



产业振兴展新颜

汉中柑橘实现首次自营出口

本报讯(记者 黄敏 通讯员 李少杰 高敏) 12月22日,汉中海关传来消息,近日,在汉中兴韵康贸易有限公司,一批重22.4吨的柑橘经过汉中海关查验合格后,启程运往吉尔吉斯斯坦。这是汉中城固柑橘首次以自营方式走出国门。

“在汉中海关的帮助下,我们实现自营出口后,将直接同外国客户对接,掌握销售主动

权。这样一来,就省去很多不必要的中间环节和费用,不仅能在本地办理退税和收汇,还能享受更多的海关优惠政策。”汉中兴韵康贸易有限公司相关负责人高兴地说。

最近,汉中海关通过走访调研发现,此前城固柑橘一直依赖外地贸易公司出口到海外,不仅出口成本高,而且出口量也屡受限制。得知汉中兴韵

康贸易有限公司有意开展柑橘等特色水果出口业务后,汉中海关提前介入,手把手、全流程指导企业办理“进出口收发货人备案”资质,推动企业快速落地汉中。

为抢抓柑橘收获季,汉中海关相关领导带队赴企业了解问题困难,业务专家及时对接企业解读出口国家技术性贸易措施和检验检疫要求,做好出

口前监督抽检,严格把控农残、重金属等风险点,全力保障出口柑橘“即到、即验、即放”。

汉中海关主要负责人称:“我们坚持立足汉中、安康两市实际,在培育经营主体上用心,在技术标准解读指导上用情,在产品质量把控上用力,充分挖掘本土特色产品出口潜力,拓宽销售渠道,推动更多优质农副产品走出国门。”

三原县陵前镇：果香四溢产业兴

本报讯(记者 张恒 通讯员 刘甜甜) 12月18日,记者了解到,近年来,三原县陵前镇聚焦本土资源优势,大力发展苹果产业,助力乡村振兴。目前,该镇苹果种植面积达6万亩,产量12万吨,苹果全产业链产值达9.2亿元,逐步实现村强民富。

地理条件是“压舱石”。该镇构建“南木北果中工业”的产业布局,根据地域特点,发展特色产业,陵前镇北部海拔较高,光照时间长,昼夜温差大,地理条件得天独厚,造就了陵前苹果色泽红润,含糖量高,口感脆甜,耐储运等多重优势。

政策支持是“动力源”。2021年,该镇积极申请国家级农业产业强镇项目,项目一期争取中央奖补资金300万元用于镇域内苹果气调库建设、苹果交易中心建设、苹果分选线建设、电子商务服务体系建设等。同时,定期开展职业农民培训,引导农民科学种植,确保苹果的品质再上新台阶。今年,该镇继续争取农业产业强镇项目二期中央奖补资金700万元,用于果品分拣中心建设、仓储物流中心建设、冷藏库改造升级、果园物联网建设等。为苹果的储存、加工、物流、销售等各环节提供有力保障。

宣传推广是“助推器”。该镇采用政企联合的方式,积极创建“渭北红”苹果品牌,着力培育新品种,近两年来“瑞雪”、“瑞香红”等新品种广受市场青睐。该镇还借助共建“一带一路”倡议提出十周年的契机,将陵前苹果推向国际市场,远销东南亚、中东国家。

合阳县尧头社区

金银花成群众“致富花”

本报讯(王军锋)“我们社区现在金银花种植面积达1000余亩。金银花产业不光能让群众稳定增收,而且在采花期,还能带动社区及周边富余劳动力就业。”12月13日,合阳县王村镇尧头社区党总支书记王李广介绍说。

近年来,尧头社区通过大力发展金银花产业,让村民“腰包”鼓了起来,金银花变成村民兜里的“金疙瘩、银疙瘩”。为了稳步推进产业发展,尧头社区成立了舜能农业种植专业合作社,形成了“党支部+社区集体股份经济合作社+农户”的产业发展模式。

“我们通过实施‘双培双带’工程,把党员培养成致富带头人,把致富带头人中的先进分子发展成党员,以党员为示范,做给群众看、带着群众干,让更多村民参与到金银花产业中。”尧头社区第一书记程新林说。

