

陕西去年完成营造林522.79万亩

关注

本报讯(记者 黄敏)3月11日,省绿化委员会办公室发布了2023年陕西国土绿化公报。公报显示,2023年,我省科学开展大规模国土绿化行动,全年完成营造林522.79万亩、种草改良33.82万亩,治理沙化土地94.9万亩。

2023年以来,省绿化委员会办公室全面推进“互联网+全民义

务植树”,全年发布各类尽责项目108个,公众尽责形式不断丰富。全省超905万人(次)累计栽植各类苗木4670万余株。荒漠化综合防治和黄河“几字弯”攻坚战全面启动,明确“创造防沙治沙新奇迹、力争在西部作示范”的战略定位、两步走目标任务、“三区三战”总体布局和12项重点行动。启动古树名木资源补充调查,创新将古树名木保护列入领导干部经济责任和自然资源资产审计。

坚持山水林田湖草沙一体化保

护和系统治理,深入推进重点生态工程建设。我省完成2023年陕北、渭北地区和秦岭南麓重点区域生态保护和修复项目建设任务248.14万亩,沿黄防护林提质增效和高质量发展工程建设65.82万亩。新增水土流失治理面积4200平方公里,建设生态清洁小流域21条。

持续开展农村人居环境整治提升五年行动,75个行政村通过实施“三化一片林”森林乡村建设得到绿化美化。我省全面落实《陕西省天然林保护修复条例》,

全省9585.08万亩天然林得到有效保护。持续推进12个国家重点林木良种基地建设及生产经营,13个“百万亩绿色碳库”试点示范项目完成建设任务10.76万亩。

我省学习运用“千万工程”经验,主动融入乡村振兴大局,全年林业产业总产值超1700亿元。科学谋划藤编产业发展,提升改造油茶、核桃、枣等特色经济林96万亩,发布3条生态旅游精品线路、9条森林康养步道旅游线。同时选(续)聘脱贫人口生态护林员

50181名,发放劳务补助3.12亿元,带动全省5万余户18万余名脱贫群众稳定增收。

今年,全省国土绿化工作将继续坚持稳中求进、以进促稳,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,协同推进高质量发展和高水平保护,努力在提升生态文明建设水平上实现新突破,为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章作出新贡献。



3月10日,“秦岭春早 遇见‘梅’好”2024秦岭之心·绿都宁陕“春来早”旅游季启动仪式在宁陕县梅子镇子午梅苑举行,激活春季旅游消费市场。

近年来,宁陕县依托优越的生态禀赋和资源优势,举全县之力发展以精品民宿为突破引领的生态旅游首位产业,迈出了建设生态经济强县、建成一流生态旅游目的地的坚实步伐。图为启动仪式现场。

记者 崔福红 摄

七部门部署加强春耕备耕农资打假

本报讯3月8日,记者从农业农村部了解到,近日,农业农村部等七部门研究部署进一步加强农资打假新措施新办法,旨在严格整治不合格农资产品,严厉打击制售假冒伪劣行为,净化农资市场,维护农民权益。

据悉,农业农村部派出10支调研指导组分赴地方开展农资打假工作调研,组织各地围绕春耕备耕急需的种子、肥料、农药开展大排查,及时发现问题隐患和薄弱环节,采取针对性的治理措施。市场监管总局要求各地将化肥产品纳入民生领域“铁拳”专项执法行动,深挖彻查化肥等农资产品质量违法案件。公安部部署深入开展重点地区农资打假行动等有关工作,指导各地公安机关加大假劣农资案件侦破力度。最高人民检察院部署开展“检护质量安全2024”专项行动,从严打击生产、销售伪劣农资犯罪。最高人民法院加大审判力度,依法从严惩处,形成震慑。中华全国供销合作总社指导供销合作社系统农资企业进一步健全完善农资质量管理体系,防范假冒伪劣农资商品流入市场。

(据新华社)

2024陕西宝鸡·陈仓九龙山生态半程马拉松赛将开启

本报讯(记者 韩小珍)3月11日,“大窑杯”2024陕西宝鸡·陈仓九龙山生态半程马拉松赛新闻发布会在宝鸡召开,赛事将于4月21日在九龙山景区鸣枪起跑,各项筹备工作正在紧张有序推进中。

