

多点开花 场景丰富

陕西农信远程银行服务模式持续拓展

本报讯(记者 赖雅芬)7月22日,记者从省联社获悉,今年以来,陕西农信远程银行中心以精细化场景赋能业务发展,以全渠道响应提升服务质效,通过智能外呼帮助金融消费者及时唤醒“沉睡”财富,通过贷后回访规范数字普惠贷款管理,以及赋能营销提升客户经理外拓营销效率,服务模式呈现多点开花态势,服务场景进一步丰富。

“沉睡账户”智能外呼场景上线。远程银行中心运用智能化手

段,不断探索、延伸对客户服务触角,创新、实践对客服务方式。自5月29日“沉睡账户”智能外呼场景上线以来,已执行外呼任务3416笔,接通2035笔,接通率59.57%,涉及金额2.3亿元,唤醒账户202个,涉及金额2014万元。“沉睡账户”电话智能外呼提醒工作的深入开展,不仅提升了“沉睡账户”提醒提示工作效率,更帮助消费者知悉自身账户情况,便于及时查询、使用或注销,防范账户丢失、资金损失或诈骗

风险,守护群众“钱袋子”,维护消费者合法权益。

数字普惠贷款实现贷后24小时回访。远程银行中心对前期已开展的贷后24小时人工回访工作机制进行智能化改造,构建了“智能外呼+人工外呼”的协同作业模式,并根据客户信用情况,制定差异化回访策略和回访话术,有效提升了回访效率,减轻了外呼人员的工作压力,为贷后回访工作的全面推广奠定了基础。目前,智能与人工外呼已在渭南市华州

区、韩城市、乾县等3家试点机构同步开展,自上线以来,已累计回访贷款4445户,执行电话任务5747通,已接通3770通,接通率65.6%。通过智能外呼已完成2575户回访任务,完成率57.93%。

“远程银行+客户经理”外拓服务模式试点运行。客户经理外拓PAD作为离行营销与服务的重要操作平台,在一线拓客人员主动上门为客户提供服务过程中起着重要的作用。远程银行中心立

足外拓PAD使用现状,坚持问题导向,深挖痛点难点,不断探索切入点和突破口。3月15日,“远程银行+客户经理”服务模式在秦都农商行试点运行,“一人一网点”服务模式初现雏形。通过创新实践,客户经理将突破地域限制,实现“线下+远程”的协同作业,提升一站式服务能力。

接下来,远程银行中心将持续坚持“以客户为中心”的服务理念,持续提升数字化金融服务供给能力。

三原联社

金融风吹麦浪香 护航「三夏」粮满仓

本报记者 赖雅芬 通讯员 宋志丽

眼下,小麦颗粒归仓,正是夏粮收购的好时候。今年以来,三原联社持续强化金融服务举措,全面助力农业生产,全链条服务“三夏”各项工作,积极对接农户、粮食收储户、粮食经销商等,主动把金融资源精准配置到粮食生产、加工、仓储、销售等重点涉农领域,确保不误农时、不误农需,夯实经济发展“压舱石”。

备足资金“钱等粮”,金融助力“保丰收”。夏粮收购工作,一头连着企业、农村、农民,一头事关物价稳定和粮食安全,意义非凡。早在4月,三原联社就提前调配资金、队伍、政策等从各方面资源投入,按照“早部署、早营销、早授信、早见效”的工作思路,领导班子带头深入走访辖内涉农龙头企业、新型农业经营主体及种粮大户,了解当前各经营主体的需求,对有资金需求的客户及时对接授信,加大信贷投放力度,送贷到田间、到粮仓,确保“钱等粮”,全力“保丰收”。同时,联社党委班子带队在各村组召开“粮食种植业”集中营销会。截至4月末,联社已为2家粮食收购企业、1家农资企业、11家新型农业经营主体授信1796.49万元。

