

陕西供销助力脱贫地区农产品“入湾出海”

本报记者 黄敏



在2024脱贫地区农副产品产销对接活动现场,陕西省特色农产品吸引了众多参观者驻足。(资料图)

夏日的粤港澳大湾区,绿意盎然,生机勃勃,处处都是创业创新的火热场景。5月15日至17日,2024脱贫地区农副产品产销对接活动在广东省惠州市粤港澳大湾区绿色农产品生产供应基地举办,来自全国超3万家供应商通过线上、线下展出超40万款优质农副产品。

本次活动以“发挥‘832平台’产销对接作用 助力推进乡村全面振兴”为主题,集中展示推介中西部22个省(区、市)832个国家脱贫地区优质特色农副产品,致力于充分发挥脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”)政府采购政策引领作用,推动脱贫地区农副产品“入湾出海”,带动农民持续增收。

活动现场,各地特色农副产品琳琅满目,展品数量之多,品类之丰,让人目不暇接。在陕西供

销展区,由省供销社组织的33家优质供应商的150多种、300余款特色农产品一亮相就吸引了众多参会者的目光。

中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平视察陕西供销展区时,省供销社党组书记、理事会主任苏园林陪同视察,并汇报了陕西省“832平台”运营情况。韩立平认真查看参展商品,与参展企业代表亲切交谈,询问产品在“832平台”的销售情况,并对陕西省供销社指导涉农市场主体入驻、服务运营“832平台”,积极与各级预算单位对接,销售脱贫地区农副产品,推动消费帮扶的做法表示肯定。

活动最后一天,陕西供销展区各企业现场签订意向采购合同200余份,意向采购订单金额超过5000万元,与港澳、江苏、四川等地区的境内外采购商达成战略

合作。

据了解,陕西供销电子商务集团有限公司在省供销社的指导下,具体负责“832平台”在陕的相关业务。经过4年多的努力,全省56个脱贫县全部入驻平台。目前,陕西省“832平台”累计销售额36.11亿元,其中,2024年销售额2.54亿元,排名全国第三;入驻供应商2932家,上架商品数38361款,陕西省财政单位采购排名全国第四。

下一步,陕西省供销社将以此次对接活动为契机,加快建设供销合作社现代流通网络体系,持续提升“832平台”运营服务水平,做好“土特产”文章,开展多种形式的产销对接,让正宗的“陕西味道”卖得更远、卖得更好,带动更多脱贫群众持续稳定增收,为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国贡献更大的供销力量。

宁陕县供销联社

多举措持续深化综合改革

本报讯(袁瑞平)5月16日,笔者了解到,近日,为贯彻落实安康市供销社《关于支持落实省供销社综合改革专项检查反馈意见的函》精神,持续推进供销社综合改革各项工作落实落细,宁陕县供销联社结合工作实际,细化整改措施,积极争取相关部门支持,统筹推进问题整改工作。目前,专项检查反

馈意见的整改工作取得阶段性成效。

宁陕县供销联社注册宁陕新合惠农供销有限公司,成立社属独资企业。该公司的成立将为加强宁陕县供销联社有资产管理,盘活闲置资产,组建实行现代企业管理制度的自主经营实体,逐步构建供销企业集团化发展新格局,激活双线运行机制优势,增强为

“三农”服务功能和企业发展打下坚实基础。

同时,宁陕县供销联社对接县编办为县供销合作社设立理事会和监事会机构,并依法选举新一届理事会理事及理事会主任、新一届监事会监事及监事会主任,健全了县供销联社的内部治理结构。

另外,依托社属参股企业宁陕县供销经营开发有

限责任公司,大力发展鲜食糯玉米产业,目前已落实种植面积5000亩,涉及全县9个乡镇36个农民专业合作社,免费向农户发放鲜食玉米种子4850公斤;努力构建“供销社+合作社+农户”以销促产新机制,聚力建设以订单农业为纽带、线上线下营销网络为依托的供销产业链供应链,夯实为农服务的基础。

勉县供销联社

“稻渔共养”增产又增收

本报讯(通讯员 王莉)5月15日,在位于勉县褒城镇邹寨村的勉县供销农场,成片的稻田里,一排排秧苗随风摇曳,一条条鱼儿来回游动,一幅和谐共生、丰收在望的田园画卷尽收眼底。

