

# 产业兴 日子甜

通讯员 党静 田伟



十里麻油香，千里客自来。7月4日，在黄陵县桥山街道刘家川村油坊，负责人郭海斌正在熬制新一批的麻油。

“这麻油采用的是最传统的工艺水捞法，大火烧开，小火熬制六七个小时，七八斤麻子能出一斤油，食用后有通便、润肠、降三高的作用。我们这个麻子油是纯天然，纯手工做法。”郭海斌介绍，自家的麻子油制作技艺是古法熬制水代法取油，每粒麻子都是精挑细选，浸泡、晾晒、炒熟、碾压、蒸煮、熬制而成的上等麻子油。

瞅准了村里旅游前景的郭海斌，于2023年10月开始修建了这间油坊。“平时刘家川村游客比较多，所以带动了我的小生意，半年

时间销售了20多万元。现在县上发展研学旅游，游客肯定越来越多，我的麻油销售肯定也会越来越好。”

刘家川村凭借独特的区位、交通、生态等资源禀赋和良好的基础承载能力，大力发展乡村旅游，不断为村上经济发展注入新鲜活力。

距离村庄500米处的陕西东德顺食品公司，今年又出新产品了，一瓶瓶黄陵炖梨经过流水线呈现眼前，负责人晏子明开心地介绍着自家的新宠——黄陵炖梨。晏子明在刘家川村已经是家喻户晓的企业大户，凭借村庄独有的条件，在创业路上风生水起，同时带

动了不少村民务工增收。

农家乐是刘家川发展的重要产业，经过近20年的发展，通过不断地升级改造，如今的8户农家乐更是户户有特色，家家有招牌。“我从办农家乐到现在已经19年了，这几年乡村旅游发展给我带来了不少收益，每天大约能收入六七百元。”刘家川农家乐经营户丁玉龙说。

近年来，刘家川村积极探索、推陈出新，采取“资源入股+招商运营+国资撬动”模式成立文旅开发公司，对刘家川乡村旅游、民俗美食、文化娱乐、研学交流、特色产品开发等进行全方位运营包

装，先后承办了“物资交流会”“篝火晚会”“夜市”等文旅活动，打造“青旅+研学”、民宿、特色餐饮等新经营业态，实现运营专业化、管理精细化、产业市场化、农民职业化，使刘家川在乡村文旅产业高质量发展上迈出坚实步伐。2023年，刘家川村集体经济收入50.5万元，人均收入2.1万元。

“我们要充分挖掘、整理区位优势、自然优势，健全所有支撑乡村文旅的产业，比如餐饮、儿童游乐、休闲观光等，有效结合一二三产业，把村集体经济做得更大，让村民在家门口就能增收致富。”刘家川村驻村第一书记张陵强说。



7月9日，在洛南县寺耳镇田门村，村民正在采摘黄花草。

据了解，田门村种植黄花草130亩，目前已进入盛花期，每天有30多名村民通过采摘黄花草增收。

杨鑫 摄

本报讯（王阿娟 王楠 记者 黄河）7月7日，在兴平市阜寨镇侯村的陕西绿丰园火龙果种植基地，火龙果陆续开园，吸引了众多游客前来采摘。

由于火龙果的挂果期长达6-8个月，在果园里可以看到熟果、生果、花芽同时存在的景象。游客既能体验采摘的乐趣，又能观看火龙果的“奇妙”生长过程，因此前来“尝鲜”的游客络绎不绝。

“我家就在这附近，去年就带孩子过来采摘了一次，主要是带孩子体验一下，看看火龙果怎么生长的。”游客解锦香说。

基地负责人王双娟介绍：“我们目前10座大棚都陆续开园了，有蜜玄龙、红水晶、软枝大红等，分别有4种口味，纯甜味、酸甜味、玫瑰味、荔枝味的。”

据了解，该基地火龙果种植面积10余亩，共有20多座大棚，火龙果分为红心和白心两种，果子皮薄肉细、水分多，具有产量高、品质好等优点，通过精准灌溉、科学施肥、人工锄草等措施，一年可以结果5-8茬，经济效益十分可观。

