

“庭院经济”有“看头”更有“赚头”

本报讯（胡汉杰 通讯员 何晨 张玲玲）7月18日，笔者走进城固县二里镇继兴村，只见农家庭院干净整洁、花团锦簇，一派生机勃勃的景象。“你别小看我这个小院子，每年能给我带来2万多元收入呢！”年近70岁的吴应忠精神矍铄，是继兴村“庭院经济”的参与者和见证者。此刻他正和几个老邻居商量着明年的栽种计划。

今年，城固县二里镇因地制宜、因户施策，动员引导群众利用房前屋后闲置土地、院落空间发展“庭院经济”。如今在二里镇这片

沃土上已经实现了一户一产业、一门一经营、有种有养有手工，真正做到了把“庭院经济”打造成群众增收的“聚宝盆”。

二里镇镇村干部在今年初积极谋划，征求群众意见，整合产业优势，全面盘活“沉睡”的闲置资源，积极发展茶叶、猕猴桃等种植业，从规划备种到幼苗种植再到日常管理，每个环节都有责任人全程跟踪指导，不定期走访查看。以前杂乱无章的空地，摇身一变成为了小菜园、小果园、小花园，各类农作物破土而出，长势喜人。

二里镇通过对院舍的改造，鼓励引导符合条件的农户依托政策红利，抢抓养殖先机，立足地域特色，利用自家院落发展土鸡生态养殖，着力打造一批小型养殖场，培育农村经济新增长点。在群众的精心养护下，一只只土鸡茁壮成长，为“庭院经济”发展注入“新活力”。

依托独特的田园风光，二里镇打造集体休闲度假、地方美食、农特产品产销、高山溪流风光体验于一体的休闲旅游业，吸引不少游客前来体验打卡。农家院改造农家乐，将资源优势转化为经济优势，促进“庭

院经济”和乡村旅游业融合发展。

二里镇立足乡村特色资源，积极发展手工作坊，开发乡村特色文创产品，打造具有山区乡镇地域特点、乡土特征的特色手工艺品。传承创新乡村传统工艺，鼓励引导民间艺人积极创作，依托乡村非物质文化遗产，发展一批特色鲜明、带动作用明显的家庭工厂、手工作坊。

同时，二里镇还结合农村宅基地改革和人居环境整治，在开展“六清六乱”治理的同时，对各村主干道沿线及农户房前屋后闲置空地

统一建设，合理打造具有农家韵味、乡土气息、地域特色的小微景观。高效利用农村闲置土地资源，排除干道沿线交通隐患，美化绿化村庄环境，把“庭院经济”发展转化为“和美乡村”建设的有力抓手，让家园更加美丽。

下一步，二里镇将把发展“庭院经济”作为强村富民突破口，做好美丽庭院与产业发展融合文章，鼓励群众改革创新，大力发展不同类型、多种经营模式的“庭院经济”，切实让农家小院的“菜篮子”、“果园子”变成增收致富的“钱袋子”。



7月16日，永寿县监军街道永寿村一组村民马电民正在采摘西瓜。

近年来，永寿县发展车厘子、草莓、圣女果、芦笋、西瓜等特色农业，有效拓宽农民收入，助力乡村振兴。
通讯员 李建龙 摄



酥梨满枝头 果农喜丰收

本报讯（王军锋 武瑜）连日来，蒲城县2.8万亩早酥梨陆续进入成熟期，早酥梨、红香酥等早熟品种梨一上市就卖出了好价钱。在酥梨主产区，随处可见果农忙碌的身影，酥梨之乡到处呈现产销两旺的丰收景象。

7月17日，在蒲城县荆姚镇孟郊村早酥梨种植区，一片片果林郁郁葱葱，一颗颗圆润饱满的早酥梨挂满枝头，随风摇曳，散发着诱人的清香。冯进保是孟郊村的种植大户。这两天，他家的早酥梨进入了采收高峰，每天都要组织村民帮忙采摘、分拣、装箱。一筐筐早酥梨从果园拉到收购点，冯进保的喜悦不言而喻。

“我家这早熟园有10亩左右，现在基本进入旺季。这几天每天采四五千斤，价格比较稳定，不愁卖。”冯进保说。荆姚镇孟郊村水果代办原粉茹介绍：“从6月24日开始收早酥梨，每天在两三万斤以上，发往全国各地，客商评价也很高。”

在冯进保享受丰收喜悦的同时，蒲城县党睦镇党北村早酥梨种植户王喜仓也非常高兴。今年他家的2.5亩早酥梨经过间伐和取大枝，产量增加的同时品质也是更胜往年，成为当地电商供货平台的首选果品。

王喜仓说：“这两天，我这早酥梨已经进入采收旺季，每天平均采收1500斤到2000斤。今年挂果量很大，品质也特别好，汁多、味甜。”

良好的种植效益得益于蒲城县“蒲城酥梨”区域公用品牌的塑造。近年来，蒲城县持续推动酥梨提质增效行动，号召职能部门指导果农科学管理，加大实施果园滴灌、渗灌、水肥一体化等工程，调优早熟品种结构，同时还要求各果业合作社和瓜果代办集中统一收购，科学指导果农早酥梨适期采收，确保果品质量和消费者权益，维护蒲城品牌形象。目前，全县2.8万亩早酥梨已陆续上市，预计总产量可达4.2万吨。

