

# 省供销社系统全力保障春耕农资供应

本报（记者 黄敏）好春光，农耕忙。3月18日，记者获悉，近日省供销社全面部署春耕农资保供工作。目前，全省供销合作社系统已吸纳数百家成员单位组建全省农资集采集配联盟，全力以赴保障春耕农资供应，为广大农民群众送上“定心丸”。

农资储备是春耕生产“先手棋”。省供销社系统建立了农资保供稳价工作专班，建成以农业公司为龙头、基层社为主力、村级服务

网点为辅助的农资配送队伍，进一步加大对农资调度力度，畅通物流渠道。同时，依托全省3058个庄稼医院、1000多家惠农服务中心和500余个农业生产社会化服务主体平台，为春耕生产提供同质价优、同价质优的农资供应服务，全力做到农资能贮存、能配送、能装卸，并按需供给、及时配送、送货到田间地头，让农民群众真正受益。

据了解，为保障春耕期间农资供应量足价稳，省供销社提早部

署、提前安排，先后下发了《陕西省供销合作总社农资网络体系建设专项规划》和《关于全力做好2024年春耕农资供应工作的通知》等文件，对全系统的春耕农资工作作出全面部署和具体安排。为全面贯彻落实全国总社春耕农资供应工作电视电话会议精神，省供销社要求各市供销合作社、省社各直属企业要提高政治站位，牢牢把握省委、省政府和全国总社关于做好农资保供稳价工作

的新部署、新要求，扎实做好春耕农资稳价工作，切实发挥供销社农资流通主力军作用。

此外，各地要健全完善农资保供工作机制，加强农资经营服务网络体系建设，夯实系统农资保供根基，全面统筹“1239”工程建设，推动系统农资经营网络广泛覆盖、上下贯通、横向联动；要指导系统农资企业提升经营水平和储备能力，积极承担各级农资储备任务，做好本区域春耕肥储备库点的监督检查，切

实发挥好化肥储备作用，全力以赴保障春耕生产；要认真开展“绿色农资”升级行动和“绿色农资”升级行动试点，因地制宜为农民提供生产性全程托管服务。省农资协会要主动引导会员企业规范经营，加强行业自律，维护好公平竞争的农资市场秩序，充分发挥协会指导带动作用。同时，加强与各方沟通协调，集中推出一批反映供销合作社保春耕、促农资的先进典型，为春耕生产有序推进营造良好氛围。

## 铜川：农技服务“零距离”



农技专家在果园进行技术指导。

本报（通讯员 胡朦）为确保春耕备耕有序推进，铜川市供销社系统积极作为，充分发挥春耕生产“主力军”作用，做好农资储备供应、农业社会化服务和农技指导培训等工作，奏响为农服务“协奏曲”。

3月12日，铜川市供销社在新区上楼村开展首期“我为群众办实事”乡村振兴实用技术培训活动。活动主要针对

温室樱桃修剪清园、水肥管理及病虫害防控等问题，邀请农技专家深入果园与农户面对面讲解交流、手把手指导实践，并通过“理论讲授+现场指导+答疑解惑”的形式，为果林增效送去“良方”，获得了农户一致好评。培训期间，铜川市供销社还为参训人员发放果树剪刀等农技用具。

春耕工作关系着千家万户的“粮袋子”和“菜篮子”，

是全年粮食丰产和农业丰收的基础。铜川市供销社结合深化“三个年”活动要求，印发了《关于开展2024年“三抓三促三提”春耕春管为农服务行动的通知》，从农资储备供应、农业社会化服务、农技指导培训等方面入手，对春耕春管工作进行全面安排部署，充分发挥供销社农资供应“主渠道”作用，推进农业提质增效，助力农民增产增收。

## 凤县：开展农资科技服务活动

本报（通讯员 吕娟妮）3月13日，凤县河口镇举办第32届“科技之春”宣传月文化科技卫生“三下乡”集中示范活动暨河口“二月二”农副产品展销会启动活动。凤县供销社抓住春耕备耕正当时的有利时机，积极参加活动，大力开展农资科技服务宣传。

