

完善服务体系 提升服务功能

本报记者 黄敏

一根扁担连城乡，一个背篓走四方。供销合作社自成立以来，作为为农服务的综合性合作经济组织，积极传承“扁担精神”“背篓精神”，始终是连接党群、沟通城乡、服务“三农”的中坚力量。

在合阳县，供销合作社系统牢记职责使命，坚持开放办社，推动高质量发展，通过纵向结合、横向联合，精准对接高端优质资源，建立“数字供销平台”，打造智慧物流产业链等新业态新模式，补齐

发展短板，延伸产业链条。

9月2日，在合阳县供销联社社属企业合阳县雨阳富硒农产品专业合作社加工车间内，一条条现代化生产线正高速运转，一袋袋包装精美的黄小米、锅巴经过工人们分拣、装箱，销往各地。“我们合作社所产的小米供不应求，农户们的‘钱袋子’也因此越来越鼓。”合作社相关负责人说。

作为全国农民专业合作社示范社，合阳县雨阳富硒农产品专

业合作社拥有谷物种植基地6000余亩，目前已建成小米收购加工、锅巴制品两条生产线，谷物收购和成品销售辐射10个省。2023年，合作社生产总值2900万元，累计为320户农户分红147万元，有效带动了周边群众增收致富。

这是我省开放办社、推动社属企业提质升级的一个缩影。近年来，省供销合作社按照全国总社“千县千社质量提升行动”要求，大力推进基层社提升改造，按照

基层社改造建设与农资网络、农业社会化服务体系、产地冷链物流设施等一体推进的指导原则，不断夯实为农服务基础，加快提升基层社综合服务功能，发展质量明显提升。目前，全省供销社累计发展镇村级供销社2182个，领办农民专业合作社3662个，发展农民专业社联合社386个；累计发展农村综合服务社14481个，行政村覆盖率87.15%。这些基层网点为供销社创新服务手段、更好

服务乡村振兴奠定了基础。

下一步，省供销合作社将紧紧围绕省委、省政府工作部署，以深化“三个年”活动为统领，深入学习运用“千万工程”经验，聚焦优化农资供应和服务、深化社有企业改革、推动农业社会化服务提质扩面、推进示范基层社建设、提升现代流通服务水平等重点任务，不断提升服务农民生产生活综合能力，推动全省供销社发展质效显著提升。

秸秆变成『香饽饽』

本报记者 黄敏

9月2日，在位于勉县定军山镇毛堡社区的定军山供销合作社草制品专业合作社内，工人们正围着一台草帘编织机工作，有的往机子上上传送稻草，有的在卷帘，有的在包扎……一派繁忙景象。

“种了一辈子地，怎么也没想到，这秸秆成了宝贝。”村民孙宝山将一把把秸秆“送”上机器，再稳稳接住，动作十分熟练。处理这些秸秆，一天能给他带来100元收入，而过去这些秸秆则被村民烧掉。

勉县定军山草制品专业合作社由勉县定军山供销社2007年发起成立，主要从事稻草及其他农作物秸秆的收购、加工和综合利用。这几年，合作社将收购的稻草和麦秆经过加工制成草制品，用于防汛、大棚保暖防冻、树木花卉防冻养护、陶瓷等易碎品运输包装以及钢材和重型设备装载防滑垫衬等。

眼下，正值水稻收割期。水稻收割后，大量的稻草如何合理利用、变废为宝？连日来，勉县定军山草制品专业合作社派出工作小分队先后到定军山镇、温泉镇、镇川镇、同沟寺镇、周家山镇、新街子镇、老道寺镇、褒城镇等的村组和田间地头，一方面大力宣传稻草收购，一方面大量收购稻草。

目前，合作社年利用稻草5万余吨。这些不起眼的稻草被加工成草制品，销往全国各地，实现年产值1000万元，助力企业增效、农民增收。现在，以往难以处理的稻草不再是令村民头疼的“麻烦”，反而变成了大伙儿增收致富的“香饽饽”。

“回收利用秸秆，农户不需要向我们支付作业费用，双方各取所需，难题迎刃而解。”合作社负责人介绍，由于规范化种田、绿色化种植，秸秆质量好，加工制成的草制品结实、耐用，很受市场欢迎，不仅有效解决了秸秆焚烧造成的环境污染等问题，还为兴业富民开辟了新渠道。



勉县供销社积极组织基层合作社收购、加工稻草。(资料图)

安康：开展富硒产品金秋消费季系列活动

本报讯（通讯员 王利）9月2日，笔者了解，安康市供销社瞄准金秋消费重要节点，开展“迎中秋·庆国庆”安康富硒产品金秋消费季系列活动，进一步拓宽安康富硒产品销售渠道，提升品牌影响力和市场知名度。

