

西北钾肥骨干流通走廊企业战略合作框架协议签订

本报讯（记者 黄敏）4月12日，西北重要商品骨干流通走廊合作共建大会在西安召开。

打造骨干流通走廊是《“十四五”现代流通体系建设规划》提出的一项重要任务，目的是通过机制化安排推动重要农产品、农资、重要能源产品、重要矿产品原材料跨区域大规模高效流通，加快形成商品和资源要素顺畅高效循环的流通主渠道。

此次大会的召开，将进一步促进相关商品和重要资源跨区域高效流通和跨行业统筹利用，提高流通效率、降低流通成本、创新流通业态，提升流通现代化发展水平。西北五省（区）和新疆生产建设兵团有关部门、相关城市和企业将以合作共建骨干流通走廊为契机，通过机制化安排实现互学互鉴、

共建共享，稳步推进西北地区高质量发展、高水平开放。

会上，省供销社直属的陕西省农业生产资料集团有限公司与甘肃省农资化肥有限责任公司、青海农牧生产资料（集团）股份有限公司等6家企业，共同签订西北钾肥骨干流通走廊企业战略合作框架协议。此次合作将依托陕、甘、青、宁、新五省（区）及新疆生产建设兵团骨干流通走廊建设，致力于构建西北地区高效通达的农资流通网络，提高物流效率、降低成本，更好地满足市场需求，培育全国现代农资流通业高质量发展高地。

省供销社党组书记、理事会主任苏园林在发言中表示，省供销社作为党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，在西北重要商品骨干流通

走廊建设中能够有所作为，也理应有作为。

接下来，省供销社将按照国家发展改革委、全国供销合作总社的有关要求，利用建设重要商品骨干流通走廊的契机，加强与发改等部门的合作，抢抓发展机遇，站在建设全国统一大市场、开拓“一带一路”沿线市场桥头堡的战略高度，发挥自身优势，以西北五省（区）供销社冷链物流协商联动机制为基础，推动建立西北农产品、农资骨干流通走廊联席会议制度。同时，在钾肥、氮肥等重要农资和大宗农产品的生产、流通、销售等方面加强合作，当好省内农资管理、流通的排头兵，努力在西北重要商品骨干流通走廊合作共建中贡献供销力量。



签约现场。

西安市长安区供销联社

测土配方施肥促进农业提质增效

本报讯（通讯员 刘景芝）4月10日，为保障春耕生产，促进农业增效、农民增收，西安市长安区供销系统安排长安丰瑞农资公司邀请农资专业团队对全区16个街道开展测土配方施肥服务，提前做好预案，确保农民群众科学施肥、精准用药。

测土配方施肥是以土壤测试为基础，根据作物需肥规律、土壤供肥性能和肥料效应，在合理施用有机肥料的基础上，提出氮、磷、钾及中微量元素等肥料的施用数量、施肥时期和施用方法，精准施肥，节约成本、增加效益。通过测土配方施肥技术，农户可以有针对性

地补充作物所需的营养元素，实现养分平衡供应，满足作物生长需求，提高肥料利用率和作物产量。

肥料是农作物的“粮食”。农资专业技术人员先后在长安各街道田间地头进行取土采样、监测、配方，为当地农户耕地定制“营养餐”，进行对应补给，改变农户对农作物施肥品种相对单调、低效和盲目的状况，从而达到增产增收的目的。

下一步，长安供销联社将广泛开展测土配方施肥技术，持续扩大测土面积，让更多农民了解该项技术，让测土配方施肥成为农业增产、农民增收的“金钥匙”。



农资专业团队在田间进行作业。

合阳：“土字号”变身“金名片”

通讯员 吕娟妮

在合阳县，红薯种植历史悠久，所产红薯肉淡黄，口感干面香甜，生吃香脆，又富含多种维生素以及钾、硒、钙等微量元素。2015年，成功获得国家地理标志保护农产品认证。

“相同品种的红薯在这里栽植后，会比其他区域生产的更好吃，外形更好看，深受广大消费者的青睐，热销甘肃、宁夏、青海等地。”4月15日，合阳县曙光红薯专业合作社负责人秦艳军介绍，良好的口感让消费者们对合阳红薯情有独钟。

