

保障农资供应 促进粮食安全



省供销社党组书记、理事会主任苏园林(右)和中华全国供销合作总社农业生资料与棉麻局副局长王建红(左)为陕西省农业生产资料集团有限公司揭牌。

本报讯(记者 黄敏 实习生 张慧)7月17日,在陕西省农业生产资料集团有限公司,来来往往的运输车辆络绎不绝,各种各样的农资产品从这里运往全省各地。

据了解,该公司于近日揭牌成立。在当天的成立大会上不仅举行了揭牌仪式,省供销社总社还分别与中国农业生产资料集团有限公司、陕西煤业化工集团有限责任公司、陕西延长石油(集团)有限责任公司签订了战略合作协议。

供销社系统是服务“三农”的前沿阵地,四通八达的物流网络是农资供应的主要渠道。一直以来,省供销社坚守“为农、务农、姓农”宗旨,聚焦农资流通主

业,结合自身优势和行业趋势,把打造优质农资服务和农业现代化综合服务作为主攻方向,在助力乡村振兴、保障农资供应和服务粮食安全等方面发挥积极作用。

会议指出,各部门要围绕实施乡村振兴战略,守牢粮食安全底线,牢固树立为农服务理念,同心服务“三农”,共同拓宽农资服务领域,将省农资集团打造成为我省综合性为农服务的专业队、助推陕西农业现代化建设的生力军。

保障化肥等农资供应和价格基本稳定事关国家粮食安全大局。此次陕西省农业生产资料集团的成立,将成为我省各地各部门调控农资市场、促进农民增收

的重要力量,为服务保障全省粮食安全、实现农业农村现代化、全面推进乡村振兴发展贡献更多的供销力量。

保障农资供应,打造省级农资综合服务平台,有助于降低种粮成本、激发农民生产积极性。陕西省农业生产资料集团有限公司通过向上对接中农集团,争取钾肥区域配额等业务资源;横向贯通陕化、渭化、兴化等省属农资生产企业,集采集配降低流通成本;向下联结基层供销社服务网络和民营农资经销企业,畅通流通渠道,保证质量安全,稳定市场价格,引领全省农资行业高质量发展,不断促进农业节本增效,农民增收增收。

延安市供销社与广州源鸿物联公司推进战略合作落地

本报讯(通讯员 王莉)7月17日,记者从延安市供销社了解到,为推进与广州开发区交投集团战略合作落实落地,近日延安市供销社与广州开发区交投集团子公司源鸿物联有限公司召开座谈会,就延安合资公司落地相关事项进行交流,双方达成一致意见,将共同服务延安苹果产业高质量发展。

据了解,此次座谈会期间,双方立足于可研报告的基础上,对章程的拟定、股权结构、资本构成、劳动人事、

战略定位、目标任务、成本控制、市场风险等进行了详细讨论,并深入交换了意见,达成了共建共享共赢的共识。双方均表示,在接下来的合作中,将秉持全新理念,高标准、高效率加快新公司的组建步伐,争取项目建设早日落地并运营。

合作双方乡村振兴使命相同、长期合作基础扎实。接下来,双方通过在延安市组建合资公司,将战略框架协议转化为具体项目落实落地,以此把握延安苹果高质量发展利好政策叠加释放的机遇期,进一步加强广州与延安

市场资源整合和消费端布局。同时,持续拓展在农产品基地、苹果产业精深加工、数字化平台、冷链仓储等领域合作,挖掘合作契合点、创造合

作共赢点,携手全州市级供销社推动合作规模和层次迈上新台阶,打造苹果产业链闭环发展新样板,助力延安市苹果产业高质量发展。



座谈会现场。

镇坪:让好作风成为推动工作的“加速器”

本报讯(通讯员 吕娟妮)为深入落实“三个年”活动精神,高效推进各项目标任务,安康市镇坪县供销社联合社紧抓干部能力作风建设,以良好的能力作风为目标任务推进“加速”,切实推动“三个年”活动各项工作落到实处。

今年以来,镇坪县供销社联合社通过大走访、大调研、对企业跟踪服务等方式,深入了解掌握基层社、社

属企业、开放办社企业发展存在问题,宣传解释文件政策,提出优化建议,用心为产业发展提供优质服务,助力基层产业良性发展。该社先后组建了魔芋和中药材两个产业联盟,产业规模不断扩大,种植技术明显提升。其中,太阳坪现代农业园区种植魔芋600余亩、种植中药材黄连400余亩;合作社带动社员种植魔芋400余亩、种植黄连800余亩。此外,全县土地托管面积

