

让更多传统村落古韵焕新生

本报记者 杨杰

新时代新征程新伟业

蜿蜒的黄河水，在奔流中滋养万物，也孕育出众多人文荟萃的古村。榆林市佳县木头峪镇木头峪村便是这样的存在。

2023年12月13日，初入古村，广场上的古槐静静矗立，树枝上系满了祈福的丝带，树身上的褶皱记录了300余年的沧桑。穿行于街巷中，一股明清风格的古朴清雅扑面而来。“井”字形建筑布局中，村街小巷纵横相通，27处

明清古民居、50余块古门匾，老祠堂、古寨堡、古戏楼、文昌庙、归云寺等古建筑散落其间，一步一景、一砖一瓦都诉说着木头峪的悠悠历史。

近年来，木头峪村立足丰富文化资源，持续推进传统村落保护利用。“我们对村内古建筑和基础设施进行维护升级，同时以家风家训为依托，打造家文化研学基地，不断拉长产业链，以文旅融合

撬动乡村发展。”木头峪镇镇长李韶敏告诉记者。

传承文脉、赋能文旅。木头峪村先后被列为全国古民居保护村、国家第四批传统村落。这个位于葭州古城的小村借势发力，让古风古韵焕发出新的生机。

好山好水有“好价”。一直以来，我省在传统村落保护利用上的实践探索从未停止。自2012年全国启动传统村落调查和保护工作以来，我省潜心挖掘、因地制宜、科学规划，走出了一条传统村落保护与现代发展相平衡的多元路径。

除建立陕西省传统村落保护名录制度之外，我省还组织开展

全省传统村落调查，将484个村落列入陕西省传统村落名录，并实行挂牌保护，其中179个村落被列入中国传统村落名录。通过实施传统村落保护工程，我省保护文物古迹、历史建筑、传统民居、寺庙祠堂等传统建筑2943座。

在安康市汉滨区，点缀于山野间的传统村落连点串线，孙家院子、天宝古村……一座座古村落点亮了新乡愁。为做好传统村落活化利用和传承，汉滨区全力推进示范区建设，坚持做好技术下乡，启动“中国传统村落数字博物馆”项目和拯救老屋行动，真正做到留住乡亲、护住乡土、记住

乡愁。为加大传统村落保护力度，留住乡村文化的“根”与“魂”，我省面向社会和公众广泛开展传统村落保护宣传活动，同时聚焦国家、省级、市级传统村落名录申报工作，形成深入挖掘、多层保护的新格局。

未来，在加强顶层设计、编制相关规划和方案的基础上，我省还将落实好设计下乡工作，依托专业力量盘活闲置传统建筑资源，同时统筹协调各方政策资源，共同做好传统村落保护利用工作，擦亮群众幸福“底色”，打造宜居宜业和美乡村新样板。

2023年12月20日，扶风县首座城市书房·税务爱心阅读空间建成开放，让群众尽享阅读时光。

城市书房·税务爱心阅读空间内设24小时自助借阅区、报刊阅览区、电子阅览区、自习区和青少年活动区等功能区，并设有廉政图书和红色文献专区、税务文化专区等，上架图书万余册，全天候免费对外开放，群众可自助进馆、自助借还。

通讯员 唐志强 记者 韩小珍 摄



“游陕西”入选全国旅游公共服务优秀案例

本报讯（记者 李卫）2023年12月27日，文化和旅游部公共服务司公布2023年全国旅游公共服务十佳案例、优秀案例。“数字科技赋能陕西文旅高质量发展——陕西省加快建设“游陕西”公

共服务平台”入选优秀案例，是陕西唯一入选的案例。

2023年4月起，文化和旅游部公共服务司组织开展了2023年全国旅游公共服务典型案例征集遴选工作，经申报、遴选、公示等环节，确定了

2023年全国旅游公共服务十佳案例和优秀案例名单。

“游陕西”公共服务平台由陕西云创网络科技股份有限公司建设运营，以服务游客为宗旨，以陕西旅游服务为基础，应用云计算、大数

据、人工智能等数字技术，聚集陕西旅游资源，实现景区查询、门票预约、目的地导航、投诉评价、游玩攻略、移动支付等10余项基本功能，为游客提供旅游全过程智慧化、便捷化的一站式服务。

乡村游“流量”何以变“留量”

■ 张恒



乡村游是推动乡村振兴的重要途径之一，拥有独特魅力的乡村能带给人美好的体验。然而，有些地方让人们去了一次却不想再去第二次。究其原因，总有这样那样的遗憾。如果无法让“网红流量”变成“人气留量”，激发乡村游的潜力，“打卡”就只是一阵子。那么，乡村游“流量”何以变“留量”？