镇安县桂林村

发挥资源优势 做大做强产业

本报讯（通讯员 刘林木）7月15日，笔者了解到，近年来镇安县木王镇桂林村全力推进中药材、苦荞、腊肠、土蜂蜜等农特产品高质量发展，坚定不移走好产业富民、乡村振兴、文旅康养融合融通发展之路。

桂林村以增加农民收入为核心，大力发展苦荞、蜂蜜、中药材等产业，切实发挥

产业奖补政策，紧密结合干部下乡入户，深入群众、摸透民意，用力用心做好产业发展各项工作。村上“四支队伍”常态化入户宣讲产业发展政策，摸清农户产业发展现状，分析产业发展前景，激发农户产业发展积极性。鼓励产业大户继续带头致富，有效扩大产业发展规模，辐射带动周边群众，让农户深

刻感受到发展产业有赚头、生活有奔头。

镇安县科协、县特产中心等单位专家到桂林村进行产业培训。村上通过开展集中学习、专家面对面答疑解惑、种养大户现场经验交流、分发宣传手册、专家入户指导等活动，有效提升农户技能，提升产业发展质效。

同时，桂林村还依托木王森林公园平台优势，积极探索文旅融合发展道路，对接联系木王森林公园推销农特产品，全面打通农户蜂蜜畅销的“最初一公里”，确保蜂农不愁销路，有效拓宽群众增收渠道。2022年，桂林村销售土蜂蜜3000多公斤，带动62户农户增收30多万元。

以瓜为媒，打造“甜蜜产业”新名片

王楠 姜峰 杨灿 记者 黄河

产业振兴展新颜

7月17日，兴平市南市区在西王村举办了首届“西瓜节”暨道德模范表彰大会，以“瓜”为媒，促进产业发展，增加群众收入。

近年来，南市区在西王村建设占地1200亩的设施农业产业园，产业园总投资3500万元。园区具有科技含量的现代化日光温室2座、拱棚100座。目前，园区已形成千亩“美都”西瓜和

200多亩绿色无公害蔬菜种植基地。

在西王村产业园，一片片大棚连片，一棚棚西瓜长势喜人，群众正忙着采摘西瓜。

来自浙江台州的技术员毕志林介绍：“我们种植的‘美都’西瓜特别脆、甜，个头大、口感比较好。目前一天采摘3.5万公斤，主要销往上海、杭州、长沙等地。”

据了解，西王村集体经济合作社产业园区采用“党建+村集体合作社+企业+农户”模式，建立由陕西巨兴农业发展有限公司绑定集体合作社的保底收益，合作社绑定农户的收益，建立“双绑”利益联结长效机制，采取土地收益、合作经营、吸纳务工等方式，实现企业增效、农民增收的“双赢”目标。

合作社理事长刘晓松告诉记者：“群众在这里打工，每年有1万多人（次），每人每天100多元。”

在当天的西瓜节上，西

王村集体经济合作社与外地客商签订了250万公斤西瓜销售协议。表演的歌舞、小品和猜西瓜重量和吃西瓜比赛，吸引了周边群众前来观看。

南市区镇长刘飞表示：“我们这次举办西瓜节，目的就是进一步向外推介我们的西瓜产业和村集体经济合作社，对外展示镇上产业结构调整的成果。同时，把西王村村级集体经济这种模式向其他村作一个示范引领作用，让全镇各村都能够借鉴西王村模式，做大、做强产业，助力乡村振兴。”

汉阴县汉阳镇

“小茶杯”撬动“大市场”

本报讯（记者 李冀安 通讯员 陈跃敏）“茶叶藏在纸杯里，茶汤清亮、香味浓郁、回味甘爽。茶杯设计美观大方，能将我们的广告印在上面，客人饮用后，还非常好收拾，方便卫生。”7月14日，白河汽修厂负责人对汉阴县汉阳镇所产的新品滤茶杯赞不绝口。

今年，汉阴县汉阳镇乡村振兴公司推出新品滤茶杯，将村集体经济合作社生产的茶叶和纸杯融合在一起。茶叶藏在杯子底部，倒入杯中的是水，喝出的是浓浓的香茶，改变了传统烦琐的待客沏茶工序，给品茶、饮茶者带来了卫生、洁净、惬意的享受。杯身还可根据需求创作设计和私人定制，加印广告和企业文化，附加商业价值。

由群众采摘、村集体合作社生产、镇属乡村振兴公司加工、包装销售，汉阳镇已探索形成了完整的茶叶生产销售链。自今年4月起，该公司产品投入市场，截至目前，已为50家企事业单位定制滤茶杯超20万个，销售茶叶近千斤，为集体经济增收30万元。

“下一步，汉阳镇将坚持以国企带镇带村，立足汉阳优势和资源，做精茶叶、蒸盆子等特色产品，拓宽群众增收渠道，壮大村集体经济，推动全镇乡村振兴开启新局面。”汉阳镇党委书记李泽民满怀信心地说。