

“乡村著名”，重实用更要有内涵

杨杰



秦农论语

地名作为重要的社会公共信息，在服务群众的同时，更承载着一个地方的历史沿革、地理文化、风俗民情。如今，随着乡村振兴全面深入推进，地名建设的作用日益凸显，其在提升地区内涵价值，打造区域特色“IP”之余，对产业发展同样至关重要。

近日，民政部印发《关于开展“乡村著名行动”助力乡村振兴的通知》，要求以

地名方案编制、命名设标、文化保护、采集上图、信息服务为基点，确保乡村地名“起得好、织得密、用得准、传得远”。这一有力举措为全面提升乡村地名建设水平，助力建设宜居宜业和美乡村指明了方向。

长期以来，人们为了方便自身生产生活，对特定方位、地域范围等赋予专有名称，服务性便成了地名的基本属性。因此，做好地名建设也应以实用为

先，立足地理位置、地形地貌、人口分布等实际，对乡村周边道路、村内街巷、山水林田以及各类设施进行统一规范标记命名，提升定位信息的完整度与精确度，更好满足群众出行导航、快递进村、山货进城等多样化需求，进一步提升群众幸福感。

产业发展是乡村振兴的关键一环，地名建设也可顺势而为、乘势而上。可将当地特色产业与地名融合关联，以农产品、传统手工艺品或节庆、赛事等为载体，打造更多特色鲜明的地名产业品牌。同时，在宣传渠

道与宣传形式上不断创新，提升地名产业知名度与品牌价值，以此带动群众增收，赋能乡村经济。

透过地名，足以窥见一段历史，解读一地春秋。身为一种文化标识，乡村地名留存着记忆和乡愁。可利用互联网、云计算等技术手段提升完善地名信息，让更多人在网上就能“看得见山、看得见水、记得住乡愁”。其次，要加强地名文化挖掘，广泛搜集各类文化资源，同时建立专业地名文化宣传阵地，培育专业人才，多渠道、多形式讲好地名故事，弘扬地名文化。



8月30日，汉阴县汉阳镇天池村举行“村BA”篮球场启用仪式，组织篮球爱好者开展热身篮球赛。

据了解，该篮球场由陕煤建设化工集团帮扶建成。活动现场，村里的小朋友还送上了“我爱篮球”的绘画作品。

记者 李冀安 通讯员 吴皎 杜一博 摄

渭南市开展农村饮水问题大核查

本报讯（王雍卫）8月31日，记者从渭南市水务局获悉，渭南市日前组织千名水利干部开展农村饮水问题大核查，全力保障农村饮水安全。

据了解，此次农村饮水问题大核查从8月16日起持续到月底，渭南市水务局抽调直属12个单位的1003名干部，陆续对

全市1916个行政村供水状况开展全覆盖大核查，要求每个行政村核查户数不低于常住人口的35%。

“我们分成两组，要赶到农户下地摘花椒前完成剩余住户的用水核查。主要核查水质、水量、方便程度和供水保障。”渭南市水务局工作人员李毅在临渭区三张

镇岳家村入户核查时说。

临渭区水务局供水办主任师俊萍说：“保障农村饮水安全是我们义不容辞的责任，要全面排查，发现问题彻底整改，切实提高农村群众供水服务满意度。”

“我家院子有一个水龙头，厨房有两个水龙头，现在用水非常方便，水烧

开了没有沉淀。”岳家村村民王抗战高兴地说，水利干部上门了解农户饮水情况，对出现的问题现场答疑解惑，这种形式非常好。

截至8月底，渭南市累计核查32.8万户117.6万人，核查供水工程1247处，对核查出的问题形成台账清单，及时做好整改落实。

岚皋县四季镇：“三小”举措助力“三大”建设

本报讯（记者 李冀安 通讯员 许鹏）9月1日，记者从岚皋县四季镇了解到，今年以来，该镇围绕改革发展重难点问题，紧扣稳中求进总基调，以“三小”工作举措助推服务群众、增进民生福祉、转变干部作风“三大”建设。

据了解，该镇通过“小纽带”链接服务群众“大齿轮”，落实镇人大代表坐班

及联系选民制度，围绕群众关心的高速公路征迁、镇卫生院医疗设施提升等问题，组织镇人大代表开展视察调研活动2次，收集群众意见建议11条，并及时汇总交办，确保件件有落实、事事有回音。

通过“小阵地”托起民生福祉“大舞台”，建立“1+2”服务模式，将镇中心联络站和天坪村、竹园村2个

村级联络站打造成“交流学习、普惠咨询、规范管理”的一站式服务平台。定期开展“代表进站谋发展”活动，每季度确定一名村党支部书记汇报辖区重点项目、生态环保、产业发展情况及当前困难问题，通过面对面交流、共同出谋划策，积极协调解决难题。今年以来，累计接待群众11次，解决群众急难

