间站”和“西安农业景区”,全面打通乡村产业、乡村建设、乡村治理和平急体系转换、城市功能分解的路径;聚焦专项整治抓落实,充分认清“群腐”集中整治“超常规纵深推进”的工作态势,切实以整治成效促作风提升、促工作落实、促农业发展。

我省加快部署2024年农民丰收节有关工作

本报讯(记者 张恒)8月6日,我省召开2024年农民丰收节工作部署视频会议,会议传达了全国农民丰收节部署会议精神,介绍了今年农民丰收节筹备情况。

会议指出,今年是新中国成立75周年,也是党的二十届三中全会胜利召开之年,办好农民丰收节具有特殊重要意义。要全力支撑配合好国家层

面的各项活动,通过省级主场活动示范引领,凝聚农民丰收节组委会各成员单位合力,确保组织实施工作高效推进。要引导庆祝活动进一步下沉到县乡村,以更加鲜明的重农导向、更加广泛的社会参与、更加丰富的内容内涵,推动丰收节化风成俗、深入人心。

会议强调,要紧紧围绕“学用‘千万工程’、礼赞丰收中国”主题,

以节为媒办成一批农民群众可感可及的实事。要挖掘节日文化内涵,培育文明乡风,传承好优秀农耕文化。要持续组织金秋消费季活动,制定促进农村消费具体举措,活跃线上线下市场。要严格遵守中央八项规定精神,厉行节约,严禁铺张浪费,力戒形式主义、官僚主义,切实做到主题不偏、井然有序。

既要“性价比”更要“心价比”

■ 赖雅芬



秦农
论语

过去,消费者购买商品最看重的是“性价比”,更好的品质、更低的价格。货比三家,哪里便宜去哪里,哪个好买哪个。如今,在满足基本消费需求的同时,消费者愿意为看上去并不实用但设计新颖、独具特色、愉悦自我的商品买单。新消费时代,既要“性价比”更要“心价比”正在成为乡村的一种消费新趋势。

所谓“心价比”,是指消费者愿意为产品给自己带来的“感受与体验”支付溢价。对于消费者来说,从购物中获得价值感与幸福感是比购物本身更重要的事情。可以看出,消费者

选择一件商品,抛开好用、好看等因素,更倾向于选择强化自我的展现。

从“性价比”到“心价比”的跃迁是我国乡村消费市场蓬勃发展的动力所在。据国家统计局数据,今年一季度,我国乡村消费品零售额达16047亿元,增长5.2%,增幅比城镇高0.6个百分点。

近年来,随着农村经济不断发展和农民收入的增加,乡村消费者的购买力显著提升。人们不再仅仅满足于基本的生活需求,而是开始追求更高品质、更有情感价值的产品和服务。在追求“性价比”的同时,人们开始注重产品的品质和消费体验,愿意购买那些品质优良、体验舒适的产品。其中的“心价比”成为消费者选择商品时的重要考量因素。一些具有乡村特色、文化底蕴的产品往往更受乡村消费者的青

睐。因为,乡村地区拥有独特的文化传统和风俗习惯,能够体现乡村特色。承载乡村文化的产品和服务不仅能满足乡村消费者的物质需求,还能引起情感共鸣,给人们带来心灵上的满足和愉悦。

为了满足乡村消费者对于“心价比”的追求,企业需在设计、营销和服务等方面下功夫。深入了解乡村消费者的需求和偏好,推出符合人们需求的产品和服务;注重产品品质和创新,不断提升产品附加值和竞争力;加强品牌建设和文化营销,通过讲述品牌故事、传递品牌理念等方式与消费者建立情感连接,触动其消费欲望。

从追求便宜耐用、知名可靠到心灵共振、情绪共鸣……在“心价比”消费新趋势下,乡村消费市场必将往更高质量、更高水平的方向发展。

汉中:建设环境优美 绿色低碳宜居宜游生态城市

新闻发布厅

本报讯(记者 崔福红)8月9日,省委宣传部、省政府新闻办举行发布会,汉中市围绕“牢记嘱托、感恩奋进、努力建设环境优美绿色低碳宜居宜游的生态城市”主题,介绍有关情况。

汉中坚决扛牢“一泓清水永续北上”政治责任。实施幸福河湖建设行动,汉江、嘉陵江出境断面水质稳定保持Ⅱ类标准,全市优良水体占比100%,2023年度水质改善幅度居全国第五、全省第一。去年以来,实施矿山生态修复治理94.1公顷,创建2个国家级和10个省级绿色矿山,7个县(区)被命名为国家生态文明建设示范区。纵深推进“气化汉中”建设,空气质量优良天数常年保持在330天以上,负氧离子平均浓度每立方米超过1万个。

今年上半年,制造业投资、社会资本投资、工业投资

分别同比增长23.1%、24.3%、23%。加快发展特色产业。发展壮大粮油、茶叶、食用菌、中药材等主导产业,构建起以特色农产品、有机食品、功能食品等为支撑的绿色有机食品产业体系,建成全国最大的杂交冬油菜制种基地、西北最大的食用菌和生猪生产基地。特别是大力发展非遗特色产业,藤编、羌绣等非遗产品走出国门、畅销海外,带动6万余户群众年均增收1万元以上。

汉中加快打造“汉风古韵”的城市名片。坚持城市规划“一张图”、建设“一盘棋”、治理“一张网”,谋划改造了一批文化特色街区,改造老旧小区781个,实施城市品质补短板项目267个,中心城区新增绿地52万平方米,人均公园绿地面积15.8平方米,进一步巩固提升了城市井然有序成效。去年以来,拓展本地就业岗位18.7万个,城镇新增就业6.5万余人,1.53万名高校毕业生在汉就业,扶持创业实体4856个。