注重“乡土味”，突出地

方特色。乡村游的目的在于远离城市喧嚣，感受乡村气息，体验田园风光。把乡土风貌、特色文化与旅游需求有机结合起来，使乡村游更有人情味，从而让游客留下“独家记忆”。乡村游首先要传承农耕文明，推出特色农家乐，打造精品民宿工程等，尽可能展现地方亮点，让游客在自然中尽情享受“诗与远方”的慢生活。此外，还要

给游客创造满足他们精神需求的文旅产品，丰富业态，增强互动体验感。

摆脱同质化，不断完善文旅项目。“千村一面”的地方，游客去了一次自然再也提不起重游的兴致。要因因地制宜发展一些“人无我有”的项目，丰富游客的体验。现在，有的乡村用美食让食客变游客，有的乡村用民俗活动吸引游客“故地重游”，还有的乡村对民宿“精提升”博青睐。乡村游就要不断推陈出新，提升“回头率”。

细节处着手，做好“内核”服务。乡村游需要培养从业人员的服务理念，首先

要做好基础服务，比如厕所是否卫生、出行是否便利、住宿是否舒适。其次，要以游客的身份换位思考，给游客贴心的服务。最后，再备上一些常规的药品、雨伞等，让服务有情感、有温度，获得游客的认可，从而提升乡村游的价值。

当前，越来越多的乡村游得到社会认可。各地在发展乡村游的过程中应充分与社会各界联动，除了让游客吃得安心、住得舒适、玩得尽兴，还努力讲好乡村故事。只有这样，“回头客”不难成“回头客”，乡村“流量”才有可能变成“留量”。

本报讯（记者 崔春华）1月1日，记者从省商务厅获悉，元旦假期，我省居民出行旅游意愿强烈、消费热情高涨，各地积极开展促消费活动，各大商圈商业氛围浓厚，商品零售和餐饮消费均明显增长。

商务监测数据显示，元旦假期全省570家零售、餐饮样本企业销售额8.04亿元，同比增长14.86%。监测企业商品零售额7.54亿元，同比增长12.98%。20大类商品中13大类实现正增长，销售额占比前五位的商品中，汽车类、服装类销售额同比分别增长88.34%、14.88%。

各市（区）监测企业销售额均实现正增长，西安、铜川、宝鸡、咸阳、渭南、延安、汉中、榆林、安康、商洛和杨凌同比分别增长11.61%、10.20%、18.68%、31.91%、10.59%、29.76%、26.81%、33.35%、12.61%、23.01%和18.1%。

元旦假期旅游市场火爆，带动住宿餐饮消费快速增长。监测企业餐饮收入4958.56万元，同比增长53.75%，其中堂食收入同比增长56.36%，外卖收入同比增长40.13%。

元旦假期，全省围绕汽车、家电家具家装、餐饮等重点消费，采取发放消费券、线上线下结合、跨行业互动共促等多种方式，持续开展秋冬季促消费系列活动。西安市商务局举办第九届元旦西安车展，在新能源汽车消费补贴、购置税减免政策及年终车企促销三重优惠下，新能源汽车销售额增速迅猛；宝鸡市商务局组织开展“乐购宝鸡 喜迎新春”2024年促消费系列活动，发放汽车电子消费券500万元；铜川市“秦乐购·铜悦享·迎新春”新年年货购物节暨一刻钟便民生活节各项活动持续开展，掀起冬日消费热潮；延安市发放2000万元燃油汽车消费券和1000万元电子消费券补贴，增发500万元新能源汽车电子消费券。

1月1日，全省12家重点农产品批发市场监测数据显示，粮食类、食用油类、肉类等8大类生活必需品日均批发交易量与往年同期基本持平，生活必需品供应充足、价格平稳。

宝鸡市金台区

金碛公路全线贯通

本报讯（边浩 记者 韩小珍）2023年12月28日，宝鸡市金台区金碛公路全线贯通。

金碛公路起点位于金台区金河镇石桥村，经胜利塬、马家塬，终点与罗高路相接，连通碛石镇。全线采用二级公路建设标准，设计时速60公里/小时，路线全长14公里，总投资4.95亿元。

该项目是金台区自主谋划、自主建设的重点交通类民生项目，也是全区在建公路项目建设体量最大、难度最高、桥隧比最高的交通建设项目。项目实施以来，金台区委、区政府高度重视，全方位协调指导，组织施工单位精心施工，努力将其建成民生路和致富路，打造精品工程和样板工程。

金碛公路的建成通车，实现了“一路连三塬、天堑变通途”目标，将蟠龙塬、胜利塬、马家塬和碛石镇连为一体，完善了全市路网布局，缓解市区交通压力，为贯彻落实宝鸡市委、市政府“北延”、“西优”战略畅通了交通动脉。

元旦假期我省消费市场购销两旺