“土字号”变身“金名片”，离不开品牌建设的助力。近年来，合阳县修订了《合阳红薯质量控制技术规范》，指导企业、合作社和农户从产地环境、生产投入品、种苗培育、田间生产、产品自检、包装销售等全产业链推行按标生产，同时采用“合作社+基地+农户”的运营模式，形成了一套红薯绿色优质高产高效种植模式，使红薯品质和品牌口碑日益精进。

目前，合阳县红薯种植面积超过5万亩，产量超过

12万吨；建成全省先进的红薯脱毒薯苗组培实验室1座、种苗扩繁应用驯化棚1座、新品种对比试验田5亩、良种繁育圃30亩、千亩红薯示范基地6个；改造提升标准化贮藏库3座，贮藏能力达到1220吨。

除此之外，合阳九孔莲藕也是国家地理标志保护产品，栽培历史悠久，因莲有九孔而得名，其节长尺半，洁白如玉，脆嫩香甜，鲜美爽口，同时富含锌、氨基酸等营养物质。

近年来，合阳县供销社聚焦农产品供应链建

设，持续加大产销对接力度，在原有线上“832平台”和线下展销会的基础上，不断拓展新的农产品销售渠道，积极推动下属富通农民专业合作社联合社和渭南农投乡村振兴产业开发有限公司签订农产品供应合同，确立稳定的产销合作关系。

下一步，合阳县供销社将进一步加快县域特色农产品品牌建设步伐，严把产品质量，延长产业链条，提升农产品附加值和竞争力，推动更多特色农产品走出陕西、走向全国。

白河县供销联社

借茶旅文化节促销农产品

本报讯（通讯员 王莉）4月7日，由白河县委宣传部、县农业农村局、县文旅广电局主办的“孝义文化进乡村”文明实践活动暨宋家镇茶旅文化节系列活动启动仪式在宋家镇双喜村歌风春燕现代农业园区举行。白河县供销联社与各镇共同组织全县具有代表性的34家以茶企为主的本土涉农企业参展。

在农副产品展销现场，来自全县各镇的茶叶、木瓜饮品、魔芋干、羊肚菌等特色产品琳琅满目，摊位前观展和购物的游客络绎不绝，主播们也

纷纷通过现场直播带货方式对白河县土特产进行宣传推广。活动中，精彩节目轮番上演，赢得观众阵阵掌声。

据了解，此次土特产展销活动共有来自全县34家企业参展，涉及产品种类100余种，销售农产品130余万元，充分发挥了白河县特色农产品优势区的品牌优势，用展会连接产地与市场，帮助农民和涉农企业、专业合作社以更好的价格卖出更多的产品，构建起了农产品大流通的新格局，不断为乡村振兴赋能添彩。

甘泉县供销联社

全力做好春耕农资保障供应

本报讯（袁瑞平）连日来，甘泉县供销联社积极发挥农资流通主渠道作用，做好春耕农资供应保障服务，全力推进农资储备、销售、配送等工作。

4月10日至11日，甘泉县供销联社一行工作人员深入当地各乡镇村组社属农资门店、销售网点，对春耕期化肥、种子、农药、农膜等物资储备、销售情况进行调查摸底，充分做到底子清、情况明，并对经营户物资进销储存进行指导。截至目前，全县社属各农资门店、网点储备化肥1280吨、种子119.3吨、农药0.33吨，各类农资价格稳定、供需充足。

甘泉县供销联社要求社属农资企业集中采购生态、低毒、高效的绿色农资产品，从源头把控农资质量，杜绝售卖不合格产品的风险。各基层经营网点优先购进社属农资企业产品，坚决执行农资商品假冒伪劣不购进、“三证”不全不购进、渠道不正不购进的“三不进”制度；严格执行进货验收制度、索证索票制度、进货台账和销售台账制度。进一步规范了农资门店经营行为，有效杜绝假冒伪劣农资产品进入供销社流通网络。

同时，甘泉县供销联社大力倡导“绿色农资”行动，持续促进化肥农药减量增效，积极树立“供销农资、放心农资、绿色农资”的良好品牌形象，从而有力保障甘泉县春耕生产有序进行。