

# 商南：扎实推动“干净商南”创建活动

本报讯（陈可鑫 记者 靳天龙）1月5日，记者从商南县了解到，自去年9月以来，商南县认真做好安排部署、常态化环境整治、宣传引导等重点环节“功课”，扎实推动“干净商南”创建活动，着力让全县城乡“颜值”增“魅力”。

商南县结合国家卫生县城复审、全国文明城市创建、国家园林城市创建、秦岭生态环境保护等工作，成立创建活动领导小组，设立城市及农村两个创建专班，制定“干净商南”创建活动实施方案，细化工作任务，明确各街（镇）、各部门职责，要求将创建活动贯穿到日常工作中。

各部门、各街（镇）多措并举打造干净街道、干净公园、干净庭院、干净市场、干净河道、干净乡村。县城管局联合县交警大队，出动执法力量100余人（次），加大对渣土车的治理力度，严禁渣土运输车辆带泥上路，沿街抛洒、超载超重。县市场监管局强化门前“四包”责任制的落实，督导沿街商户打扫店内卫生，定期清洗门头牌匾，教育引导、规劝督导200余家店铺，清洗、修复、更换破损门头牌匾120余块（个）。清油河镇围绕“干净庭院”创建，每月公开通报环境卫生差的户，对环境卫生好的家庭，运用“道德银行”进行积分奖励，并评选“最美保洁员”、“最美养路工”、“最美卫生家庭”，引导群众养成良好卫生习惯。

另外，商南县还通过悬挂横幅、张贴海报、“庭院会议”、乡贤座谈会等形式，广泛开展“干净商南”创建宣传，引导干部群众积极投身创建工作，让打造干净整洁、规范有序、美丽宜居家园的理念更加深入人心。截至2023年底，播放公益广告80条、悬挂标语188条，发放倡议书3000份、宣传资料1.17万份。

## 武功：多举措为乡村振兴赋能增效

本报讯（王平 朱涛 闫育鹤）1月4日，笔者了解到，过去一年，武功县乡村振兴局紧紧围绕“守底线、抓发展、促振兴”这条主线，严格落实各项工作要求，多举措为乡村振兴赋能增效。

武功县乡村振兴局积极举办巩固脱贫攻坚成果相关业务培训，专题学习、集中测试，

狠抓动态监测帮扶、乡村规划与建设、小额信贷、雨露计划等相关业务知识学习；组织干部赴浙江等地交流学习乡村发展、乡村建设、人居环境整治等方面的先进经验做法，持续提升干部业务能力；持续抓好动态监测帮扶，聚焦“两不愁三保障”及安全饮水、家庭

收入等情况，严格监测对象识别认定，精准做好防返贫监测预警与跟进帮扶。

同时，武功县乡村振兴局还以乡村建设16个专项行动为抓手，立足于2个省级乡村振兴示范镇、12个省级乡村振兴示范村和3个省级乡村振兴重点帮扶村，全力推进项目建

设工作和资金支出。紧扣脱贫人口小额信贷省市考核指标，对各镇（街道）、银行的脱贫人口小额信贷考核指标等落实情况实行周统计、排名，每周通报进展，点对点发《督办单》督导。截至目前，全县年内新增贷款1112户5456.3万元，持续增强金融助推作用。

本报讯（记者 黄敏 通讯员 袁可 王静江）1月5日，记者了解到，近年来汉中市自然资源局经济开发区分局（以下简称“经开分局”）贯彻落实绿色循环发展理念，积极开展存量土地调查，并对存量用地进行有效盘活和利用，提高了土地使用率，促进土地节约集约。今年以来共计梳理1706亩低效利用土地。

去年7月，经开分局在存量土地调查中发现汉川实业公司约80亩存量用地有较大的盘活利用价值。经了解，该公司存在经营困难、职工工资缺口大等一系列问题。因汉川实业公司用该80亩土地与一家民营企业合作失败，导致土地长期闲置，同时急需该场地的另一家优质石化企业无法开工建设。自2022年汉川实业公司闲置资产处置工作启动以来，在各方大力支持下，经开分局开展大量工作，掌握汉川实业公司资产闲置成因、问题症结，并成功招引承接此块土地的实力企业，为解决该闲置资产奠定良好的基础。

