

陕西多措并举营造安全放心的消费环境

新闻发布厅

本报讯（记者 崔福红）3月13日，省政府新闻办举办发布会，介绍全省消费环境建设有关情况。

2023年，全省消费者权益保护暨放心消费创建工作取得明显成效。根据第三方机构测评，全省消费环境总指数达86.37，消费环境整体状况良好。

2023年，全省保障投诉举报渠道畅通，严厉打击各类违法违

规行为，完善多元化解纠纷解决机制，维权效能进一步提升。省市场监管局通过12315热线电话、网络平台，“7×24小时”为公众提供投诉举报受理及市监业务咨询服务，全年受理投诉举报咨询111万件，为消费者挽回经济损失6449万元。

据了解，为完善多元化解纠纷解决机制，经市场监管部门推动，全省建立消费维权服务站6500家，5700家企业参与线下购物“七日无理由退货”活动，累计发展ODR（消费纠纷在线解决）企业782家，借此推动经营者履行主体

责任，推动消费纠纷和解在企业、化解在基层。

同时，全省扎实开展放心消费创建工作，方式内容进一步拓展。联席会议办公室修订印发了《陕西省放心消费示范创建活动管理办法（试行）》，制定发布了《放心消费示范创建与管理规范》省级地方标准，进一步提升创建工作规范化水平。截至2023年底，全省各级放心消费示范单位达2.7万余家，较2022年底新增1754家。

2023年，全省各级文化和旅游局综合执法机构累计出动检

查15.4万人（次），检查经营单位5.9万家（次），有力打击了“黄牛”倒票和“不合理低价游”等违法违规行为，切实维护了广大消费者的合法权益。

今年，全省文旅行业将深入开展文明旅游宣传活动，努力构建诚实守信、文明和谐、安全有序的文旅市场环境，为文化和旅游繁荣发展提供有力支撑。加大消费领域监管力度，切实维护市场秩序。深入开展专项整治，强化对食品药品、重点工业品、人力资源市场、房地产市场、交通运输行业、农产品、文化和旅游市场、医

疗卫生行业、通信行业、烟草、民航服务、快递市场、银行保险证券等重点产品、重点行业的监管。组织开展“3·15”主题宣传活动，加强《消费者权益保护法》等法律法规宣传，推动消费者提高依法维权能力。

此外，省市场监督管理局将推动消费集中的行业和领域、重点经营场所和经营主体开展放心消费创建，全力打造“放心消费在三秦”品牌。通过推广先进经验、拓展创建领域、加大监管力度、继续优化消费环境指数测评工作等方式，不断提升创建工作水平质量。

家庭医生上门“送诊”



3月11日，在凤县双石铺镇西庄村，家庭医生上门为行动不便的赵凤珍（右二）检查身体。

今年以来，凤县妇幼保健计划生育服务中心推出“3+N”家庭医生签约服务模式，由“家庭医生签约服务团队+村干部+医疗专家”组成团队，每季度开展2次至3次下乡入户大走访活动，为群众进行疾病诊断、健康宣教等服务，让群众足不出户就能享受到优质的医疗健康服务。

王雅妮 米静 摄

本报讯（记者 张恒）3月12日，省市场监管局在安康市召开全省价格监督检查与反不正当竞争（规范直销打击传销）工作会暨守护行动部署推进会，总结工作，分析形势，安排2024年重点目标任务，对全省价格监督检查与反不正当竞争守护行动进行安排部署。

会议指出，今年价格监督检查竞争工作任务繁重艰巨，要认真贯彻全国市场监管工作会议、省委十四届五次全会暨省委经济工作会议精神，全面落实市场监管总局和省委、省政府工作部署，立足推动高质量发展这一首要任务，围绕讲政治、强监管、促发展、保安全工作总思路，坚持问题导向，树立系统观念，深入开展涉企违规收费治理，加强价格收费监管执法，深化反不正当竞争执法，打击传销规范直销，努力为维护公平竞争秩序、巩固经济回升向好、防范化解风险隐患作出新贡献。

