

# 陕西春节消费市场购销两旺

## 关注

本报讯（记者 石喻涵）2月17日，陕西省商务厅通报，春节假期，全省商务系统统筹开展惠民促销活动，消费市场亮点纷呈、购销两旺。春节期间，全省570家商务监测样本企业销售额22.9亿元，同比增长11.9%，较2019年同期增长29.7%。

商品消费活力十足。春节假期，重点商圈和步行街区客流量、营业收入均增长10%以上，龙元素国货、国潮新品成为消费新宠，黄金首饰、运动服饰销售火热。

监测样本企业商品零售21.4亿元，同比增长11.6%。20大类商品中14大类实现正增长，其中：金银珠宝、通信器材、饮料、烟酒和石油制品分别增长26.2%、16.5%、12.3%、8.6%和8.5%，较2019年同期分别增长37.3%、4.8%、21.6%、14.3%和15.9%。

春节期间，我省旅游热度持续攀升，带动餐饮住宿消费大幅提升；餐饮企业适时推出多种类型的年夜饭、家庭宴，积极满足居民和游客用餐需求，陕西地标餐饮深受游客欢迎。

商务监测样本企业可比餐饮收入1.5亿元，同比增长15.7%。其中：外卖同比增长5%，较2019年同期增长41.3%；堂食同比增长16.7%，较2019年同期增长20.6%。

节前，会同各市区商务主管

部门，以“乐购三秦温暖如初”为主题，采取发放消费券、线上线相结合、跨行业互动共促等多种形式，统筹安排、组织开展省级5场重点活动、各市区109场配套活动，营造浓郁年味氛围，满足节日消费需求。主办2024陕西省新春年货购物节，组织20多个省市企业、近1万种商品参展。重点电商平台监测数据显示，年货节期间，全省网络零售额同比增长18.6%，直播带货超过2万余场（次），实现销售额超过13亿元。

春节假期，省商务厅组织各市区向市场投放冬春蔬菜储备3.58万吨，启动生活必需品日报监测制度。据监测，全省12家重点批发市场节日期间粮食类、食用油类、鲜肉类、禽类、蛋类等批发交易总量略高于去年同期，其中：蔬菜类批发交易量同比增长14.90%。全省202家生活必需品零售样本企业8大类生活必需品零售价格除蔬菜类下降5.60%，其他均在±2%范围内波动。全省生活必需品市场供应充足，运行平稳。



2月17日正值农历正月初八，游客在永寿县监军街道古屯村果蔬大棚里采摘草莓。

春节假期，永寿县乡村果蔬大棚里游客络绎不绝，体验农家采摘的乐趣，感受美好的田园风光。

通讯员 李建龙 摄

## 纵览

### 2023年我省完成水利投资430.73亿元

本报讯（记者 肖倩）记者从日前召开的全省水利工作会议上获悉，2023年，省水利厅加快中央和省级水利资金执行，全年完成水利投资430.73亿元，同比增长4.4%；争取增发国债项目303个，资金超百亿元，居西部地区前列。

2023年，我省深入推进农村供水规模化建设、标准化管理、水质提升“三个专项行动”，建成农村供水工程988处，改善提升受益人口221.8万人，农村自来水普及率达95.6%；开展冬季农村供水保障大走访，解决问题1796个；助力乡村振兴，遴选20个农村供水典型案例示范带动；

完成18处大中型灌区续建配套与现代化改造年度任务，恢复灌溉面积81.38万亩，全省2023年灌溉面积3477万亩（次），保障了粮食安全。

我省完成跨省河流窟野河水量分配方案和黄河干流、渭河等8条江河49处水工程水量调度任务。西安、宝鸡、咸阳、渭南4市地下水水位持续上升。我省完成各类取水口监测计量设施建设856处，年用水量1万立方米及以上工业和服务业用水单位计划用水管理实现全覆盖。16所节水型高校、42个节水型企业创建和11个县（区）节水型社会达标建设完成。

## 全省住房城乡建设工作会议召开

本报讯 2月2日，全省住房城乡建设工作会议在西安召开。会议认真贯彻落实全国住建工作会议和省委十四届五次全会暨省委经济工作会议精神，安排部署2024年重点任务。

会议强调，2024年，全省住房城乡建设系统要牢牢守住安全底线，持续开展营商环境突破年活动，全力以赴稳增长。在做好保障性住房和城中村改造资金保障的同时，实施城市更新行

动，进一步加强县城建设和历史文化保护传承，聚力打造宜居宜业美丽村镇，并以加强自身建设为根本，打造业务理论精、专业能力强、综合素质高的住建干部队伍。

### 本周陕西将有大范围雨雪天气

## 设施农业需做好棚体加固、防寒保暖

### 关注一周天气

### 做好农业管理

本报讯（记者 赖雅芬）2月18日，记者从省农业遥感与经济作物气象服务中心了解到，受西风槽和偏南暖湿气流共同影响，本周我省将迎来一次大范围持续雨雪天气过程，部分地方将出现暴雪，且伴随大风降温。最强降雪时段在2月20日，设施农业需做好棚体加固、防寒保暖工作。

