

勉县：土特产搭“电商快车”卖全国

通讯员 陈林



2月16日，在勉县漆树坝消费帮扶特产馆里，汉中胜利农业产业开发有限责任公司总经理唐亚萍和几名工人正在打包腊肉，一旁的邮政工作人员则将一箱箱腊肉搬上车，准备发往全国各地。

“年前订单比较多，像腊猪腿、腊排骨几个单品都已经售空了，这几天我们加紧发货，力争让顾客早点吃到美味的地方特产。”唐亚萍介绍，最近，公司日均订单

在300单到400单，有时直播效果好的话，一天能达2000余单。

为何漆树坝腊肉受到消费者青睐？唐亚萍将其归结于对腊肉品质的严格把控和“吃上”电子商务发展的红利。

“2010年，我建立了腊肉加工厂，起初一两年都是在线下找销售渠道。那时流行网上购物，自己学的又是设计，就萌生了开网店的想法。”唐亚萍说，自2012年

走上了电商之路后，公司产品销量稳步提升。2017年，勉县成立了电子商务发展服务中心，在直播展销场地、品牌宣传、直播培训、网红资源、农特产品追溯体系建设等方面给予企业大力支持。当年，公司电商销售额就达800余万元。

尝到电商发展带来的“甜头”后，唐亚萍便不断拓宽网络销售渠道，先后在淘宝、抖音等多个平台开设线上店铺，通过视频推广、直播带货、分发带货等形式，宣传推介勉县农特产品。

在勉县，不仅是唐亚萍，踏上电商产业发展“快车道”的还有陕西柴谷源食品科技有限公

司（以下简称“柴谷源”）总经理毛应西。柴谷源位于勉县周家山镇黄沙社区，是一家致力于弘扬发展地方传统小吃的企业，其生产的开袋即食凉皮，远销全国各地。

毛应西介绍，公司成立之前，他主要从事电商销售工作，因产品质量参差不齐，难以把控，就从销售经营向生产加工转型。2020年投资建起了十万级无菌清洁化自动生产车间，年生产凉皮500万袋，产值3000余万元。

“2021年我们开始做直播带货，在县电子商务发展服务中心的牵线搭桥下，与国内多家供应链企业以及头部主播建立了合作关系。”

毛应西说，“借助电商平台覆盖范围和灵活高效的销售模式，公司业务迅猛发展，年电商销售额达1600余万元，线上销售额占公司全部销售额的95%以上。”

“胜利农业和柴谷源是我县电商行业的典型企业代表。前者走上了实体经济向数字化转型升级的路子，后者则是依托电商发展成了全产业链企业。”勉县电子商务发展服务中心主任李元说，在推进电子商务发展进程中，勉县一手狠抓电商配套设施建设，一手培育壮大电商企业，通过培育发展直播经济、完善电商生态等，推动电商高质量发展。

宁强县

“832平台”助力乡村振兴添动能

本报讯（通讯员 向奋强）2月18日，记者了解到，去年以来，宁强县按照政府引导、社会参与、市场运作、互利共赢的原则大力推进“832平台”在困难地区的农副产品采购工作，激发乡村振兴新动能。

以夯实政策保障为“着力点”，确保政策执行“不走样”。为更好地发挥“832平台”消费扶贫工作的专属性、公益性、政策性作用，该县组织2批政府采购集中培训，全县198个预算单位236人参加培训，对推进采购“832平台”农副产品的政策、操作流程等内容进行讲解。

以提升采购服务为“关键点”，确保采购活动更便捷。以“832平台”农副产品采购工作作为乡村振兴的有力抓手，要求各预算单位以不低于10%的比例，通过“832平台”预留年度食堂食材采购份额，压实各预算单位采购责任，采购困难地区农副产品，指定专人受理单位账户开通，对交易明细、采购数据及订单完成等情况“大数据”进行统计和分析，为工作有序推进提供数据支撑。

以预留份额填报为“突破口”，确保采购活动“出实效”。“832平台”农副产品价格公开透明，购买流程简单便捷，县财政部门及时对接采购单位，协助采购单位线上填报预留份额；督促已填报份额的预算单位按时完成采购任务。

千阳县水沟镇

铆足干劲忙生产

本报讯（通讯员 兰宁）2月16日，在千阳县水沟镇裕华村，“开足马力”的粮油加工设备，除灰、分粒、压榨、装包等工序有条不紊，一派繁忙景象。

裕华村党支部书记徐朝辉介绍：“我们生产的‘华裕宝’菜籽油、面粉原料均为非转基因天然作物，生产过程无勾兑、无添加，深受群众好评、市场认可。年前我们成功注册食品生产许可证，实现了‘产品’变‘商品’，订单量持续攀升，春节假期就收到了1000余份订单，预计增收20余万元。”