会议强调，要突出实效抓好涉企违规收费整治。聚焦推动新质生产力发展，对科技创新企业和制造业企业反映的突出问题开展检查，持续深入开展转供电环节违规加价价的清退和整治。要贴近群众需求加强价格收费监管。加强民生领域价格执法检查力度，持续关注旅游、酒店、餐饮等消费行业价格和时节商品价格，加强市场价格检查巡查。

同时，要聚焦重点强化反不正当竞争执法。依法严查网络“刷单炒信”等虚假宣传行为；依法规制网络商业诋毁行为；打击新型网络不正当竞争行为；加大民生领域不正当竞争行为监管力度，保护老幼等重点人群合法权益。要守牢底线，提升“打传规直”工作成效。加大打击网络传销力度，防范聚集式传销回流反弹，促进直销行业规范健康发展。

我省将开展价格监督检查与反不正当竞争守护行动

宝鸡市启动“三下乡”暨“科技之春”宣传月活动

本报讯（记者 韩小珍）3月13日，宝鸡市2024年文化科技卫生“三下乡”暨第32届“科技之春”宣传月集中示范活动在眉县横渠镇启动。

此次活动以“提升科学素质，助力乡村振兴”为主题，通过发放资料、展板介绍、志愿服务等形式，向群众开展科普宣传、科技咨询、义诊服务等活动，同时

通过农村科技培训、科普进校园等分会场活动全方位开展宝鸡市科技惠民活动。

近年来，宝鸡市各级各部门动员社会各方力量广泛开展文化科技卫生“三下乡”

和“科技之春”宣传月品牌活动，积极助力科技赋能乡村振兴工作，有效普及了科学知识，提升了公民素质，为宝鸡高质量发展提供了有力科技支撑。

最近天气晴好，有利于小麦油菜生长

陕南地区应及时开展春耕春播



本报讯（记者 赖雅芬）3月13日，记者从省农业遥感与经济作物气象服务中心了解到，3月上旬，全省气温北低南高，墒情良好，综合气象条件利于小麦和油菜生长，同时对后期整地备播有利。最近几天天气晴好，陕南地区应抓住有利天气及时开展春耕春播。

省农业遥感与经济作物气象服务中心发布的《全省春耕春播春管气象服务专报》显示，目前，陕南冬小麦进入拔节期，油菜进入抽穗期。关中川道冬小麦陆续进入起身期，渭北大部冬小麦进入返青至起身期，冬小麦长势持平偏好面积占比达到74.28%。其中，渭南西部、西

安南部、咸阳南部、宝鸡东部冬小麦长势好于去年同期，渭南南部、宝鸡西部冬小麦长势差于去年同期，其他地区与去年同期持平。预计17日到19日，陕南大部有小雨或阵雨过程，同时将出现一次降温过程。降水对麦田增墒有利，但阴雨天气会使陕南春耕春播短暂受阻。

据3月12日土壤相对湿度监测数据，目前陕西北部表层和耕作层土壤未化冻，其余大部地区土壤相对湿度在60%至90%，土壤墒情良好。

综合气象条件利于小麦和油菜生长。同时，良好的墒情也有利于整地备播工作的开展。

为此，省农业遥感与经济作物气象服务中心高级工程师张焘建议，陕南应做好春耕备播准备，做到春耕计划早安排、备耕服务早行动，及时翻耕、整地、选种、备肥。同时建议抓住这几日的晴好天气及时开展春耕春播工作，为当地农业生产取得良好开局；冬麦区要加强田间分类管理，分区因墒追施起身肥、拔节肥，夯实丰产基础。



3月4日，宁强县高寨子街道希望幼儿园的小朋友在观看野生动植物保护宣传展板。

今年以来，宁强县林业局、县秦巴生态保护中心积极开展形式多样的保护野生动植物宣传活动，切实保护好野生动植物，促进人与自然和谐共生。

通讯员 刘炳林 摄