

# 蓝田玉：千年美玉留美名 创新传承焕新彩

本报记者 黄敏



提起西安市蓝田县，蓝田玉是绕不开的话题。时值深秋，漫步在蓝田县的大街小巷，大大小小的玉器店铺和玉器作坊随处可见，传承千年的玉文化扑面而来。

10月27日，在蓝田县西安玉见阿林文化传媒有限公司玉器加工作坊内，一块块蓝田玉原石经过工匠师傅的精心雕刻和打磨，变成了一件件设计新颖、选型精美的玉器饰品。

“好玉看上去是不一样的。作为地理标志品牌产品，蓝田玉更是有着独特的气质，翠色晶莹、光泽温润。”对于蓝田玉文化和玉器加工，公司负责人段阿林有说不完的话，“上好的蓝田玉器，颜色更绿更深，几乎没有杂质。”

蓝田县自古便是秦楚大道，秦岭穿境而过，良好的自然风貌和厚重的人文底色，造就了蓝田玉独特的品质和风韵。

蓝田玉是我国四大名玉之一，素有“玉种蓝田”之美

称，也是我国开发利用最早的玉种之一。据记载，早在石器时代，蓝田玉就被先民们开采利用，春秋秦汉时蓝田玉雕开始流行，唐代之后达到鼎盛，不仅皇室显贵视之为珍宝，文人墨客也推崇备至，纷纷将蓝田玉记在纸背、传于口中。唐代诗人李商隐的“沧海月明珠有泪，蓝田日暖玉生烟”便是对蓝田玉文化最美的诠释。

蓝田玉俗称“菜玉”，质地坚硬、色彩斑斓、纹理精密，具有一玉多色的特点。其用途也极为广泛，可作为饰品、摆件。同时由于它的形成地位于蓝田县泉水眼周边，常年接受温泉水冲洗，富含矿物质和对人体有益的微量元素，具有美容、保健等功效，因此也称为“保健玉”。

古法与新艺的深度融合、深厚底蕴与精湛技艺的创新传承，使延续4000多年的青睐仍为蓝田玉驻足。为了保护这一传统特色品牌，2004年，国家相关部门批准对蓝田玉实施地理标志产品

保护。如何用好这块金字招牌，推动蓝田玉在特色产业提速发展的“快车道”上焕发新彩，成为摆在蓝田县面前的新命题。

近年来，蓝田县市场监督管理局围绕蓝田玉加工、营销等环节，出台了一系列产业标准，同时鼓励蓝田玉加工企业积极注册自有商标，通过“地理标志+企业商标”的品牌双轮驱动模式，带动这一特色产业提质增效，全县涌现出“玉见阿林”、“杨大师”等一批蓝田玉优质品牌，产业发展底色越来越足。

这几年，为维护蓝田玉良好的口碑和地标品牌形象，蓝田县市场监管部门积极对接中国防伪协会国家地理标志网，指导使用蓝田玉地理标志专用标志的经营主体，率先为蓝田玉产品贴上防伪追溯码。这一举措的落地，使市场上一些假玉、低级玉借假蓝田玉之名扰乱市场、伤害品牌的现象“药到病除”，不仅给消费者吃下“定心丸”，也为蓝田玉产业健康发展营造了良好的市场环境。

蓝田县市场监督管理局相关负责人称，作为陕西非物质文化遗产保护项目，蓝田玉雕工艺已形成独特体系。一件精美的蓝田玉雕成

品，要经过选材、设计、琢磨、抛光、过蜡等几十道工序，创作过程讲究因色取巧、因材施艺，成品独特唯一、形象各异。

美玉传美名，古韵展新风。在多方精心培育和地理标志品牌的加持下，蓝田玉更显发展活力，特色产业“蛋糕”越做越大。目前，蓝田县共有玉石加工企业、作坊30多家，玉雕类经营店铺200余家，规模以上企业1家。除此之外，蓝田玉已不局限于制作艺术品或生活实用用品，而是围绕人物、花鸟鱼虫、山水田园等，开发出玉雕

创意产品500多种，产品远销全国各地及20多个国家和地区。

前不久，“秦派玉雕”项目专家现场为蓝田玉产业提质发展“把脉问诊”。随着新理念、新思路、新模式在蓝田落地，新元素、新业态加快涌现，一个以蓝田玉为核心的文旅商多元一体发展格局越来越清晰，当地群众兴产业、促增收的新路子越走越宽阔。



蓝田玉。(资料图)

