

1月至7月全省供销系统累计实现销售总额 1112.08 亿元

全省供销社综合改革重点工作任务调度会在西安召开

本报讯(记者 黄敏)为贯彻落实省供销社六届四次理事会安排部署,持续深化综合改革,确保年度综合改革重点工作任务顺利完成,8月22日,省供销社以线上视频的方式召开了全省供销社综合改革重点工作任务调度会。会上,通报了2023年1月至7月全省供销社系统综合改革考核指标暨综合改革重点工作任务完成情况,西安、汉中、宝鸡三市供销社分别作交流发言。

会议指出,1月至7月,全省供销系统累计实现销售总额1112.08亿元,宝鸡、商洛、汉中位列全省前三;销售总额增长率13.45%,西安、安康、咸阳位列全省前三。全省供销系统主要经济指标形势稳中有升,综合改革重点任务完成情况符

合预期目标进度,取得了良好成绩,为完成全年目标奠定了良好基础。

会议指出,全系统1月至7月的成绩固然可喜,但问题也不容回避。一方面,全系统经济发展和重点任务完成不均衡的问题仍然突出。从全国层面横向比较,有的经济指标和重点任务完成相对靠前,有的严重滞后。就全省范围看,有的市某一方面指标完成情况比较靠前,但其他方面指标严重靠后,远低于全省平均水平。另一方面,与其他兄弟省份相比,全系统存在明显的短板弱项,比如社有企业实力不强,经济体量不大;龙头企业不多,引领、支撑和带动系统经营服务的能力欠缺,社有企业对系统经济贡献十分有限。

会议要求,全省供销系统要加强组织领导,各市级供销社要把持续深化综合改革作为重点工作,列入重要工作日程,对标对表任务书,做好做细任务分解,建立工作台账,明确责任分工,扎实推进工作落实;要抓好工作结合,以深化综合改革为动力、高质量发展为主题,把各项工作有机结合起来,在结合中把综合改革重点任务抓紧抓实抓深,确保全面完成各项任务;要切实转变工作作风,持续推动各项工作任务全面落实,把综合改革中的薄弱环节和突出问题作为主题教育整改落实的重要内容,将主题教育成果转化成为持续深化改革的实际成效,为全省供销事业再出新成果、再上新台阶打下坚实基础。



会议现场。李澄昊 摄

用上『放心肥』 农民乐开怀

本报记者 黄敏 文图

“供销社是老百姓的后盾,真心实意为咱办实事,供应的化肥比市场批发价还便宜,而且质量有保障。”8月24日,在千阳县南寨镇三合村,村民赵利军用架子车推着秋播小麦专用肥边走边说,“今天,我一次性订购了140袋,节省了2000多元呢。”

原来,这是千阳县供销农资联盟正在为南寨镇三合村群众发放秋播小麦专用肥。发放现场,有的村民开着拖拉机,有的村民开着三轮农用车,还有的村民拉着架子车,人来人往,熙熙攘攘,犹如赶集,每个人脸上洋溢着幸福的笑容和对丰收的期盼。而这只是一个缩影。在小麦秋播前期,千阳县65个村每天都上演着这样的场景。

近年来,千阳县供销社针对农资市场价格波动大、企业单次进货量少无竞价优势这一短板,积极顺应市场变化,领办成立了千阳县供销农资联盟。由社属农资经营龙头企业——千阳县农业生产资料公司牵头,将全县7个镇65个行政村经营状况好、信誉度高的村集体经济合作社、家庭农场、种植大户等通过个人自愿申请,县农业生产资料公司考察、县供销社审批的程序吸纳为供销农资联盟会员,发展会员96个。

同时,千阳县供销社还对全县耕种农田分区片进行土壤检测,将千阳县供销农资联盟加入到宝鸡市供销农资联盟,先后深入陕化集团、渭化集团、云图控股等大型上市肥料生产企业,考察其生产供应能力和产品质量,最后确定有充足矿产资源的云图控股股份有限公司和龙麟大地农业有限公司为联盟化肥集采供应商,并签订了战略合作协议和供应品牌方案。

今年小麦秋播前期,千县供销农资联盟对全县联盟会员农资需求进行了统计,通过与云图控股股份有限公司多轮谈判,低价订购42%小麦专用肥1800余吨,并以目前全省最低价,采取“聚合需求、优选农资、规模采购、直供农户”的服务新模式向全县农户供应,真正做到集采集配、降低成本、让利于民。

千阳县供销农资联盟采取集中采购、质量保障、统一配送、低价供应,既方便了群众,又保障了粮食安全,是新时期供销社落实“扁担精神”、“背篓精神”的最好诠释,真正做到了坚守初心、服务“三农”。