本届赛事规模达8000人,

设有男、女半程马拉松(21.0975公里)及5公里欢乐跑两个组别。报名工作于2024年3月12日10时开始,选手们可登录“智慧通”微信小程序进行报名。报名人数超出限报名额后,将采用抽签方式确定参赛资格。更多赛事详细情况可关注“宝

鸡马拉松”官方微信公众号和“智慧通”公众号进一步了解。

据了解,本届赛事在继承往届成功经验的基础上,进一步提升赛事品质,呈现出诸多亮点。其中,赛事视觉体系得到全新升级,九龙山生态半马的品牌形象更加鲜明;服务升级

加码,为参赛选手提供更为细致周到的赛事体验;开设跑团赛中赛,吸引全国百家代表性跑团参与,形成独特的赛事人文传播特点。同时,赛事期间,还将举办“乐动九龙山”5周年生日音乐会,为赛事增添文化气息。

陕西省消费维权监测发布

去年为消费者挽回经济损失6448.91万元

本报讯(记者 张恒)3月11日,省市场监管局发布的2023年消费维权监测显示,去年,省市场监管局12315投诉举报指挥中心(以下简称省12315中心)受理各类投诉举报咨询共计1114227件。其中投诉366630件、举报110860件、咨询636737件。已办复1096939件,办复率98.45%,为消费者挽回经济损失6448.91万元。

2023年,省12315中心共受理投诉366630件。其中,商品类投诉191636件,服务类投诉174994件。全省投诉类位居前五位的分别是:一般食品、服装鞋帽、餐饮服务、销售服务、文化娱乐体育服务,合计占投诉

总量的37.98%。

商品类投诉中,位居前三位的分别是:一般食品、服装鞋帽、交通工具,合计占商品类投诉总量的47.31%。与上年相比,家用电器投诉量由上年的第5位降至第7位,化妆品投诉量、首饰投诉量取代装修建材投诉量、房屋投诉量,排位进入前10位,其余排位基本一致。

服务类投诉中,位居前三位的分别是:餐饮服务、销售服务、文化娱乐体育服务,合计占服务类投诉总量的35.41%。

餐饮服务投诉位居第一,占比12.94%。反映的主要问题:一是商家提供的餐品变质或有异物。二是未明码标价,结算

金额与标价不符。三是商家侵犯人格尊严,侮辱、诽谤消费者。

销售服务投诉位列第二,占比12.63%。反映的主要问题:一是办理的优惠券、会员卡、充值卡无法正常使用。二是商家关门停业,退费难。三是商家宣传与实际不符。

文化娱乐体育服务投诉位列第三,占比9.84%。反映的主要问题:一是办理的会员卡、充值卡无法正常使用。二是商家不履行合同约定。三是商家关门停业,退费难。

从诉求总量分析,2023年诉求总量呈较高增长态势,远高于2022年的增幅。其中,投

诉、咨询的增幅远高于举报的增幅,反映出消费者自我维权意识更加强烈。

从投诉举报热点领域分析,服装鞋帽、通信产品、化妆品、首饰和住宿服务、文化娱乐体育服务、餐饮服务、专业技术服务、美容美发洗浴服务投诉量较上年增幅较大。不正当竞争行为、计量违法行为、违反登记管理行为、食品安全违法行为的举报量较上年增幅较大。

从地域分析,西安、咸阳、汉中、榆林、渭南的投诉举报量继续位居全省前五位,体现出地区消费诉求与本地经济发展水平、消费活跃水平、消费者维权意识的相关性。

我省命名第二批省级

民主法治示范村(社区)146个

本报讯(记者 陶玉琼)3月5日,记者从省司法厅获悉:省司法厅与省民政厅日前组织开展了第一批“陕西省省级民主法治示范村(社区)”复评暨第二批“陕西省省级民主法治示范村(社区)”命名推荐活动。经评选,全省146个村(社区)被命名为第二批“陕西省省级民主法治示范村(社区)”。

此次评选旨在落实中央全面依法治国委员会《关于加强法治乡村建设的意见》,对我省进一步推进“八五”普法规划全面实施、大力推进法治乡村建设具有重要意义。

近年来,我省各地把民主法治示范村(社区)创建工作作为加强法治乡村建设、服务乡村振兴的重要内容,涌现出了一大批基层民主法治建设工作先进典型。截至目前,全省共有国家级民主法治示范村(社区)188个、省级民主法治示范村(社区)322个。