据了解,勉县供销农场是勉县供销联社和褒城镇合作,探索现代化为农综合服务的一项创新尝试。目前,供销农场正以稻渔综合种养项目为核心,携手现代农业,积极探索“稻渔综合种养”模

式,不仅有效提高了土地利用效率,更通过生物间的自然平衡,减少了化肥和农药的使用,确保了农产品的绿色安全。鱼儿在水中游弋,为稻田松土增氧,而稻田则为鱼类提供丰富的天然饵料,实现资源循环利用,生态与经济效益双赢。除此之外,无人机播种技术和机插秧技术更是提高了播种效率,节省了时间和人力成本。

今年以来,勉县供销联社聚焦服务乡村振兴,围绕

服务“三农”,坚持为农服务解难题,种好“科技试验田”,成功开展了水稻无人机直播、插秧机播种等新型农业社会化服务,进一步提升了为农服务能力,不断拓展业务范围。如今,供销农场不仅供应优质种苗、化肥、农药等生产资料,还提供土地托管、代耕代种、无人机统防统治、农机租赁、农业技术咨询等“一站式”社会化服务,确保农业生产各个环节无缝对接。

下一步,勉县供销联社将持续探索、总结经验,与村级经济组织开展多种合作方式。在褒城镇建立村级供销社,依托村两委组织能力,县农资公司、基层新街子供销合作社联合现代农机专业合作社,建立多家联合新型服务体系,拓宽服务渠道,在全县更大范围推广现代农业科技,始终做到“务农、为农、姓农”,努力向全程农业社会化服务和更大的覆盖面延伸拓展。

让精神在阅读中丰盈

——省供销合作社举办读书分享会

本报讯(记者 黄敏)为推动全民阅读活动蓬勃开展,让书香无处不在,营造“爱读书、读好书、善读书”的良好氛围,5月15日,省供销合作社机关党委举办了读书分享会。省供销合作社机关全体干部职工参加了此次活动。

活动邀请了帆书APP西安运营中心主任、陕西省家庭教育志愿服务协会副会长、西安市陶行知教育研究会理事王永军与与会人员分享读书体会和心得。

活动中,王永军以《读书的力量——如何快速提升阅读效能》为题,从“阅读的好

时代和坏时代”“如何提高阅读效能”“三个方法养成良好的阅读习惯”等方面来分享自己的阅读经验和阅读智慧,启发大家走出阅读误区、改善阅读方式、实现每日阅读。

本次活动内容充实、形式灵活,干部职工受益匪

浅。会后,大家纷纷表示,要牢固树立终身学习理念,坚持多读书、读好书,并通过读书修身养志,补足“精神之钙”,以满满的活力投入各项工作中,以高质量的工作效率,更好地服务全省供销合作社综合改革工作,推动系统高质量发展。

本报讯(通讯员 吕娟妮)

5月17日,笔者从太白县供销联社了解到,为更好发挥供销社电商平台在助农增收方面的积极作用,扩大内需,促进消费,带动农产品销售,今年以来太白县供销联社动员当地企业天绿农业专业合作社开通抖音账号,积极开展直播带货。

太白县供销联社鼓励县社干部、平台公司、县域企业积极参与直播活动,群策群力为太白农特产品提供线上展示展销的新途径。太白县拥有太白土蜂蜜、高山木耳、黄花菜、花椒等丰富的特色农产品,通过直播对县域的农特商品进行推广、宣传,实现线上直播和线下农特产品资源有机结合,把本地的农特产品销往外地,激活乡村振兴新动能。

同时,太白县供销联社严格把控上线产品质量,做到商品来源可追溯,质量放心靠得住,坚决杜绝假冒伪劣产品在系统平台出售,确保食品质量安全;增加品牌化、品质化的商品和服务供应,优化产品供应结构,确保满足不同消费者需求。

下一步,太白县供销联社将持续加强电商人才引进和培养,提高电商技术水平和运营能力,加快电商平台和物流配送网络建设,提高电商服务水平和用户体验,继续开展直播带货活动,为消费者提供物美价廉的农副产品,带动农民增收,助力乡村振兴。



直播带货现场。(资料图)

太白县供销联社

直播带货拓宽助农「新路子」