按照相关工作安排部署，经开分局积极配合汉川实业公司将该地块恢复到净地状态，并转让给符合园区规划且有实力的企业。目前，汉川实业公司与瑞达石化公司已签订土地使用权转让合作意向协议书。下一步，经开分局将全力推进陕西省汉中市瑞达石化化工有限公司8万吨5G+智慧油库建设项目尽快落地。

汉中：腾「笼」换「鸟」盘活存量建设用地

# 数字乡村的“汉阴实践”

——汉阴县数字乡村建设调研

周星



数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是数字中国的重要内容。近年来，汉阴县认真贯彻落实省委、省政府决策部署，以全省首批数字乡村试点县建设为契机，聚焦“三农”领域推进数字技术广泛应用，改善乡村发展条件，缩小城乡数字鸿沟，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴赋能增效。

## 筑牢基础 夯实数字乡村发展基座

俗话说：“砌墙先打基”。汉阴县高度重视数字乡村建设，将筑牢基层基础放在可持续发展的突出位置，统筹整合人力、物力、财力、数据等资源要素，优化升级网络覆盖和信息物流通站点建设，不断夯实数字乡村建设的基层基础。

**高位深谋力推。**汉阴县委、县政府充分认识数字时代的发展大势，坚持把数字乡村建设作为推动乡村振兴的“一号工程”，成立以县委书记任组长、县长任组长的数字乡村试点工作领导小组，制定《汉阴县省级数字乡村试点工作方案》，统筹安排重点工作任务，确定1个数字乡村示范镇、11个示范村、17个示范基地和17个重点示范项目。强化资金支持，统筹各级信息化建设项目资金，协调好中央和省上帮扶、巩固衔接、苏陕协作和本级财政资金，纳入数字乡村专项资金实行条块管理，县财政累计投入2104.78万元用于数字乡村建设。强化人才保障，坚持“走出去”、“请进来”、“沉下去”相结合，组织人员参加杭州数字乡村建设专题研修班，在西北农林科技大学举办数字乡村高级研修班，邀请专家到汉阴专题辅导，开展“巾帼直播”等乡村电商培训班，下沉指导300余人，数

字乡村建设队伍不断壮大。

**高标准集数融智。**数据流通不畅是数字乡村建设面临的现实难题。汉阴县多措并举打破壁垒，推动数据流通利用。一方面，打通公共数据通道，开发建设“数字汉阴”大数据中心和PC端、移动端应用程序，梳理全县53个部门400余个信息化业务系统，编制数据资源目录，建设区域数据资源库；另一方面，推进数据资源整合汇集，对各个领域的涉农数据进行整合，畅通数据资源大循环。目前，已对全县54个涉农信息系统进行整合，按照“1+6+N”模式，建成了县农业农村综合服务大数据平台。

**高效率筑基建网。**数字基础设施是推进数字乡村建设的重要前提和基础。汉阴县大力推进数字基础设施建设，积极实施“满格信号”工程，建成各类基站1527个，县城、川道和山区各镇重点部位实现5G信号覆盖；实施“千兆进村”、“百兆入户”行动，加大偏远镇村光纤接入力度，铺设光缆1万余千米，141个行政村全部通达光纤，农村固定宽带家庭普及率达94%以上；完善县、镇、村三级流通服务网络，推进月河仓储物流中心建设，深化镇村两级电商服务站、供销合作社、益农信息社、邮政代办点等站点融合建设，镇级站点覆盖率100%，村级业务覆盖率90%以上。

## 数实融合 提升乡村经济发展质效

推动数字技术和产业深度融合，是乡村产业振兴的重要途径。汉阴县立足本地资源优势，利用数字技术对农业生产、管理经营、销售流通等全过程进行赋能，积极培育“数字+文化”、“数字+旅游”等新产

业形态，真正实现了管理“上云端”、卖货“不见面”、旅游“更方便”。

**特色农业展新貌。**汉阴是典型的陕南山区县，耕作方式传统，整体效益偏低。汉阴县坚持用数字手段全面提升农业产业发展质量，以建设安康国家农业科技产业园汉阴核心区为牵引，推进5G、物联网、大数据等技术在农业领域应用，大力发展“数字菜园”、“数字茶园”、“数字果园”、“数字渔业”等，不断做大做强农业特色产业。特别是围绕猕猴桃全产业链数字化，引进“点点帮农”入驻平台，建成猕猴桃大数据服务中心1个、猕猴桃数字果园7个，荣获国家秦岭猕猴桃产业集群县称号。涧池七叶莲农业科技建成智慧蔬菜基地2个，实现水肥一体、自动监测、远程控制等全程手机端和PC端智能管理，2022年营业收入超过5000万元。

