

秦农银行开展管理理念体系培训

本报讯（记者 赖雅芬 见习记者 张涵）为强化秦农银行管理理念体系，实现全行上下各层级干部队伍素质整体提升，9月6日~26日，由秦农银行总行统一安排部署，在各一级支行成功举办八期管理理念体系培训活动。各一级支行领导、二级支行业务骨干参加了此次培训。

培训现场，上海艾加国际智业团队金牌讲师王康基讲解了秦农银行管理理念体系的搭建过程，并结合实际案例，从战略目标、文化定位、企业使命、企业愿景、核心价值观、相关应用理念等方面出发，深入浅出地阐释了秦农银行“六三三五”管理理念体系的深刻内涵。

此次培训在内容设置上兼具理论性与实践性。在理论课程培训结束后，讲师团队一行深入各支行机关和营业网点，现场指导如何操作管理理念落地，向员工传递可观可感的企业理念，塑造员工认同感和凝聚力；向客户传达更具亲和力、沟通力的秦农形象，增加客户信任度和认可度。

秦农银行经开支行营业室大堂经理孙娜在参加完培训后激动地说：“这次培训让我深入了解了我的管理理念，我为此感到很骄傲，愿意贡献自己的一份力量。”

通过此次培训活动，秦农银行管理理念得以在全行上下深度传播，为秦农银行打造一支高

素质、专业化的管理团队奠定了坚实的基础。“作为基层网点负责人，我不仅是管理理念的践行者，更是一名宣讲者。在工作中，我要建立明确的目标和指标体系，制定奖励激励机制，让我行管理理念真正融入日常工作中，为我行发展和员工成长带来积极影响。”秦农银行未央支行营业室主任杨娟伟表示。

接下来，秦农银行将以此次培训为契机，将先进的管理理念转化为实际行动，持续提升品牌影响力，主动融入地方经济发展大局，向着打造全国一流农商银行的目标继续迈进，为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献秦农力量。



培训现场。

助推更高水平乡村振兴的“秦农”定力

深度观察

近年来，秦农银行紧扣乡村振兴战略和省委、省政府“三年”重大决策部署，坚守“支农支小”主责主业，深耕“三农”领域，加大涉农领域支持力度，提升金融服务质效。截至目前，全行各项贷款余额2308.65亿元，其中涉农贷款余额高点时达423亿元，多项涉农业务走在西安区域金融机构前列。秦农银行成立至今，累计投放涉农贷款1116.87亿元，为推动西安乡村振兴贡献了“秦农”力量。

高点定位 打通金融服务乡村振兴“最后一公里”

秦农银行坚持系统思维，从科学谋划、顶层设计做起，把积极构建政银企合力攻坚长效机制放在首位，在金融服务乡村振兴上下好“先手棋”。2021年12月3日，秦农银行举办了金融服务乡村振兴政银企对接洽谈会暨“金融骨干驻村进社区”活动启动会，与省农业农村厅等5个厅局，西安市长安区等5家区政府，省粮农集团、西安爱菊粮油等5家涉农企业签署“服务乡村振兴合作协议”，时任秦农银行行长孟浩主签。通过与15家单位搭建政银企合作共赢的“桥梁”，进一步深化2021年3月与西安市政府签署的合作事项备忘录相关事项的执行力，切实加强西安市涉农部门和各区（县）的业务对接，采取“融资+融智”的方式，在推进乡村振兴中贡献“秦农”力量。

在全省率先建成“三资三化”监管平台，打通金融服务“最后一公里”。秦农银行结合长期扎根农村金融服务中积累的丰富经验，依托自身金融科技能力，研发了陕西省农村集体管理平台，通过打造数字化产品和服务，为西安市众多镇（街道）村农村集体资金、资产和资源的制度化、规范化、信息

化管理提供金融科技支撑。截至目前，已建成“三资三化”农村集体资产监管运营服务中心173个，实现了西安市所有涉农镇（街道）全覆盖，为西安市2405个村级集体经济组织提供金融服务，占西安行政村总数的90%以上。“三资三化”平台的投入运营，以数字赋能专项整治，实现了“一网”通用、通办、通管，收到了监督管理靶心同向发力的多赢效果。

完善机制优化供给，扎稳服务乡村振兴“风向标”。在董事会下专设“三农”委员会，全面推进全行金融支持乡村振兴工作。成立乡村振兴工作专班，促进涉农业务合规稳健运行。优化信贷政策，重点加大对县域基础设施、农业和乡村产业贷款以及农业龙头企业、家庭农场、专业大户等新型农业经营主体支持力度，引导信贷资源向乡村振兴领域倾斜。每年单列涉农贷款信贷投放计划，明确每年向乡村振兴领域提供不低于100亿元金融支持，实施专项考核安排专人统计、监测涉农投放进展情况，督导涉农信贷投放进度。