安康富硒产品金秋消费季系列活动以“供销金秋乐购·品味富硒安康”为主题，将持续至11月，包含安康富硒产品直营店开业、“2024年中国农民丰收节”安康富硒产品展销体验、苏陕协作消费帮扶展销推介、安康富硒产品网络营销、消费帮扶采购(832平台)等。安康市供销社鼓励支持各县(市、区)供销社结合实际开展主题多元、形式多样、丰富多彩的促消费活动。

据了解，活动启动以来，各县(市、区)供销社积极响应，组织开展了众多消费促进活动。汉阴县供销社组织开展“喜迎丰收，乐购汉阴”，推出积赞有礼、

有买有送等活动。岚皋县供销社借助村BA平台开展岚皋农特产品展销、直播带货活动，并自主开发新品魔芋冰淇淋。宁陕县供销社会同县经济贸易和科技局，组织县域20多家农林企业在西汉高速宁陕服务区、秦岭服务区举办“山珍赋能·消费助农”秦岭山货大集活动，同步开展文艺节目表演和趣味知识问答。石泉县供销社积极对接农村电商板块相关工作，主动承接县域公共品牌运营推广及电商平台等工作，助推网络销售更上一层楼。

此外，安康市供销社还组织汉滨区、平利县、紫阳县等茶叶主

产区(区)借助“陕茶进省府机关”活动积极对接资源，现场达成意向销售额55万元；组织汉阴县、岚皋县、平利县、镇坪县等县对接江苏常州相关企业达成合作意向；旬阳市、白河县等4县(市)拟在常州建立安康富硒产品地方特产直营店(点)。



安康富硒产品金秋消费季系列活动现场。

旬邑：多举措推进综合改革取得新成效

本报讯（通讯员 袁瑞平）9月2日，旬邑县供销社传来消息，近年来，该社以开放办社为原则，以社有企业为依托，聚焦农产品销售、农资、日用消费品供给等重点领域，优化网点布局、完善设施功能、深化综合改革，推动全县供销事业再上新台阶。

旬邑县供销社加快培育农业社会化服务龙头企业，紧盯政策支持，壮大经济实力，提升服务能力。到2027年底，全县将建成1个县级供销服务中心、3个镇级

供销服务中心、30个村级供销服务社，创建供销入股农民专业合作社5家、供销入股联合社3家，入社农民达到8.4万人。旬邑县供销社以开放办社为突破，采取“党建带社建、村社共建”模式，打造村社融合共建新模式，不断提升为农服务水平。到2027年底，采取联办、领办等形式，创建村级供销社4家、村级供销综合服务社10家。

旬邑县供销社积极探索“1460”现代服务体系新模式，即

由旬邑县社统筹全局，4个中心社组织，60个重点农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、村级服务社参与，到2027年底，全县初步形成县、镇、村三级供销为农服务体系，并对其统一挂牌指导，积极挖掘特色和亮点。同时，主动对接省市建立产销对接机制，以农副产品展销为重点，通过供销社年货节、茶叶年会、展销会、“832”电商平台等渠道，进一步优化农产品直播带货、视觉营销等应用场景。

千阳：全力做好秋播农资储备供应工作

本报讯（通讯员 吕娟妮）眼下，秋收秋播农资供应已陆续展开。8月30日，笔者了解到，为充分发挥供销社农资供应主渠道作用，千阳县供销社指导社属企业积极采购农资商品，发挥网络优势，做好秋播农资储备和配送服务。

在今年尿素和复合肥市场波动较大的情况下，千阳县农业生产资料公司瞅准时机，在低价时期，订购尿素400吨、磷酸二铵

200吨、复合肥1500吨、颗粒氮肥500吨，部分肥料已陆续送到各网点及种植大户家中。该公司还积极与当地多家磷肥生产厂家协商，采取保底方式，调运储备磷肥400余吨。

7月中旬，千阳县供销农资联盟牵头当地农业生产资料公司通过与云图控股谈判，集中采购小麦专用肥1100吨，以每袋110元的价格配送到群众家中。同时，充分利用县、镇、村三级农资配送

网络，开展企业微信线上预约订货、送货上门、延长营业时间等便民服务，方便群众购买。

千阳县农业生产资料公司成立5个农资农技宣传小分队，印制资料5000份，利用农村古会、集市，推广高效配方肥，并在张家塬、南寨供销社设立农资农技咨询点，向群众宣传农作物种植需要的配方肥和田间管理技术，帮助群众提高药肥利用率，降低生产成本，助农增产增收。