

陕西日报社2023年度践行群众路线 推进融合发展工作会议召开

孙大光出席并讲话

本报讯(记者 张乐佳) 7月19日,陕西日报社2023年度践行群众路线推进融合发展工作会议在榆林召开。省委常委、省委宣传部部长孙大光出席并讲话。

孙大光指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和对陕西日报创刊80周年的重要指示,强化履职尽责,切实增

强做好新闻舆论工作的责任感使命感,以实际行动坚定拥护“两个维护”、坚决做到“两个维护”。要坚持以人民为中心的工作导向,传承红色基因,创新服务群众的方式方法,弘扬“开门办报”的优良传统,走好全媒体时代的群众路线。要全面深入推进融合发展,把好一体化发展方向,做好信息生产供给

侧结构性改革,用好信息革命成果,加强制度化规范化管理,加快建成全媒体传播体系。要大力弘扬延安精神,强化作风建设,增强政治能力、思维能力、实践能力,着力打造高素质新闻工作队伍,努力为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章凝聚强大精神力量。

会议通报了陕西日报社

2022年度践行群众路线推进融合发展工作情况,表彰了陕西日报社2022年度新闻宣传先进单位、十佳通讯员和优秀通讯员及2023年度陕西日报发行工作先进单位、先进个人。榆林市、旬阳市、岐山县、神木市有关同志作了交流发言。全省各市区、省直部门及有关单位负责同志参加会议。

陕西日报全媒体行动调研采访活动 生态治理看榆林

陕西日报社全媒体行动调研采访活动启动
『生态治理看榆林』



7月20日,由陕西日报社联合全省各地市党报(融媒体中心)组织开展的“生态治理看榆林”全媒体行动调研采访活动在榆林启动。

本次调研采访分南北两路,调研采访团将深入定边、靖边、神木、佳县、米脂等地,围绕荒漠化综合治理、黄河流域生态保护、发展方式绿色低碳转型、生态治理和乡村振兴有机结合等方面展开全媒体采访,全面展示榆林生态治理取得的显著成效。

记者 方腾 摄

陕西农信鼎力支持重点项目建设

聚焦全省“三个年”活动

本报讯(记者 赖雅芬 通讯员 曹建东) 7月19日,记者从省联社获悉,今年以来,陕西农信全面贯彻落实省委、省政府“三个年”活动部署,通过明确工作重点、夯实工作责任、提升金融服务、加快信贷投放等措施持续加大对重点项目的信贷支持力度。截至6月末,全系统累计为527个重点项目发放贷款121.5亿元,重点项目贷款余额493.91亿元,为全省重点项目建设贡献了农信力量。

聚焦产业明确支持重点。陕西农信将金融支持重点项目建设作为服务地方经济社会发展大局的重要着力

点,围绕产业链“强链补链延链”工作,大力支持制造业、文化旅游业和现代农业等产业链企业,全方位支持产业链核心企业及上下游小微企业,同时将金融服务和资源向其他产业链延伸,大力支持产业链薄弱环节的重点攻关,切实提升产业链配套水平。围绕助力企业绿色发展,建立贷款绿色通道,将信贷资源向生态保护、绿色农业、可再生能源及清洁能源、节能减排、资源综合利用等重点项目倾斜。

夯实责任精准对接项目。印发相关实施方案,成立由主要负责人任组长的领导小组和高质量项目推进年活

动工作专班,建立多级联动责任制,省联社负责对接省发改委、科技厅、工信厅等省级部门,获取专精特新企业、科技型中小企业名单。各市审计中心负责对接各市级相关部门,动态跟进市政府重点项目,督导各县(区)级机构落实“名单制精准营销”责任。各县级机构负责对接各县(区)政府及相关部门,按照名单逐一开展重点项目走访工作,重点项目由领导班子成员包抓,每月至少上门营销走访一次,积极对接项目金融需求。

强化措施提升金融服务。提出三十条工作措施,指导全省农合机构设立重点项目贷款绿色通道,提高制造业贷款金融服务力度,支持民生及公用事业发展,稳定房地产开发贷款投放,对融资金额较

