

宝鸡金台农商银行

# 全力落实“三个年” 接续奋斗新作为

本报记者 赖雅芬 通讯员 李金

今年以来，宝鸡金台农商银行深入贯彻落实全省“三个年”活动安排部署，紧紧围绕省联社“12421”工作要求，迅速行动、精细安排、扎实推进，金融助力“三个年”活动取得新进展、新突破、新成效。

## 聚焦支持实体抓项目，支农惠企有深度

支持“三农”更加有力。金台农商银行联合金台区政府开展“党建+金融”高质量服务乡村振兴活动，夯实68个村级金融联络员、服务员、协办员“三支队伍”机制建设，为4456户农户和城乡居民提供数字普惠授信2.21亿元，助力乡村振兴发展。支持小

微更加有力。金台农商银行围绕中小微企业、民生领域加大政策宣传，积极开展“金融服务进企业、携手助力共发展”活动，深化银企合作，签订战略合作协议，建立572户支持小微企业名单精准对接，抓好辖内42个重点项目及专精特新企业走访需求工作。今年以来，该行实现精准营销132户，发放精准营销贷款12.1亿元，在农村金融服务、小微企业金融供给、新市民金融需求上广覆盖，提质效。

## 聚焦营商环境优服务，普惠转型有广度

打造一流营商环境“硬件”。

金台农商银行聚力民俗文化旅游景区——西府老街，搭建全国性数字化场景交易示范区；拓宽金融场景支付平台，实现与宝鸡奥莱智慧场景紧密合作；围绕省市网转推广先试先行，平稳有序推进智能化转型工作，推进网点提升改造，为客户提供更舒适的服务体验。提供贴心服务保障“软件”。金台农商银行持续做好老年人和残障人士等特殊客户群体金融服务，依托移动智能化PAD打造“流动银行”服务；建立健全反电信网络诈骗长效机制，每月组织开展反电信网络诈骗进社区、访村组、进企业和入校园等系列活动，成功堵截电信网络诈骗6起，避免客户经济损失20余万元。

## 聚焦效能提升严管理，真抓实干有力度

优化基层组织。金台农商银行深入推进“党建+金融”服务模式，优化调整基层党组织架构，划分11个基层党支部，持续推进党建工作与金融服务深度融合；组织开展“察实情、谋良策、破难题、促发展”大调研活动，扎实推进调研走访，检视问题再聚焦、推动发展再加力。推进清廉建设。金台农商银行加强党风廉政建设责任的监督管理，向全行干部员工和家属发出《家庭助廉倡议书》、推送廉政短信，组织观看警示教育片、撰写心得体会；与区纪委监委联合举办

“厚植清廉文化建设四心银行”廉政戏剧演出活动，不断夯实工作，驱动内生动力。提升服务质量。金台农商银行注重加强日常金融服务，业务条线组织开展“每日一学”、不定期进行测评，推进柜面业务提升和消保技能培训，打造作风正、业务精、服务优的专业团队，以优质高效的金融服务提升客户体验感和满意度。

下一步，金台农商银行将始终秉持“专心银行、贴心银行、良心银行、放心银行”的服务理念，持续扎实开展“三个年”活动，营造大抓发展、大抓服务、大抓效能的浓厚氛围，不断提升金融服务质效，为区域经济发展贡献金台农商力量。

# 守护“四心” 金融为民

## ——宁强联社“四精准”助力优化营商环境

本报记者 赖雅芬 通讯员 张万锐 文/图



宁强联社工作人员到敬老院为老人办理业务。

今年以来，宁强联社积极践行“金融为民”初心，充分发挥“金融活水”作用，全面强化金融服务保障，以“营商环境突破年”为抓手，在服务实体经济、提升群众满意度和获得感、推动高质量发展上下功夫，助力打造更优营商环境，为支持宁强经济高质量发展注入了金融动力。

健全工作机制，精准滴灌实体经济。宁强联社紧盯群众和经营主体急难愁盼问题，当好服务“三农”、服务小微、服务实体的“金牌店小二”，深化落实首问负责制、限时办结制，在信贷供给上下功夫；健全信贷标准化管理体系，推进实施授信业务专家评估模式，最大限度地减环节、优流程、压时限、提效率；深化“党建+金融”模式，扎实推进“进、知、解”工作质量提升年，开展问计问需走访、服务对象走访对接、金融助力园区企业问计问需走访调研等系列活动，精准对接农户、个体工商户、新市民、小微企业等群体；

践行“有求必应，无事不忧”服务理念，上半年累计投放各类贷款15.74亿元，积极打造更加优质、高效、便利的金融服务模式。

主动减费让利，精准服务经营主体。宁强联社持续强化对普惠小微贷款支持工具以及支农支小再贷款、再贴现等政策工具运用，严格执行“七不准”、“四公开”、“两禁两限”等规定，有效传导政策红利；通过差异化定价全面下调各项贷款利率，进一步提升对实体经济的让利空间；对今年办理的“三农”经营主体、民营及小微企业贷款，在现执行利率基础上再优惠50个~100个基点，代为承担办贷过程中产生的抵押登记、评估费用等。上半年，宁强联社为实体经济让利约110万元。