## 第三届世界奶羊产业发展大会在杨凌举办

本报讯(记者 张恒) 10月27日，第三届世界奶羊产业发展大会暨乡村振兴论坛在杨凌开幕。

会议强调，广大科技工作者、企业家和与会代表，要紧紧抓住这次大会机遇，与国内外专家深入开展技术交流与合作，不断提升我省奶羊产业科技水平。杨

凌示范区要充分发挥两所高校的科技优势，加速培育奶羊新品种，引领我省乃至全国奶羊品种更新换代。

会议要求，广大奶业科技工作者要与企业深度融合，针对产业转型升级的技术新需求，攻坚克难，为做大做强奶羊产业研发出更多更先进更实用的配套技

术。羊乳加工企业要牢固树立质量和品牌意识，打造陕西羊奶的区域品牌，将陕西好羊奶推广到全国各地，造福更多消费者。地方政府和奶羊基地县要紧紧抓住国家高度重视奶羊产业发展的历史机遇，创新发展模式，将奶羊产业培育成为强国富民的大产业。

## 汉中市：开展秋粮收购监督检查

本报讯(记者 赖雅芬) 10月27日，记者了解到，为认真贯彻落实全国全省秋粮收购工作会议要求，抓好秋粮收购、保障区域粮食安全，确保秋粮收购任务圆满完成，近日汉中市发改委对全市秋粮收购工作进行了监督检查。

检查组按照“双随机、一公开”要求，采取“四不

两直”的方式，赴汉台、南郑、城固、洋县、西乡、勉县6个县(区)17户重点收购企业，围绕收购资金落实、收购网点布设、收购现场服务、收购价格上墙以及标准上墙、样品上台、仪器设备校验和农民售粮款结算、不合格粮食专收专储、政府储备粮油管理项目建设等方面重点进行了监督

检查。截至目前，检查中未发现农民“卖粮难”和拖欠售粮款现象，收购市场平稳有序。对发现的问题，能立行立改的督促立即整改，不能立即整改的，填写《汉中市发展和改革委员会监督检查记录表》现场交办，重点、难点问题下发通报督促县(区)政府推进整改。

## 玉米满仓品质高

本报记者 张恒



10月24日，记者走进潼关县秦东镇桃林寨村连片种植区，这里的1700亩玉米喜获丰收。连日来，伴随着机器的轰鸣声，收割机和拾草机穿梭在田间，金灿灿的玉米粒从卸粮口倾泻而下，装入大车转运晒场。随着大车来到晒场，堆积如山的玉米粒进入烘干机，经过几个小时，便可入仓存储。

拿起两个长势有差异的玉米棒子，潼关县乡情农作物种植专业合作社理事长张柯介绍：“这两个玉米棒子产量相差至

少百分之十。一个完全授粉，小喇叭口期营养好，测容重和毒素表现都理想。另一个肉眼可见的长势差一点。前者就是技术和管理到位的结果，今年玉米稳产增收，多亏了我们的专家赵老师。”说着，张柯向植保专家赵辉表示感谢。

“玉米成长时期，要根据气候变化调整田间管理方案，在程序管理的基础上，精准防控，合理灌溉。不同的地块要采取不同措施，草多防虫，柏树、松树多的地方要防锈病。”赵辉介绍。

据了解，张柯的合作社湿玉米每亩产量达1000公斤。从10月1日起，就开始以每公斤1.8元的价格收购村民种植的湿玉

米，目前收购了3000余吨。加上合作社收获的玉米，今年能存储玉米6000吨以上。保守估计，今年的总收入可达100万元。

“今年的收获超出我们预料，但也来之不易，不仅因为雨水丰富、光照充足，更重要的还是玉米成长的整个过程，各种措施到位。”赵辉说，他一如既往为种植户做好技术服务，助力粮食稳产增收。

人勤地生金，沃野乡村美。收割机让玉米颗粒归仓，拾草机把秸秆粉碎后直接运往养殖场，成了牛羊的“口粮”。“这几年，国家一直在强调粮食安全。”张柯说，“作为种粮户，干一行也深爱这一行，我的愿望就是带动村民种出更高质量的粮食。”

## 乡村振兴生力军

——定格陕西高素质农民的高光时刻(渭南篇)

高素质  
农民数字史馆



渭南市 临渭区 华州区 华阴市



韩城市 潼关县 富平县 大荔县



合阳县 白水县 澄城县 蒲城县

扫码进入，了解更多

开启数字史馆，共创辉煌未来！定格高素质农民高光时刻，展示他们的创业心路历程和奋斗故事，欢迎扫码了解。