依托优势金融产品,助力夏粮颗粒归仓。围绕夏粮收储、夏播夏种,三原联社大力推广流动资金贷款、三秦农担贷、小微企业主等产品,满足粮食收购大户、收粮收储加工企业等主体融资需求;以“e农贷”“秦V贷”“乡村V贷”等数字普惠贷款为抓手,发挥“纯信用、随借随用、极速到账”的产品优势,重点支持化肥、农药、种子等农资农机经销主体及各类粮食种植主体资金周转需求;积极推广“三秦创业贷”,大力支持农业科技人员创新创业,助力农业高质量发展。截至6月末,联社已累计发放“三夏”生产专项贷款795笔,金额8596.69万元,其中通过数字普惠贷款投放2882.83万元。

全力优化金融服务,助力“三农”发展。在对“三夏”资金需求开辟绿色通道,做到快受理、快审批、快投放和限时办结,确保支持“三夏”生产资金快速到位的同时,联社充分发挥营业网点多、市场响应快的优势,为客户提供资金归集、支付结算、电子银行等便捷高效的金融服务,积极开展金融知识宣传,向农民普及防范金融诈骗、安全用卡等知识,提高农民的金融素养和风险防范意识,为广大农民提供“足不出村”的基础性金融服务,把便民利民惠民落到实处。

护航“三夏”生产,守护粮食安全。三原联社坚持以服务“三农”为己任,将金融支持粮食安全作为服务乡村振兴和“三农”金融服务的重点工作,为县域农业生产施足金融“养分”。

汉阴农商银行

召开助力民营经济稳增长政银企座谈会

本报讯(通讯员 陈立朋)7月22日,汉阴农商银行传来消息,今日该行联合汉阴县经济贸易与科学技术局召开助力民营经济稳增长暨金融支持科技型企业发展政银企座谈会。

座谈会上,该行分别与安康智港华纺织有限公司、陕西好碳复材科技有限公司、汉阴县秦龙有限责任公司签订了银企贷款合作协议书,达成签约授信金额4000万元。

当天,该行就市场定位、经营理念、服务宗旨以及9款重点信贷产品作了详细介绍。该行党委书记、董事长张大杰分享了汉阴农商银行在支持县域经济、服务科技型企业发展方面的实践和举措。他表示,汉阴农商银行全力以赴谋发展、促转型、强动能,实现“21个网点+154个金融e站+257名金融服务员+1批信贷产品和配套资金”组成的全新服务网络,高效对接、精准支持、用心服务县域广大科技型企业客户,以有市场热度、有服务温度、有农商速度的金融服务助推县域科技金融高质量发展。

深耕县域,金融润泽沃土更具活力。该行深度聚焦县域“5775”发展战略,始终坚守“六个唯一”职能定位,积极践行县域“亲商安商富商”九条承诺,在聚焦主责

长武农商银行

成功发放首笔线上“政采贷”

本报讯(通讯员 代超雄)7月23日,笔者了解到,近日长武农商银行向长盛赛事运营有限公司成功发放首笔“秦V贷·政采贷”业务,充分发挥了政府采购促进中小企业发展的政策功能,将中标合同变为真金白银,有效解决了中小企业融资难题。

长盛赛事运营有限公司是一家从事赛事咨询、赛事策划运营、赛事组织执行、体育营销服务等业务的体育赛事公司,2024年先后执行运营了长武半程马拉松、彬



座谈会现场。

州半程马拉松、陕西省直机关篮球比赛等多项体育赛事活动。长武农商银行通过政府采购中标公示信息,筛选目标客户,通过上门走访,深入了解企业资金需求,及时向企业宣传“秦V贷·政采贷”相关政策,并迅速通过线上电子渠道为其办理申贷手续,成功发放线上“秦V贷·政采贷”85万元,有效解决了企业融资难题。

“秦V贷·政采贷”是以政府采购中标合同为依托,以财政资金为主要还款来源,向中标企业发放用于在生产经营用途的流

动资金贷款,具有纯信用、额度高、手续简单、利率低、放款快等特点,极大程度提高了小微企业融资的便利度、时效性,降低了企业融资成本,是“政银企”合作以金融手段支持实体经济发展的

重要创举。下一步,长武农商银行将以“政采贷”发放为契机,持续加强政银企合作,积极探索多渠道、多样化合作模式,切实解决中小微企业“融资难、融资贵、融资慢”等问题,不断提升普惠金融服务质效,为县域经济发展作出更大的贡献。