

洛南：弘扬孝德树新风

通讯员 赵晓翔

基层治理

8月25日，洛南县麻坪镇孤山村文化大院内，20名文明实践志愿者用乡音诵读家风家训，为群众表演了移风易俗文艺节目。

8月28日，四皓街道马河村文化广场上，志愿者宣读倡议书，群众在签名墙上写下自己的名字，

“夕阳红爱心食堂”为老人提供可口的免费午餐。

连日来，一场场别开生面的群众实践活动在洛南城乡展开，广大志愿者用文艺形式宣讲理论政策，用乡音土语讲述孝德故事，用惠民演出丰富群众生活。

今年以来，为大力培育和践行社会主义核心价值观，教育和引导群众弘扬传统美德，破除陈规陋习，践行主流价值，洛南县深入

开展“百善孝为先·做事德在前”群众实践活动，在全社会营造培树孝老爱亲、重义守信、向上向善、厚德崇德的文明新风。

在推进过程中，洛南县按照“先行试点、逐步推进”的原则，分别在古城镇王村、四皓街道马河村、麻坪镇孤山村、城关街道罗坡村进行试点。在试点过程中，广泛召开群众座谈会，认真征求群众意见和建议，全面摸排各村在

“孝”和“德”两方面的典型，形成“正反面”清单，结合各村实际制定实施方案，采取“讲道德故事、讲述先进典型、群众谈体会”等方式，广泛宣传活动的重要性。

各村成立关爱老人“孝德团”，坚持每周上门了解孤寡老人生活现状、每月入户打扫卫生一次、每季度为孤寡老人集中举办一次生日宴；探索开展“星级孝德户”评选定星活动，制定评选标

准，确定评选流程，以家庭为单位按照“遵纪守法、孝老爱亲、邻里和睦、诚实守信”等方面进行集中评选，评选出星级孝德户，年终进行集中表彰，达到示范引领作用。同时，积极探索“积分制管理”，为群众建立文明档案，不断强化村民自治，采取宣传、引导、激励、治理等方式全面推进孝道传承，着力构建文明乡风、淳朴民风、良好家风。



8月29日，大荔县妇幼保健院举办首届健康科普大赛。来自全院15个科室的参赛团队围绕公众健康素养、疾病预防、妇幼健康、急救处理等医疗健康知识，通过小品、快板、情景剧等形式，创新性地将专业的科普知识转化为通俗易懂的健康知识。

李世居 摄



韩城市龙门镇

家教课堂进社区 携手沟通助成长

本报讯（吴永刚 通讯员 张欢）为切实提升辖区居民对家庭教育重要性的认识，普及和推广科学的家庭教育理念和方法，8月23日，韩城市龙门镇在大前社区开展家庭教育主题公益课堂活动。

本次家庭教育公益课邀请专业讲师授课，辖区30余名家长参加。讲座中，讲师围绕家庭中的

“亲子关系、婆媳关系、夫妻关系”展开讨论，讲授了家庭环境、家长言行对孩子的影响，强调了家长言传身教的重要性。同时，讲解了与孩子沟通的技巧，倾听孩子的心声及如何构建良好亲子关系等内容，帮助和引导家长树立正确的教育理念，掌握科学的家庭教育方法。

汉阴县汉阳镇

“组团服务”聚合力 共谋发展促振兴

本报讯（记者 李冀安 通讯员 郭子睿）9月1日，记者了解到，今年以来，汉阴县汉阳镇聚力推进驻村第一书记“组团服务”工作，抓实“组学技”“组医疗”“组金融”“组销售”举措，实现优势互补、资源共享、共同发展。

汉阳镇镇级服务团先后组织各村驻村第一书记外出学习水产养殖业、特色种植业、光伏发电等产业发展经验，开展产业经验分享交流，学习借鉴先进经

验，因地制宜打造特色产业。目前，该镇培育烤烟产业田近千亩，发展羊肚菌大棚种植20余亩、贝贝南瓜大棚种植10亩、草莓大棚种植8亩，建设高密度水产养殖基地2处。汉阳镇镇级服务团医疗保障组统筹落实公共卫生、医疗服务、健康帮扶等资源调配工作，在各村开展义诊、上门诊疗、健康体检等活动。

为解决涉农企业、村集体经济合作社和农户融资问题，汉阳镇镇级服务团联系多家金融单位

驻村第一书记广泛宣传帮扶贷款政策，上门服务，仅汉阴农商银行汉阳支行办理脱贫巩固贷719笔，贷款余额3247万元。同时，依托陕煤建设集团、蒲洁能化公司等帮扶单位员工多、人脉广等优势，镇级服务团组织驻村第一书记实施特色农副产品销售保障计划，为汉阳蒸盆子、烤烟、茶叶、羊肚菌、贝贝南瓜等农产品提前谋划销路，助力发展村集体经济，带动群众增收。