千阳县供销农资联盟工作人员为南寨镇三合村村民发放肥料。

渭南:持续深化综合改革 提升为农服务水平

本报讯(通讯员 袁瑞平)8月28日,笔者了解到,今年以来,渭南市供销系统聚焦新时期服务“三农”主责主业,持续深化综合改革,全面推进乡村振兴,系统经济实力有效提升,为农服务能力明显增强,全市合作事业取得新成效。上半年,全系统商品销售总额92.58亿元,同比增长7.81%;全系统汇总盈利(会计口径)1732.62万元,同比增长8.03%。

上半年,渭南市供销全系统销售农资40.83万吨,有机肥、水溶肥占比达到10.97%;大力开展农业社会化服务,依托各类经营

主体开展土地托管、统防统治、配方施肥、农机作业、烘干收储等农业社会化服务。目前,全系统累计开展配方施肥30.87万亩次,统防统治25.58万亩(次),农机作业18.97万亩(次),农业生产社会化服务75.42万亩(次);强化为农服务综合体建设,落实“基层组织提升年”活动,加快基层社分类改造,先后建成4个为农服务综合体,改造村级综合服务社60个。

今年蒲城、合阳被省供销合作总社评定为全省供销系统县域流通服务网络强县。其中,蒲城县供销社与中通快递合作

共推“快递进村”,日派送量2万件;村级服务站从业人员60余人;合阳县供销联社积极探索“快递+电商+农特产品+农户”发展模式,促进城乡商品双向流通。临渭区供销联社策划分布式供销日常生活服务和战时保供便民供销社超市集群,打造“数字供销”品牌。同时,促进再生资源回收利用,以优化农村人居环境为核心,不断健全再生资源回收利用网络。目前,全系统再生资源回收企业发展到29家,回收废旧农膜7690吨,生产滴灌带800吨,生产加工颗粒3400吨等。

延安:破题“数字供销”实现新发展

本报讯(通讯员 王莉)8月28日,延安市供销社传来消息,近日延安市供销社、延川县供销社和陕西农旅有限公司联合成立了延安福萃农业产业发展有限责任公司,致力于打造“数字供销”发展新模式,着力提升农产品流通现代化服务水平。

延安市供销社依托延安福萃农业产业发展公司,将延安特色农产品和红色旅游资源穿点成线,同时横向整合全省系

统内外资源,纵向联合市县农产品企业和基地,以农旅供销线上线下产地店和“832平台”为抓手,积极打造农产品流通主渠道,在全省建成“数字供销”先行先试样板。

据了解,延安福萃农业产业发展有限责任公司开发的农旅供销微信小程序分为数字供销、供销甄选、文旅陕秦、农特产品和文创产品等板块,齐集了我省各地市上百种农产品和延安精

品旅游项目,在农民和市场之间架起了桥梁,为服务“三农”工作搭建了相融相促的合作交流平台。这一举措既是延安市供销社聚焦流通主责主业,贯彻落实“数商兴农”的有益实践,也是扎实推进区域农产品流通服务网络建设的有力举措。随着公司运营逐步走上正轨,延安“数字供销”发展也将迎来新的机遇,为推动区域经济高质量发展注入更大的生机与活力。

平利:以茶为“媒”兴产业富农家

本报讯(吕娟妮)8月26日,由安康市供销社主办、平利县供销社协办的平利县农特产品推介会在西安举办。活动中,平利女媧茶、绞股蓝等优质农产品备受青睐,来自西安市和平利县的12家企业先后签约达成合作。

本次推介活动以平利县茶叶为主体,围绕集聚县内优质企业、推选县域优质产品抱团发展的经营理念,以打造平利县茶产业高质量发展示范区为引领,聚焦品种培优、品质提升、

品牌打造和标准化生产,挖掘茶文化、创新茶产品、新兴茶科技,达到加快平利茶产业高质量发展的目的。同时,以茶产业为主线,上下联动,服务“三农”,实现产供销一体化,打造完整产业链。

为达到推介、销售双线并行的目的,平利女媧茶、平利绞股蓝西安体验馆也在当天上午进行揭牌,正式对外营业。在助力平利县茶产业发展方面,平利县供销社主要打好“供”和“销”两张牌,一方面把农户

生产中所需的物资及时、优价、优品地配送到位,另一方面引领县内的优秀茶饮企业到全国的大中城市建网设点,从而提高平利县茶饮产品的知名度和市场份额。

“平利茶产业优势明显,活力十足。我们通过此次活动,进一步带动茶饮产业的健康发展,并以茶为媒兴产业,从而推动地方经济发展和群众增收致富,为乡村振兴和新型农村建设贡献供销力量。”平利县供销社主任范小东说。