**农村电商创新高。**汉阴素有“油菜花乡”、“富硒之乡”、“陕菜之乡”、“书法之乡”的美誉。但长期受地域、交通等因素影响，形成了“美酒也怕巷子深”的困局。汉阴县大力发展农村电商，缩小城乡之间的数字鸿沟，努力推动资源优势转化为发展胜势。一方面，依托富硒资源和书画文化，成立数字经济电子商务公司，大力培育富硒食品、书法文创、跨境电商等电商支柱产业。另一方面，依托“三沈”文化，制定汉阴县亲商安商富商九条承诺，吸引大批返乡人员创新创业，大力培育新型经营主体。目前，全县有电商主体650余家、跨境电商企业10家，培育出“笔耕智库”、“淇淇文化”等新型经营主体15家，“人文汉阴”、“汉阴猕猴桃”、“笨笨七”等农产品电商品牌深受消费者喜爱，

2023前三季度网络零售额已达7.01亿元，汉阴获评“国家电子商务进农村综合示范县”、“全国互联网+农产品出村进城试点县”、“跨境电子商务示范县”。

**生态旅游育新机。**汉阴拥有丰富的自然资源和人文资源，发展生态旅游得天独厚。汉阴县用数字手段提升旅游服务功能，不断开拓生态旅游新业态新模式，推进智慧旅游建设，开发“锦绣汉阴”微信小程序，实现汉阴旅游信息发布以及游客吃、住、行、游、娱、购、查等线上线下一体化服务功能。全县2A级以上景区实现WiFi和视频覆盖，3A级以上景区数据全部接入省市智慧旅游平台。同时，利用省市平台发布汉阴旅游精品线路和秀美风光，大力宣传推介，让更多人了解汉阴、喜欢汉阴，到汉阴旅游观光。

## 高效供给 增强信息便民惠民能力

数字乡村建设的最终目的是让老百姓得实惠。汉阴县从老百姓现实需求和实际困难出发，积极利用数字技术，推动基础设施智能化升级、优质公共服务资源下沉、基层社会治理水平提升，打造“泛在可及、智慧便捷、公平普惠”的数字化服务体系，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

**基础设施智能化。**针对农村基础设施重建轻管、使用效益不高等问题，汉阴县聚焦农村水、路等领域，大力推进“智慧水务”、“智慧交通”等建设，分别建成水务监管网缴费智慧平台、“四好农村路”智能养护平台和手机APP，大大提升了基础设施的使用效率和水平。全县自来水普及

率和集中供水率达95%，政企合资的丰水源水务科技公司2022年营业额超过1000万元，农村公路建管信息化、智能化水平大幅提升。这一做法荣获“中国民生决策创新典型奖”。

**民生服务便利化。**为了让“群众少跑腿，数据多跑路”，汉阴县围绕公共服务均衡普惠，深化紧密型医共体改革，对上链接50余家三甲医院，对下同10个镇卫生院建立远程协作关系，建成三级远程医疗服务网络，远程医疗镇级医疗机构覆盖率达100%，开展远程会诊52000余例，90%患者在县域内就诊，65%患者首诊在基层。推进数字校园建设，为全县农村中小学接入光纤宽带，50所乡村中小学建成多媒体交互系统，“三个课堂”实现县域覆盖，有力促进教育均衡发展。推广电子社保卡普及应用，全县电子社保卡签发数超过13万人，占比全县社保卡总数达40%。

**乡村治理信息化。**汉阴县围绕“村里的事怎么办”，成立安康市首家社会治理智能科技有限公司，研发建成“321”基层治理大数据平台，对县情基础数据进行全域采集、整理；建立社会治理动态数据库，各镇、村建立“321”信息中心，网格员配备专用手机，与县“321”大数据平台进行实时对接，实现县、镇、村三级实时同步，现已线上处理群众各类诉求3000余起。同时，配套开发“321”民情在线微信公众号，方便群众通过文字、语音、图片等形式将各类诉求信息上传，有效化解各类矛盾纠纷，收集群众各类诉求意见1万余条，办结率和群众满意率均达到98%以上，乡村治理水平和治理成效得到全面提升。

（作者单位：汉阴县委宣传部）