大的重点项目通过银(社)团方式进行资金支持,确保当年重点项目贷款数量、贷款余额稳步增长。

动态跟进加快贷款投放。将支持省、市、县重点项目建设作为促进信贷投放、推动全省农合机构高质量发展的重点,持续强化“网格化”营销、“名单制精准营销”机制。对全省9882名客户经理按照“一对一”方式逐户落实营销责任,实时监测重点项目跟进情况。对供应链重点项目推行“行长+链长”工作机制,形成重点项目跟进清单,定期通报工作进展情况。不断加快重点项目投放进度,对符合贷款授信条件的项目全面完成评级授信,简化办贷手续,提高办贷效率,持续发挥地方金融主力军作用。

本报讯(记者 赖雅芬) 7月18日,记者了解到,据国家统计局陕西调查总队调查,经国家统计局核定,今年上半年,我省居民人均可支配收入15902元,同比名义增长6.7%,增速高于全国0.2个百分点;扣除价格因素,实际增长6.2%。

城乡居民人均可支配收入稳步增长。分城乡看,城镇居民人均可支配收入22150元,同比增长5.5%,增速高于全国0.1个百分点;扣除价格因素,实际增长5.0%。农村居民人均可支配收入8450元,同比增长7.9%,增速高于全国0.1个百分点;扣除价格因素,实际增长7.1%。

四项收入全面增长。上半年,我省居民人均工资性收入8735元,同比增加705元,增长8.8%,占可支配收入的比重为54.9%;人均经营净收入1572元,同比增加87元,增长5.9%,占可支配收入的比重为9.9%;人均财产净收入1077元,同比增加32元,增长3.1%,占可支配收入的比重为6.8%;人均转移净收入4518元,同比增加171元,增长3.9%,占可支配收入的比重为28.4%。

城乡收入差距继续缩小。上半年,我省农村居民人均可支配收入增速快于城镇2.4个百分点,城乡收入比为2.62:1,较上年同期缩小0.06。二季度末,我省农村外出从业劳动力总量585.4万人,比上年同期增加13.9万人,同比增长2.4%。

居民生活消费支出较快增长。上半年,我省居民人均生活消费支出10897元,同比增长14.0%。其中,城镇居民人均生活消费支出13491元,增长13.5%;农村居民人均生活消费支出7803元,增长13.7%。

陕西暑期文旅消费季启动

本报讯(记者 孙金龙) 7月18日,由省文化和旅游厅、省商务厅、西咸新区管委会主办的“三秦四季 夏风陕靓”2023陕西暑期消费季启动仪式在西安市昆明池景区举行。

今年以来,我省持续深化“三秦四季”旅游宣传品牌,围绕拓展乡村、城市、数字、夜晚、国际五大消费空间,创新消费业态,激发消费意愿,丰富数字文化产品供给,发展夜间文化和旅游经济,加快恢复和扩大文旅消费,文旅市场强劲复苏。本次活动旨在有效利用暑期旅游黄金季,深入推进文旅融合,提升文化品位,丰富文化内涵,培育消费新业态新模式新场景,增加优质文旅产品供给力度,规范有序开展文旅消费促进活动,让“烟火气”、“文化味”和“文明风”同行,不断提升游客的满意度和获得感。

活动现场发布2023陕西省暑期文旅消费季活动内容:省文旅厅与省内各地市文旅局共同策划的2023暑期文旅消费季4类20条精品旅游线路、5大类162项特色鲜明的暑期主题系列活动;省文旅厅联合中国银联陕西分公司、各商业银行开展“百城百区”金融支持文旅消费、助企惠民的优惠措施;陕西文旅惠民平台推出的演出、旅游景区、旅游线路文旅消费专项补贴内容;对境内外来陕游客乘坐旅游专列、旅游包机实施绩效奖补的措施;与携程等在线旅游平台和抖音、腾讯等新媒体合作,策划推出一系列线上旅游宣传营销活动。此外,中国银联陕西分公司、工商银行等金融机构,陕旅集团、陕文投集团等10家重点企业联合发布了暑期文旅消费优惠措施和支持政策,共同发力推动全省暑期文旅经济持续增长。



7月17日,学生们在商洛图书馆看书。炎炎夏日,商洛市图书馆、各书店提供了凉爽、安静、舒适的阅读环境,成为学生阅读学习的好去处。李云涵 摄

上半年我省居民人均可支配收入增长6.7%