具体预报为：19日陕北、关中东云转阴天，陕南阴天。陕北北部有分散性小雪，关中部局地有分散性小雨或雨夹雪，陕南部分地方有小雨，秦岭山区有雨夹雪或小雪转小雨或雨夹雪。20日全省阴天。陕北有小雨到中雪，北部局地有大雪，关中部有雨夹雪或小雪，局地中到大雪。关中南部分地方有小雨转雨夹雪或

小雪。汉中、安康有小雨到中雨或雨夹雪。商洛有小雨到中雨或雨夹雪转大到暴雪。秦巴山区有小雨，局地有中到大雪。关中西部及南部、陕南及秦巴山区有冻雨。21日全省阴天，大部分地方有小雨到中雪，陕南盆地地区有小雨或雨夹雪。22日全省阴天，陕南北部、关中部、陕南有小雨到中雪，陕南盆地有小雨或雨夹雪。23日全省阴天间多云，关中西部大部分地方、陕南有小雨，陕南南部局地有中雪。24日全省阴天，陕北部分地方有小雨，关中部、陕南小雪或小雨。25日陕北多云间晴天，关中、陕南多云间阴天。

省农业遥感与经济作物气象服务中心发布的《陕西农业气象服务专报》显示，此次雨雪过程主

要对我省设施蔬菜生长和成熟采摘有一定不利影响。其中，陕北大部、关中东东部累计降雪量大，18日到21日降雪累积量达10毫米至20毫米，设施农业有雪灾风险。同时，大风天气易造成棚体损伤，且持续雨雪寡照不利于设施蔬果生长，易导致果实生长缓慢，诱发棚内作物病害发生和蔓延。由于前期气温较高，降温过程整体影响偏弱，此次天气过程对冬小麦、油菜、苹果、猕猴桃、茶树、葡萄的安全越冬整体有利。

为此，省农业遥感与经济作物气象服务中心工程师潘宇鹰建议，设施农业提前加固棚体，做好棚内温湿度调控和病害监测防治。有条件的地区可采取增温补光措施促进作物生长，积雪较大地区及时清除棚上积雪，防止棚体垮塌，影响棚内作物正常生长。冬小麦、油菜做好田间分类管理，弱苗田块趁墒追肥促进苗情由弱转壮。

### 1月我省居民

### 消费价格同比下降0.7%

本报讯（记者 赖雅芬）2月18日，国家统计局陕西调查总队传来消息，今年1月，我省居民消费价格同比下降0.7%。其中，食品价格下降6.0%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格下降1.5%，服务价格上涨0.5%。

八大类商品及服务价格同比“六涨二降”。食品烟酒价格下降3.5%，影响CPI下降约0.97个百分点。其他七大类价格中，用品和服务价格上涨2.3%，生活用品及服务价格上涨1.1%，教育文化和娱乐价格上涨1.0%，居住价格上涨0.8%，医疗保健价格上涨0.8%，衣着价格上涨0.5%；

交通和通信价格下降2.2%。

食品、非食品价格同比“一降一涨”。食品价格同比下降6.0%，降幅比上月扩大2.5个百分点，影响CPI下降约1.07个百分点。其中，猪肉、鲜菜、鸡蛋、鲜果价格分别下降15.0%、14.0%、11.0%、8.2%。非食品价格同比上涨0.4%，涨幅与上月持平，影响CPI上涨约0.35个百分点。其中，中药材价格上涨16.6%，金饰品价格上涨14.5%，旅行社收费、交通工具租赁费价格分别上涨2.2%、1.0%；燃油小汽车、新能源小汽车价格分别下降10.5%、6.9%。

### 我省坚决守牢生态环境安全底线

本报讯 2月1日，2024年全省生态环境保护工作会议在西安召开。会议分析当前形势，安排部署2024年任务。

会议强调，2024年，全省生态环境系统将全面贯彻落实全国和全省生态环境保护大会决策部署，坚持稳中求进总基调不动摇，将美丽中国建设主题主线贯穿工作始终，统筹高质量发展和高水平保护，以重点突破带动整体工作提升，坚决守牢生态环境安全底线，推进高水平保护、高品质环境、高质量发展良性互

动，为美丽陕西建设贡献生态环境保护力量。

会议要求，全省生态环境系统要围绕美丽陕西建设这一目标，筑牢秦岭区域、黄河流域、南水北调中线工程水源地三大屏障，突出关中地区大气污染治理这个关键，持续深入打好蓝天、碧水、净土三场保卫战，着力提升环境执法、监测、环保督察三大监管效能，在助推高质量发展、当好美丽陕西建设排头兵、构建现代环境治理体系三个方面实现新突破。