

2024年7月24日  
星期三三农  
观察责编 唐青  
校对 李希静  
美编 郭英

陕西省依托得天独厚的自然条件，在水果产业发展上注重产业链的完善和升级，不断畅通陕西农产品“出国”之路，越来越多的“陕西产品”漂洋过海，成为市场上的“明星产品”。这一持续“热辣滚烫”的现象，不仅展示了我省果业发展的强劲实力，也为地方经济发展注入了新的活力。



孟同根介绍示范园种植苹果树的优势。

## 我省果业出口持续“热辣滚烫”

本报记者 张恒 文/图

1 “小种苗”中亚地区  
展风姿

“目前，6000株‘青砧’苹果种苗在乌兹别克斯坦成活率98%，长势良好，在当地引发高度关注。”7月12日，在铜川市耀州区咸恒农业有限公司“青砧”育苗基地，董事长孟同根指着今年刚栽的苹果树说，“我们示范园栽种的果树与出口的一样，第一年栽树，第二年挂果，第三年卖钱。”

2013年，孟同根开始做农业。在他看来，农业有机、绿色、健康，与人们的生活息息相关。由于苹果产业比较稳定，而铜川是世界苹果最佳优生区之一，于是瞄准这一产业。

孟同根在山东青岛农业科学研究院考察期间，发现并引进“青砧”系列。他坚信，不同于常规苹果矮化砧木，“青砧”系列抗寒、耐旱、抗重茬等特点突出，市场潜力大。

后来，这6000株11个品种的优质“青砧”苹果种苗在乌兹别克斯坦扎根。这是我国苹果青砧无支架矮化栽培技术首次走出国门。

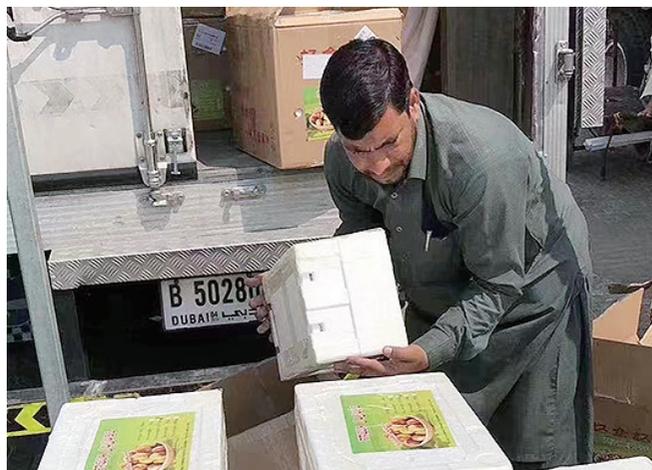
乌兹别克斯坦是中亚地区重要的苹果生产国，当地的地理气候以及土壤条件适合苹果栽植，但栽培技术和管理相对落后，生产力低下。这次出口的苹果种苗在乌兹别克斯坦锡尔河州青砧苹果无支架矮化密植综合试验示范园种植，将辐射带动中亚地区苹果产业高质量发展。

“苹果种苗是苹果产业实现高质量发展的关键，但决定苹果种苗的关键是砧木。长期以来，我国苹果栽培的砧木和品种都是从国外引进。这成为制约我国苹果产业发展的关键技术难题。”孟同根告诉记者，“‘小种苗’出口既是一种友好合作，也是陕西苹果种苗在中亚地区的展示、试验。”

孟同根表示，目前，公司已经派出专业技术团队赴乌兹别克斯坦全程指导栽植建园，确保试验示范园早日见成效。同时，与杨凌现代农业国际合作有限公司合作，将在项目实施中发挥搭建科技示范、贸易往来、产能合作的服务平台作用，让该项目成为中亚地区苹果栽培新模式的示范样板。

7月16日，在大荔县一小区门店里，陕西大元农业科技有

限责任公司负责人王莎莎忙着接听电话。她告诉记者，这些



国外的客户正在搬运来自陕西的大荔冬枣。(资料图)