兴平市侯村：火龙果迎来采摘季

## 我省强化绿色防控技术保障水稻安全

本报讯（记者 张恒）7月9日，全省水稻病虫害绿色防控技术现场观摩会在汉中市南郑区召开。

与会代表现场观摩了南郑

区阳春镇安坎村的水稻病虫害绿色防控示范片。南郑区今年整合并投入配套资金963万元，加强基础设施建设，加大种子、肥料以及绿色防控工

作力度，示范推广二化螟诱芯诱捕器、信息素迷向散发器、植物免疫激活蛋白、太阳能杀虫灯等绿色防控技术。

目前，全区已建设水稻绿色

防控核心示范片1160亩、农药减量控害示范片1360亩，辐射带动全区26.74万亩水稻的病虫害绿色防控工作，为提升水稻产量和品质奠定了坚实基础。

扶风县

搭建产销平台 提升品牌影响力

本报讯（通讯员 史坤 记者 韩小珍）7月4日，扶风县2024年特色产品展销暨区域公共品牌宣传推广活动在县行政广场启动。

“这个黄桃是我们合作社的新品种，非常甜。”“尝一尝我们自己加工的猕猴桃汁，酸甜可口。”活动现场，各参展企业和合作社纷纷推介展示自家的产品，不少群众驻足品尝、购买。

“我们今天主要展销的产品有菜籽油、醋、辣椒面、豌豆面糊、手工空心挂面等本土农副产品，今天的活动为我们的产品搭建了销售平台，也提升了我们产品的知名度，希望以后有机会多参加这样的活动。”扶风县喜林苗木果蔬专业合作社展位负责人马雪说。

据悉，本次展销活动是扶风县为活跃消费市场、释放消费潜力的一项重要举措，组织了40户县域企业参展。活动共设置工业产品、文化旅游、农副产品、商超酒店、新能源汽车五个展区，通过线上直播带货，线下企业直销相结合的方式宣传推介全县优质特色产品，进一步拓宽本地特色产品销售渠道，着力打造扶风区域公共品牌。

## 韩城市：督导花椒生产 助力椒农增收

产业振兴展新颜

本报讯（吴永刚 通讯员 白浪）7月6日，笔者了解到，为降低灾害损失，推动花椒提质增效，稳定椒农收入，近日韩城市组织调研组一行深入花椒主产镇村，调研督导花椒生产和椒农增收工作。

调研组先后赴板桥镇烽火、芝阳镇孟一沟、西弋家塬、冶户沟村，芝川镇三甲村，龙门镇西源村，西庄镇南强一号花椒专业合作社，西庄镇涧北

村等5个镇8个不同海拔、不同立地条件的椒园，考察调研当前旱情及花椒生长情况、林下套种经济作物、良种苗木栽植、药肥试验以及葱蒜污染源研究进展等花椒产业发展情况。

调研组强调，针对去冬严寒天气，各花椒主产镇要以布设的品种更新、土壤改良、药肥试验、林下经济种植等20余个试验点为平台，总结乡土专家、种植能手等民间防灾减灾

救灾方面的典型经验做法，组织相互观摩、促进交流学习、加强培训指导，不断提升椒农抵御灾害能力水平，让真正有情怀、有理想、有能力的椒农“会种椒、种好椒”。同时，要结合区域发展优势，引导椒农雨季秋季加快椒园补植更新，在前期补救基础上，加强水肥管理和病虫害防治，雨后及时喷洒叶面肥，增强营养，恢复树势，尽最大可能保品质、保产量、降损失。

调研组要求，花椒主产镇要聚焦椒农收入这个关键，把发展“立体农业”作为增加椒农收入的重要举措，有效应对

目前市场行情低迷、自然灾害突发等情况，缓解花椒“一业独大”的风险和“瓶颈突破”的阵痛；要实现资源的最大化利用，提高单位面积的产出效益；要学习借鉴板桥镇发展中草药等其他好的典型经验做法，及时总结推广，打造示范园区，不断拓宽椒农增收渠道；要扩展花椒品种引进试验示范户范围，设立早中晚熟、无刺、高品质（麻味素、精油含量高）、高抗性（抗冻、抗涝、抗病虫）等品种，在节本、增效、减损上持续发力，巩固全市红花椒主产区优势，助力椒农增收、乡村振兴。