活动现场，凤县供销社和当地农资公司工作人员向群众详细介绍不同种类化肥、农药使用方法和注意事项，并现场为群众提供科学施肥、农作物病虫害防治等咨询服务，推广放心农资、绿色农资、新型肥料，进一步提高群众安全意识。同时，发放《凤县农技服务专家服务手册》、《肥料知识宣传》等农资科技宣传资料，向群众宣传农资法律法规，普及农资识假辨假常识。活动现场，发放宣传资料150余

份，为河口镇配送化肥3吨。

下一步，凤县供销社将继续提升为农服务综合能力，加大力度实施“绿色农资”升级行动，不断提升服务水平和农资供给能力，全力做好春耕期间农资组织调运，确保春耕旺季农资供应不脱销、不断档、不误农时，为广大农民群众提供充足的“放心”肥。



农资下乡活动现场。

## 佛坪：农产品展销助农惠农

本报（通讯员 王莉）3月13日，2024最美油菜花海中旅游文化节佛坪分会场第17届“菜黄花海踏春游”暨春季主题招商活动在秦岭佛坪国宝旅游度假区启动。活动当天，佛坪县供销社组织30多家企业百余种特色农产品参展，向前来的游客和农民群众展示佛坪县特色农业发展成果，赢得了广泛好评和认可。

据了解，本次活动以促进文旅融合、激发消费活力、助力乡村振兴为主题，利用线上线下平台同步进行。由佛坪县供销社组织的山茱萸酒、山茱萸气泡水、土蜂蜜、佛坪腊肉腊肠、菌汤包、魔芋豆腐、熊猫布偶等100余种优质特色产品亮相会场，吸引了众多游客驻足咨询购买。展会期间还举办了舞狮子、电商直播大赛等多项活动。据统计，本次活动参观人数超过2万人（次），交易额30余万元。

下一步，佛坪县供销社将充分发挥综合服务网络优势，立足服务“三农”大局和乡村振兴，紧紧围绕省、市供销社相关工作要求，进一步做大做强特色产业，搭建农产品产销对接平台，畅通农产品上行渠道，有力促进农产品市场消费，更好地营造为农、助农、惠农的良好社会氛围，为县域经济高质量发展、特色产业提质增效和农民增收致富贡献力量。



农产品展销会一角。

## 陇县：不误农时促春耕

通讯员 袁瑞平

眼下，气温快速回升，正是核桃、苹果清园追肥的黄金期和春耕备耕的关键期。3月15日，行走在陇县的田间地头，处处都能看到村民忙碌的身影。

连日来，陇县供销社充分发挥农资供应主渠道作用，借助供销系统网络优势，通过下乡入户了解各镇种植特点，摸排农户用肥、农资需求，调用储备化肥1.34万吨、种子50吨、农用地膜120吨，依托县、镇、村三级服务网络精准配送到全县104个镇村网点。供销社农资联盟的两家化肥生产

企业陕西惠丰农牧科技有限责任公司、宝鸡大地农业科技购进充足的生产原料，开足马力，全面生产有机肥、测土配方肥等果园订单肥料。

陇县供销社多措并举降费费用，确保化肥保供稳价，按照“聚合需求、优选农资、规模采购、直供农户”的模式加强与市级农资联盟合作，依托“县有联盟、镇有专班、村有专员”三级农资保障体系，及时收集各个阶段化肥需求，通过集采集配，减少流通环节、减少装卸费，送肥到村组、到田间

地头，真正实现让利于民，发挥联盟“保供稳价”作用。

同时，陇县供销社持续壮大农资联盟规模，提升服务水平，以宝鸡丰裕顺农资配送公司为主体，积极吸纳农资经营企业、基层社、村合作经济组织、农技服务机构、新型农业经营主体加入农资联盟队伍，确保农资保供稳价的同时，大力开展测土配方施肥、土壤酸碱度测试、农技知识培训、大田托管、代耕代种等服务为一体的联盟工作，更好服务“三农”，提升服务水平，为春耕生产提供有力保障。