坚守主业 把握金融服务乡村振兴主线

锚定“三农”重点领域，提升金融服务质效。秦农银行持续聚焦“粮食保供”“乡村产业发展”“农村基础设施建设”等重点领域，加大金融支农力度，助力西安市打造“三区一带三基地13+6集群”农业高质量发展格局。积极支持农业产业化龙头企业，充分发挥龙头企业对农业产业链的引领作用，加大对陕西粮农集团、西安农投集团、西安爱菊粮油等农业产业化龙头企业的授信支持，累计授信超100亿元，做到强龙头、补链条、兴业态、树品牌。截至2023年末，累计向人民银行申请支农再贷款36.52亿元，并成功发行30亿元“三农”专项金融债券。

创新金融产品，体现“人无

我有、人有我优”特色。秦农银行积极开展供应链、订单、应收账款质押、知识产权质押等业务，先后推出“甜瓜贷”“粮易贷”“秦薯贷”等涉农信贷产品，最大限度满足“三农”发展及乡村振兴多样化融资需求。精准发力，扎实做好扶贫小额信贷风险防控，实现“零”逾期。大力推广线上涉农产品“兴农e贷”以及“欣桥市场股商贷”“收粮贷”“冷储贷”等区域特色涉农产品。截至2024年6月底，“兴农e贷”存量业务28981笔，贷款余额合计23.01亿元。加强扶贫小额信贷投放，累计发放脱贫小额信贷13770户，贷款金额合计3.03亿元。截至2024年6月底，存量贷款3608户，贷款余额1.40亿元，发放金额和户数均居西安市第一位。

在全省首家创新金融顾问驻村入社“1+1>2”模式，锻造一支“永不走”的金融工作队。为有效解决镇村普遍存在的缺资金、缺资源、缺技术、缺信息、缺能人等“五缺”症结，秦农银行采取“1+1”方式，无偿给西安市域“三资三化”管理服务中心各选派1名财务工作人员和1名金融顾问，负责经济合作组织账户资金的日常结算、财务系统操作、代理记账等。并组织开展“金融骨干驻村进社区”活动，487名金融顾问和153名金融联络员主动靠前跟进，给予村集体精准的投融资需求建议，“量体裁衣”提供一揽子金融服务。

“六个银行”发展定位中，我们把‘乡村振兴的主流银行’放在首位，彰显支农‘主力’银行担当。加强科技赋能，探索金融科技与乡村振兴领域金融服务的有机融合。不断下沉服务，增强客户黏性，切实做到金融为民、情暖人心。”秦农银行党委书记、董事长李彬说。

据悉，秦农银行作为省属涉农金融机构，获得“陕西最具品牌影响力银行”“支持陕西一带一路建设优秀金融机构”等荣誉，将持续深耕西安市域，推动乡村全面振兴。

（赵子厚 张锋 供稿）

服务创新

本报讯（记者 赖雅芬 见习记者 张涵）9月26日，记者了解到，近年来秦农银行高陵支行积极发挥乡村振兴的主力银行作用，紧密结合高陵区委、区政府的部署和发展规划，配合打造“全季西红柿”区域品牌，创新推出“全季西红柿产业贷”业务产品，推动高陵区“全季西红柿”产业高质量发展，为农村区域发展注入新的活力与动力。

精准对接，定制金融服务方案。自“全季西红柿产业贷”产品上线以来，高陵支行高度重视业务产品落地情况以及市场反馈，高陵支行领导多次深入西红柿种植示范园、示范园，精准对接各类经营主体，实地了解并解决农户融资困难等问题；为了更好地服务乡村，支行党委派出了多个驻村“金融顾问”，深入农村一线，充分了解不同地区的经济状况和融资需求，为提供更加精准的金融服务打下了坚实基础。

科技赋能，提升金融服务质效。在数字化浪潮中，高陵支行通过“线上+线下”服务渠道，为乡村企业和农户提供更加便捷、高效的金融服务。为加大对“全季西红柿”产业客户信贷支持力度，支行采取线下审批、线上依托“兴农e贷”贷款产品发放的方式，为客户提供创新、高效的融资服务；同时，精简审批流程，大幅缩短融资时间，降低融资成本，全力满足农户信贷需求。

产业帮扶，培育发展特色产业。高陵支行从产业援助层面为乡村振兴添砖加瓦。针对高陵区域“全季西红柿”特色产业，高陵支行党委因地制宜，以创新为引领，以政策为驱动，多措并举，精准施策，展现农村金融担当。截至目前，已为40余户种植户发放贷款近1000万元，助力农民增收1300多万元；积极营销对接“高陵全季西红柿”示范园以及种植户，计划为其提供信贷支持800万元。高陵支行不仅为中小微企业和农户提供资金支持，还积极参与产业规划、市场营销等环节，助力农村经济多元化发展。

未来，高陵支行将以乡村全面振兴和城乡融合发展为指导，深耕主责主业，继续聚焦支农支小主责任务，优化服务路径，创新业务产品，为区域发展提供强有力的金融支持，助力乡村全面振兴及普惠金融事业高质量发展。



2024年西安市高陵区委农村工作会议上，秦农银行高陵支行向西红柿产业经营主体及个人代表进行现场授信。

（本版组稿：何川 廉明达）

打造『全季西红柿产业贷』 激发乡村振兴新动能