愁盼问题19件。

同时，通过“小机制”撬动干部作风“大转变”，坚持“既要满意率，更要办成率”总要求，建立人大代表建议跟踪监督机制。按照“年初问计划、年中问进展、年末问成效”模式，及时召开专题会议，对意见建议进行交办、督办，定期听取工作汇报，进一步发挥人大工作职能，提高人大监督实效。



丹凤县

打造文旅品牌 拉动消费升级

本报讯（程毅飞 记者 靳天龙）8月29日，记者从丹凤县获悉，今年以来丹凤县突出重点、创新举措，着力打造文旅特色品牌，增强文旅品牌影响力，拉动消费升级。

该县积极策划“丹凤花开等您来”、“丹凤酒香邀您品”、“丹凤果甜等您摘”三大主题节会活动，重点围绕四季主题，开展花开丹凤、避暑丹凤、多彩丹凤、年味丹凤四大类22项各具特色的营销活动，

通过发放惠民消费券等形式，宣传推销当地特色农产品，拉动消费。

依托县域内万亩油松飞播林、上运石地质公园、老林沟原始森林、毛坪茶园、核桃公园等旅游资源，统筹推进全域旅游示范区与农旅产业融合发展，持续发力打造品质型、体验型、文化型、生态型四季文旅新地，进一步满足游客休闲娱乐消费需求，促进文旅融合发展，打造旅游消费新时尚。

咸阳市秦都区

改善人居环境 建设美丽乡村

本报讯（记者 黄河）8月30日，记者了解到，为进一步提升农村人居环境，加快美丽乡村建设，咸阳市秦都区农业农村局持续开展农村人居环境整治，掀起全员参与美丽乡村建设新热潮。

据了解，秦都区农业农村局成立人居环境督导宣传组，将存在的问题集中梳理，及时反馈到各街道、村委会，要求进行集中处理，治理一处，保持一处，确保无反弹现象。

同时，不断开展多形式、多方位宣传活动，充分调动群众参与的热情和积极性，齐心协力治理好“三堆六乱”，营造“优美秦都，共建共享”的良好氛围。

目前，督办治理各类农村环境问题400余件，发放各类宣传资料5000余份，发动党员、群众、志愿者、保洁员300余人（次）参与，农村环境显著改善，群众爱护环境和建设美丽乡村意识进一步提升。

宁强县

“十大提升行动”助推乡村文明

本报讯（通讯员 边清学 姜润平）8月30日，记者了解到，宁强县日前启动市民文明素质“十大提升行动”，引导广大群众增强主人翁意识，争做城市文明形象的塑造者、文明行为的践行者，在全县上下形成崇德向善、见贤思齐、传承美德、弘扬正气的良好风尚。

据了解，“十大提升行动”涵盖“文明礼仪、文明实践、文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明上网、文明家园、青

少年思想道德素质教育、移风易俗”内容，促进市民文明素质“十大提升行动”向纵深发展。

同时，宁强县红白理事协会积极牵头，携手宁强县三泉文艺社、大安金牛社区、广坪社区等单位，利用召开“倡议会”、“推进乡风文明座谈会”、张贴和发放《宁强县市民文明公约》等形式开展宣传，动员社会各界广泛参与，不断提升居民文明素质，真正把“十大提升行动”办成群众满意工程。

华阴市农经站

强化干部作风 推动工作落实

本报讯（记者 张恒 通讯员 张芬 贺韧）9月2日，记者了解到，华阴市农经站党支部结合单位职能，制定目标任务，细化工作举措，不断推动农经工作高质量发展。

据了解，该站先后制定了《干部作风能力提升年活动方案》等，不断整合完善各项制度，以实时、有效作为制度建设的落脚点，重点突出对日常工作、考勤签到、车辆管理等制度的健全完善，做到用制度管人、管事，努力使各项日常工作制度化、规范化。

同时，创新“集中+自

学”、“线上+线下”、“理论+业务”三种学习模式，组织全体干部职工常态化深入研读党的理论知识，达到统一思想、提高认识的目的。结合工作实际和整改要求，分析梳理干部作风方面存在的突出问题，逐项开展对照检查，列出问题清单，建立整改工作台账，实行销号管理，确保问题整改到位。

目前，组织实施的15个村集体经济项目，已完成14个。开展清理规范农村集体经济合同“三资”管理专项行动，已累计清收各类集体经济合同4143份，审查合同4074份。