推动“数智”创新，精准赋能数字宁强。宁强联社认真落实“深入发展农村数字普惠金融”专项职责，深化金融产品创新，为客户量身定制拥军贷、装修贷、

e房贷、汽车贷、车位贷等具体产品方案，满足客户个性化需求；完善物理网点设施设备，丰富网点功能分区，整合优化业务流程，优化升级“乡村振兴金融e站”，打造“零距离”便捷金融服务；不断拓展完善各领域便民缴费等支付场景，创新金融科技服务“智慧餐饮”、“智慧商超”，为商家搭建数字化管理平台；加快互联网数字银行焕新升级，积极开展电子消费券、扫码随机立减、优惠洗车、优惠观影等形式多样的消费活动。

优化服务意识，精准守护群众权益。宁强联社坚持以服务为导向，把客户认可满意与否作为衡量营商环境建设的基本标准，及时改善产品和服务中存在的不足，从源头上改进和提升消费者权益保护管理水平；以提升消费者权益保护意识和能力为切入点，深入开展金融知识普及，通过“3·15”、“普及金融知识 守住钱袋子”、“全民反诈在行动”等重点普惠宣传活动，组织员工常态化进乡村、进企业、进学校、进社区、进闹市，创新基层支部党建共建、与属地派出所联合等宣传手段，以集中宣讲、微课堂、上门走访等多种形式，开展金融知识宣传活动，进一步净化金融环境。

金融是优化营商环境的重要力量。宁强联社将始终坚持金融工作的政治性和人民性，以客户为中心，为优化营商环境提供高质量金融服务、助力企业发展，交出一份服务实体经济高质量发展的农信答卷。

本报讯（通讯员 杨涛）7月25日，笔者获悉，近年来西乡农商银行结合各区域产业发展及地域文化，创建了“背包精神”、“爱心惠民”、“花果飘香”、“匠心向党”四个特色党支部，以点带面，引领其他支部争创特色，塑造驱动发展新优势，倾力打造“四心银行”，走出了一条以特色促发展、以特色践“四心”的党建业务融合发展之路。

西乡县以茶叶、食用菌、生猪等农业产业为主，是典型的农业县。西乡农商银行结合县域特色产业、主导产业，深耕产业链条，加大金融供给、创新特色产品，让金融“活水”更加精准注入乡村振兴领域，推出了适合本地特色的“乡村振兴成长贷”、“乡村振兴接力贷”、“茶业贷”、“生猪贷”等特色金融产品。截至目前，累计发放各类特色信贷产品212户、金额3857万元。同时，西乡农商银行积极打造金融赋能乡村振兴特色服务模式，将每年的农民丰收节作为主题营销宣传日进行固化，组织党员先锋队走进田间地头，与农民共庆丰收。

西乡农商银行依托“党建+普惠金融”服务模式，不断提升广大群众金融服务可得性和便捷度，全方位宣传推广“秦e贷”、“秦V贷”系列数字普惠信贷产品。截至6月末，数字普惠贷款授信签约5.7万户、金额41.31亿元，用信1.9万户、金额18.82亿元。紧盯民生领域，积极打造金融“生态圈”，与堰口镇九年制等学校联合打造智慧校园体系，为全县34家消费频次较高的餐饮商户量身定制智慧餐饮服务，累计搭建金融场景290余个，在高川镇大树村建立汉中市首家“乡村振兴金融e站”示范点。连续十年联合西乡县委组织部开展“农商银行圆梦助学”活动，累计出资60余万元资助260余名困难学生上大学，累计向定点帮扶的大树村出资20余万元用于产业发展及基础设施建设，采购扶贫产品40.36万元。

西乡农商银行围绕做优做强县域经济，把更多信贷资源配置到农业农村及民营经济重点发展的重点领域和薄弱环节，以“增户扩面”为抓手，全面开展农户、个体工商户、小微企业建档评级授信，不断加大“三农”、小微企业等领域信贷支持力度，支持地方经济发展成效明显。截至6月末，实体贷款余额67.55亿元，其中涉农贷款余额63.33亿元；紧盯县域重点项目建设，采取专人对接、专项支持、差异化金融服务等方式，持续强化重点项目信贷支持力度，近三年累计为市级重点建设项目投入信贷资金6.4亿元；充分运用“双基联动”工作成果，将农户电子化建档评级与授信信用相结合，深入推广农户信用等级评定工作，持续打造“信用户、信用村（社区）、信用镇”三位一体农村信用体系，累计评定信用镇6个、信用村（社区）110个。

下一步，西乡农商银行继续坚持以党建为统领，紧紧围绕全省“三个年”活动，持续在党组织建设上用力，做足特色、做强融合，优化金融服务，为进一步擦亮“四心银行”金字招牌、助力“中国最美茶乡”建设展现新作为，作出新贡献。

西乡农商银行

『四个特色』党支部优化金融服务