

经贸拓展 互联互通 互利共赢

## 第七届丝博会线上线下看点多



### 聚焦丝博会

本报讯(记者 张恒)11月9日,省政府新闻办公室举行发布会,介绍第七届丝博会筹办情况。

本届丝博会以“经贸拓展·互联互通·互利共赢”为主题,由国家发展改革委、商务部、中国侨联、全国工商联、中国贸促会、国家市场监督管理总局、陕西省政府共同主办。邀请塔吉克斯坦共和国、阿塞拜疆共和国担任主宾国,黑龙江省、浙江省为主宾省,策划举办对外开放

贸易投资交流会议论坛活动、对外开放贸易投资交流会议+展览展示活动等4大类共20多项重要会议和论坛活动。

据了解,本届丝博会重要活动主要有开幕式暨丝绸之路经济带国际合作论坛、主宾国活动、主宾省活动、丝博会重点项目推介会暨集中签约仪式、丝博会闭幕成果发布会。

对外开放贸易投资交流会议论坛活动主要有“一带一路”共建

国家(地区)经贸合作圆桌会、“投资中国年”陕西专场推介活动——全球知名跨国企业走进陕西等11场活动。

本届丝博会在西安国际会展中心设置国际交流展、开放平台展、区域合作展、现代农业展、先进制造业展、现代服务业展6个展区,总展示面积7.2万平方米。

国际交流展设置在1号馆,主要展示“一带一路”共建国家和地区、中亚五国的整体形象、资源优势、特色产业、重大合作项目及韩国商品等。同时,设置主宾国展区、“一带一路”共建国家和地区展区、“一带一路”十周年成就展、中亚展区、对外合作重大项目展区和

韩国商品展等展区。

开放平台展设置在2号馆,主要展示中国自由贸易试验区、国家级开发区、开放型功能园区、秦创原创新驱动平台、上合组织农业技术交流培训示范基地、中欧班列西安集结中心、西安临空经济示范区等平台支撑的开放发展格局。

区域合作展设置在3号馆,主要展示我国各省区市和新疆生产建设兵团整体形象、投资环境、合作领域,拓展省际区域合作共建成果。同时,还设置主宾省展区,由黑龙江省、浙江省专题设置。

现代农业展设置在6号馆,主要展示现代农业重点产业链“链主”企业、乡村振兴、农业产品经贸

合作成果。设置现代农业重点产业链、乡村振兴展区。

先进制造业展设置在4号馆,主要展示我省航天航空、能源化工、装备制造等重点领域的优势企业和技术产品。设置有航天航空、能源化工、装备制造3个展区。

现代服务业展设置在5号馆,主要展示“一带一路”服务贸易、文化旅游、教育合作等方面成果。设置服务贸易展区、文化旅游展区、教育合作展区。

同时,本届丝博会继续举办线上展,实行线上线下一体化办会模式,为国内外展商提供线上展示、观众线上观展平台,助力丝博会线上线下融合发展。



### 满山柿叶红

11月4日,在大荔县段家镇北部塬区,满山的柿子树叶一片火红,成了游客和摄影爱好者的“打卡地”。

近年来,大荔县段家镇调整产业结构,积极栽种柿子树万余亩,给群众带来可观的经济效益,柿子已成为群众增收致富的好产业。

通讯员 李世居 赵正本 摄

欢迎订阅2024年



## 陕西农村报

为农业服务 为农村助力 为农民说话

创刊于1953年的《陕西农村报》(原《陕西农民报》)是省委、省政府指导农村工作的党报,是陕西日报社所属子报刊,是在全省农村地区历史悠久、发行广泛、读者众多、影响深远的传统纸质媒体。70年来,《陕西农村报》充分发挥党报的舆论引领作用,稳固占领农村思想文化阵地,将党的声音传遍三秦大地,得到全省各级党政机关尤其是涉农部门和基层干部群众的充分肯定和普遍欢迎。