## 2 “好果子”国际市场获宠爱

电话里有很多客户是来咨询水果的购销意向。

放下电话，王莎莎讲起了陕西大元农业科技有限责任公司水果香飘海外且持续热销的“秘诀”。

“就拿大荔冬枣来说，我们公司有12个园子，与果农签订协议，要求他们严格按照绿色水果的标准管理。同时，我们会高于市场价2元收购，确保果品质量的同时保护果农利益。”王莎莎说，“我们特别注重水果品质，及时了解市场需求。此外，做到真诚守信，绝不以次充好，确保每一个鲜果都是优质的。”

王莎莎介绍，2018年公司开始做出口，第一单是300公斤冬枣出口加拿大。当时海外每公斤冬枣价格折合人民币约350元，效益相当不错。自此，公司与国际接轨，把大荔冬枣、葡萄、桃以及澄城樱桃销往多个国家。

“‘卖得好’倒逼‘种得好’。大荔冬枣的品牌优势推动了产业升级，促使果农采用先进的种植、管理技术，不断提高水果品质。”王莎莎说，“品质好了，品牌就‘响’了。近年来，随着大荔冬枣的国际知名度越来越高，吸引了很多国外客户前来订购。”

今年4月20日，王莎莎以每公斤340元的价格把澄城樱桃桃卖到迪拜，销售价格价值30万余元。5月26日，她开始销售大荔冬枣，以每公斤220元的价格卖到迪拜。目前，销售果品80万余元。

“从温棚到冷棚再到露天，大荔冬枣的销售期可以持续到11月。近期，有几个国家的客户正在和我联系，想签订购销合同。”王莎莎表示，渭南市贸促会、大荔县商务局给公司很大帮助，积极对接资源，助力把渭南好水果卖到世界各地。

## 3 “鲜果汁”飘香海外受青睐

7月17日，记者走进西安淳果饮品有限公司三原子公司果汁加工车间，工人正忙着加工运往加拿大的苹果汁。只见新鲜的苹果经过拣选、破碎、压榨、超滤等工序，通过先进的生产设备和工艺，生产出浓缩苹果清汁。

这笔订单443.52吨，是一个美国客户订购的果汁，发往加拿大，预计7月底前发货。

“我们公司生产的果汁90%以上出口。”西安淳果饮品有限公司三原子公司总经理张红利告诉记者，“‘好果汁’来自‘好果子’。三原、淳化、礼泉、洛川等地生产的苹果都是我们的原料。这些苹果农残和重金属等指标需要经过严格的区域评价，符合条件才能进入加工车间。”

张红利介绍，国内果汁行业起步标准高，自检能力强，设备和工艺先进。截至2023年，各

子公司累计生产果汁4万多吨，产品远销美国、加拿大、土耳其、巴西、韩国、日本以及欧洲、南美洲等国家和地区，深受市场青睐。

“果农把大果销售完，剩余的小果销售情况较差。公司批量收购小果，解决了果农的后顾之忧，增加了他们的收入。此外，公司每年需要约40万吨果子，促进当地果业发展，助力果农增收致富。”张红利说，“随着消费者健康意识的不断提高，对富含膳食纤维的食品饮料需求持续增长。下一步，我们的研发团队将着眼大健康方向，研发膳食纤维含量更高、对人体健康更有益的新型果汁。”

据西安海关统计数据显示，今年1月~5月，陕西出口农产品13.2万余吨，比去年同期增长46.9%。其中，苹果2.1万余吨，增长39.1%，果蔬汁2.4万余吨，增长51.2%。

陕西作为果业大省，深耕海外市场，从源头起对接国际标准。“小种苗”扎根中亚地区引发关注，“好果子”知名度遥遥领先，

“鲜果汁”稳步出口异国他乡，展示了我省果业强劲实力，持续“热辣滚烫”。这也将进一步推动我省果业高质量发展。



在西安淳果饮品有限公司三原子公司果汁生产车间，工人正在加工果汁。