目前,尧头社区共栽植金银花苗木30余万株,累计种植面积达1000余亩。同时,完成金银花产业园基本建设,建成金银花初加工车间、仓储中心及园区辅助设施等。为了延长特色产业收益链、提升产业附加值,还投资600余万元,建成金银花深加工生产线,研发了金银花水、金银花茶等一系列产品。让金银花成为群众的“致富花”、“幸福花”。



丹凤县武关镇段湾村猕猴桃示范基地占地100亩,今年生产猕猴桃5000公斤。该基地带动46户群众增收致富,其中困难户15户。图为近日工人正在给猕猴桃树剪枝。
李永军 摄

果园柑橘香 果农笑颜开

通讯员 张恤民 刘李荷 牟元真

眼下,正是柑橘成熟的季节。12月19日,在洋县马畅镇大坝沟村,柑橘树一片连着一片,黄澄澄的果实犹如一个个“金元宝”挂满枝头,今年该村4000多亩柑橘迎来了大丰收。

“今年计划在大坝沟村收购30万斤柑橘,主要销往河北承德。”眼前正在等待装车的刘先生来自河北承德,他说,“这里的柑橘品质很好,我每年都来这边收购,已经七八年了。”

近年来,大坝沟村党支部立足柑橘资源优势,持续优化

品种结构,大力发展柑橘产业。目前全村种植柑橘4400多亩,今年挂果面积达4100多亩,全村家家户户都种植柑橘树,种植面积8亩以上的大户就占全村户数的40%。村上采取“村集体+合作社+企业+农户”的发展模式,不断巩固提升产业管护水平,确保集体经济稳固增长,群众增收致富。如今,大坝沟村每年柑橘产量达1.6万多吨,产值达1600多万元,还吸引周边尚巨村、野猪沟村等村的村民参与种植,柑橘

产业正在成为辐射带动群众增收致富的有力抓手。

2020年,为了壮大村集体经济,依托苏陕协作项目资金,大坝沟村建起了选果厂。走进选果厂,只见柑橘清洗分级生产线正在高速运作。一颗颗柑橘经过自动化清洗、烘干等工序,被传输到传送带上接受“海选”。一箱箱通过“海选”的橘子色泽鲜艳,形状饱满,按大小摆放整齐,正在等候装箱运往全国各地。

“每年柑橘成熟上市时,我

都在这里务工,主要负责操控机器和橘子装箱,”村民王彦茹说,这样的工作能给她带来200元一天的收入。

此外,该村加大农民合作社扶持力度,鼓励支持农户发展特色产业,盘活闲置土地资源,并每年为果农提供两次免费的技术培训服务。目前,农户入社率达100%,带动发展了西瓜、菜花、南瓜等多样化产业共计600余亩。2022年农村居民人均可支配纯收入超过1.5万元。



12月20日,在永寿县古屯村车厘子基地,技术人员马小红(左一)正在向果农讲解车厘子修剪技术。培训现场,技术人员分别就车厘子新建园规划、病虫害综合防控、水肥精细化管理、沃果苗木新品种介绍、果树修剪实践进行了培训。
通讯员 李建龙 摄

西咸新区：提升品牌知名度 助力乡村振兴

本报讯(记者 孙金龙) 12月20日,“西咸农 XIAN”品牌旗舰店在新区秦创原科创大厦一楼开业运营。现场,新区基层工作部向品牌旗舰店授予“西咸新区消费帮扶馆”牌匾。该旗舰店通过线下展销、线上线下购买等方式,让市民品尝新鲜、美味的

特色农产品。“西咸农 XIAN”是西咸新区管委会培育推出的农业区域公用品牌,承载了新区全域农业产业,代表新区优质农产品的统一形象,由下属国有企业平台公司西咸城乡发展集团负责建设运营。

该品牌命名通过“地域+农业属性+品牌价值”的组合方式,凝练了新区生态、文化、产品、历史核心价值,对于西咸新区农业高质量发展具有标志性、里程碑意义。

“下一步,我们将围绕‘树品牌、创特色、出亮点’的整体

工作思路,以‘西咸农 XIAN’品牌为引领,打造以‘公用品牌+企业品牌+产品品牌’为主体的农产品品牌体系,全面打响西咸农业品牌,推动乡村产业高质量发展。”西咸城乡发展集团有限公司相关负责人表示。