擦亮品牌，让“土字号”变“金名片”

方腾



一方水土孕育一方瑰宝。库尔勒香梨、洛川苹果、柞水木耳……这些家喻户晓的特色农产品，已成为当地的文化名片，更为推动一方发展、富裕一方百姓起到了很好的促进作用。

然而，依然还有很多低调的“隐藏款”土特产“养在深闺人未识”。不少农副产品在当地的种植、养殖历史很久，那究竟是什么原因导致这些土生土长的农副产品未能进入公众视野？产品结构单一、附加值低，不注重差异化营销从而缺少知名

度，使其无法发挥潜力。因此，要充分挖掘独特的农产品资源，积极培育地方特色产业，打造优势区域品牌，做好土特产文章。

首先，要完成从小众化特产到特色品牌的蝶变。酒香也怕巷子深，好产品更要做好宣传。品牌，是一种标志、一种文化，更是价值的体现。当前，农产品市场竞争激烈，品牌建设是农产品“出圈”的重要一环。推动农业品牌与文化融合，给农产品赋予当地丰富的文化内涵，提升农产品品牌价值。这样一来，有文化底蕴的品牌产品更具可持续发展能力。需要注意的是，建设维护农产品品牌需要多方力量参与，才能让优质农产品借助公用区域品牌的力量走出乡村，走向市场。

其次，在产业发展上应深耕差异化、特色化，从而塑造自己的竞争优势。要紧扣地域特色，因地制宜，立足自身资源禀赋，着力把小特产、土特产培育成富民增收的地方特色优势产业，为乡村振兴蓄能添力。独木不成林，促进产业集聚非常重要，要构建相互借力、协同发展的产业生态，同时要延伸产业链，提升农产品的附加值。

此外，要“内外兼修”，同步提升内在品质和外部优势，促进农产品品牌价值不断攀升。一个好产品，优良的品质是推进土特产身价上涨的硬核底气。如今，消费者对绿色健康食品的需求越来越高。因此，在保证农产品品质的基础上，要擦亮特色农产品的“金名片”。

太白县黄柏塬镇

建设“清洁乡村” 共创“净美家园”

本报讯（通讯员 刘帆 记者 韩小珍）8月31日，记者了解到，今年以来，太白县黄柏塬镇把实施农村人居环境整治工作作为推进乡村振兴的重要抓手，积极学习推广“千万工程”经验，开展“清洁乡村、净美家园”村庄清洁行动，推进农村人居环境整治提档升级，村容村貌全面改善。

黄柏塬镇紧盯美丽庭院建设，扎实开展村庄清洁行动。镇村干部分批分组进村入户，带领群众开展庭院大扫除、大整理，清理室内外和房前屋后乱堆乱放杂物，做到整洁有序居室美、协调美观院落美、花木繁盛生态美、文明和谐家风美。该镇坚持“周评议、月晾晒、季观摩”活动，通过美丽庭院评

比、文明家庭评比、环境卫生流动红旗颁发等措施，在全镇形成人人讲卫生、户户讲干净的良好氛围。

同时，黄柏塬镇每周组织公益性岗位人员、镇村志愿者开展人居环境整治志愿服务活动，对村内巷道、文化广场等公共场所的杂草杂物、白色垃圾、墙面广告等进行全面清理，对损毁的建筑物和脱落褪色的墙体进行修复，及时拆除废弃和违规设施，使村庄整体风貌和谐统一。

此外，黄柏塬镇还实施农村水旁、路旁、村旁、宅旁“四旁”绿化工作，常态化开展“四乱”清理工作，明确清洁区域和责任，落实好管护制度、经费和人员，确保农村公共场所、文化设施等正常运行。

国网咸阳供电公司

强化排灌监测 保障农业生产

本报讯（王真）8月28日，国网咸阳供电公司积极开展数据监测工作，对农排用户执行情况进行深入监测分析，保障农业生产。

随着农业现代化进程的加速，农排用电需求日益增长。国网咸阳供电公司充分认识到农排用户执行情况监测的重要性，利用先进的数据监测技术，对农排用户的用电行为、电量消耗等情况进行实时跟踪。通过建立完善的数据监测系统，及时获取农排用户用电数据，并进行精准分析。

在监测分析过程中，国网咸阳供电公司注重数据的准确性和可靠

性。技术人员对采集到的数据进行严格筛选和校验，确保数据真实反映农排用户的实际用电情况。同时，结合历史数据和行业标准，对农排用户的用电趋势进行预测，为合理安排电力供应提供科学依据。

在对农排用户执行情况进行监测分析的同时，国网咸阳供电公司及时发现并解决问题。其中，针对部分农排用户存在的用电不规范现象，加强了用电安全宣传和培训，提高用户的安全意识和操作技能。此外，该公司还积极与相关部门合作，优化农排用电补贴政策，降低农业生产成本，提高农民的生产积极性。③