去年以来，水沟镇统筹乐嘉达和燕家山2个村级公司，以裕华村为核心，联合柿沟村、水沟村建成现代化生产线4条，推出土法压榨菜籽油、面粉、紫小麦、荞麦粉、玉米糝、挂面等农产品，设置高中低三类包装、大中小三种规格，同步组建食品安全检验室，配备专业检验员，确保质量可靠，食用放心。目前，“华裕宝”粮油远销平凉、兰州、西安等地，年产值300万元。裕华村集体经济连续3年达到了100万元以上。

水沟镇裕华村抢抓新年开局大好时机，铆足干劲忙生产，赶制开年“第一单”，奋力冲刺新年“开门红”，用实际行动持续巩固村集体经济发展向好态势。



为积极应对寒潮天气对农业生产带来的不利影响，2月20日至21日，陇县农业农村局、畜牧部门积极组织农技人员深入田间地头，就雪后田间管理和羔羊保温管理开展技术指导，帮助农民做好防寒保温生产工作。图为陇县畜牧局技术人员指导奶山羊养殖户做好羔羊防寒保暖工作。

通讯员 梁会平 摄

礼泉县：“年味经济”激发文旅消费活力

本报讯（张国帅 袁森）春节期间，礼泉县突出“文化味”、“年味”元素，举办丰富多彩的文旅活动，营造欢欢喜喜过大年的浓厚氛围，进一步激发了消费潜能，为文旅市场增添新活力。

礼泉县精心组织开展“欢欢喜喜过大年”系列文旅活动，全力释放春节这一中华民族传统节日的特色魅力。在赵镇瑶台村举办礼泉“村晚”之“瑶台村里过大年”活动，为广大村民带来一场丰富多彩的文艺演出，营造了热闹欢

快、喜气祥和的新春佳节氛围；袁家村景区举办2024年“袁家村集体过大年”新春系列活动，开展千人年夜饭、新春大庙会、民俗表演（社火、舞龙、舞狮、锣鼓、秦腔大戏、打铁花）等春节活动，为广大游客送上了年味十足、精彩绝伦的春节民俗盛宴。

同时，该县将袁家村景区作为撬动文旅市场消费的杠杆，通过精心策划年味文化浓郁，类型丰富多样的春节传统民俗活动，吸引全国各地的游客前来沉

浸式体验，有不少游客从“半日游”、“一日游”发展到“过夜游”，进一步带动了餐饮、民宿等相关产业发展，增添了假日经济消费亮点，激发了文旅产业活力潜能。

春节假期，礼泉县共计接待各类游客212.8万人（次），实现旅游综合收入6亿元，其中袁家村景区共计接待各类游客147.8万人（次），实现旅游综合收入2.2亿元，再创礼泉县文旅消费收入与旅游人数的新高。

汉阴县：应对寒潮保生产

本报讯（通讯员 黄智发 王建霞）根据气象预报，汉阴县将出现持续一周低温天气，连日来，汉阴县农业部门迅速行动，强化防范应对措施，指导广大农户、生产主体做好应对措施，全力保障农业生产。

在秦山珍食用菌产业示范基地里，32亩羊肚菌正处于关键的出菇管理阶段。由于羊肚菌对温度非常敏感，高温、低温都会严重影响其生长。为应对寒潮天气影响，基地的工人们正在加紧对大棚进行保温加固，并在大棚里加盖小拱棚，给羊肚菌穿上保暖“马甲”。

“现在我们积极做好防冻工作，防止

蔬菜低温受冻，以免影响产量。影响产量就是影响效益，所以我们最近工人在加强管理。”基地负责人谢先平说。

在汉阴七叶莲鑫聚农业科技有限责任公司的蔬菜大棚里，工人们正在为移栽不久的圣女果、西红柿等蔬菜幼苗覆盖二层膜。同时，对育苗温室大棚、塑料大棚等设施进行全面检查，发现问题及时维修，确保设施安全。

该公司副总经理赵海波表示：“我们基地现有57座现代农业大棚，春茬已栽种植彩色圣女果、黄瓜、西红柿等优质品种共24座棚，目前处于棚内生长初期阶段。我们提前做好预防低温措施，增加

蔬菜的生长温度，以此降低严寒天气所带来的冻害风险。”

据了解，为了有效应对此次寒潮，汉阴县农业部门早研判、早部署、早行动，落实防灾减灾措施，提醒种植养殖户、设施农业经营主体做好防寒抗冻措施，全力确保农业生产工作稳定有序。

“一方面积极开展防寒防冻措施宣传，利用微信公众号和短信等渠道发布寒潮预警和防寒防冻措施；另一方面组织农技干部深入一线开展防寒抗冻技术指导；同时密切关注天气变化，及时发布预警信息，指导农户有序开展防寒抗冻工作。”汉阴县农业农村局副局长付涛说。