3500亩,农业社会化服务面积3.6万亩。

结合年度目标重点任务,该社进一步完善供销流通体系,新建设腊味工坊腊肉分拣加工厂和南江源脱水蔬菜分拣加工厂2家,新发展镇坪县腊味工坊农产品加工有限公司供销保供企业1家,可年供应腊肉180余吨,基本满足应急时期城镇居民的肉类需求。

为进一步加强镇坪农副产品宣传推介,提升产品市场占

有率和知名度,该社利用苏陕协作招商引资、组织展销活动、积极争取项目扶持等多种方式,促进镇坪农副产品销售和特色产业成果转化。目前,该社通过“以馆联店”的新思路,持续不断支持832展销馆向外发展拓宽,引进江苏集开科技有限公司等企业,镇坪县乡村振兴消费帮扶832平台线上线下销售体验馆签订合作协议,带动了整个安康地区名优特产销售扩容增量。

凤县:发展电商直播 壮大人才队伍

本报讯(通讯员 袁瑞平)为进一步培育和壮大农村电子商务人才队伍,加快推进凤县电子商务发展,7月11日至13日,在凤县丰玉山康养中心,凤县供销社(电商办)组织举办了一场电商直播培训课。来自全县各镇的电商干事、村干部、第一书记、驻村工作队人员、电商企业(合作社)运营人员、电商服务站管理人员、电商创业人员、农村青年、退伍军人、返乡大学生、脱贫户等近130名学员参加了培训。

据了解,本次培训邀请了具有实战经验的专业电商直

播团队前来为学员现场授课。课程主要围绕直播电商设置,内容涵盖了新媒体时代电商的发展趋势、直播电商的底层逻辑、直播间定位、主播基础素养、账号搭建、直播技能、直播实操训练、案例分析、实景直播演练等方面。培训中,讲师们深入浅出地讲解直播电商直播的基本概念、技巧和实操方法,同时通过案例分析和现场实操演练强化知识技能。课堂上,学员们学习热情高涨,积极参与互动,学习氛围浓厚。

经过几天的学习和实践,不仅让学员们学到了许多实用的知识和技能,拓宽了视野,还让学员们对电商直播有了更

加全面深入的了解,同时也让凤县电商从业人员更加坚定了从业信心。

随着互联网技术的不断发展和普及,直播电商已经成为推动农村经济发展的重要力量。

今后,凤县电商办还将继续加强与各方的合作,努力为县域电商从业人员创造更多学习机会,持续带动凤县电商人才队伍发展壮大,推动凤县电商事业持续快速发展。



在电商直播培训课堂上,授课老师现场教学直播。

佳县:让『土特色』搭上网络『快车』

本报记者 黄敏

7月15日,在佳县供销社文化展馆,琳琅满目的农副产品摆满了货架,馆内墙面上,一行行内容深刻的文字和色彩斑斓的图片将产品的历史、人文以及背后的故事一一呈现。丰富多样的产品、充满乡情的文化,吸引了众多群众前来参观、体验。

记者从佳县供销社了解到,为做活“土特产”这篇文章,切实服务于农、服务于民,今年,佳县供销社聚力打造多元一体、多业态集群的抖音综合服务,在宣传推广“土特色”的同时,进一步拓宽营销渠道,提升其品牌影响力。

让“土特色”卖得远、卖得好,创新服务必不可少。为此,佳县供销社在新建供销社文化展馆线下展示和交易平台的基础上,借助当下盛行的抖音兴趣电商,打开营销空间,并开通了抖音店铺。目前,该店铺已上架零食坚果、特色手工艺等5大类,25种佳县乡土特产,是一个面向全网推广佳县“土特产”的新平台。店铺开通以来,商品累计曝光人数近1万人(次),进一步增强了本土企业竞争力。

短视频吸睛助转化。佳县供销社利用短视频传播的信息观点鲜明、内容集中、简洁全面、推广效果好等特点,通过制作反映佳县特色人文、历史、旅游、产业、产品的短视频,突出展示佳县地域特点和地方风情,吸引流量和关注,提高转化率和购买率。目前,已累计发布短视频近20个,播放量3.5万余次。

此外,为引流增量,佳县供销社通过公司化运营直播,建立定期直播和直播奖励制度。每天定时直播,展示产品实际效果,增加粉丝互动性和黏性,实现内容的快速传播,不断吸引关注,让网络助力“土特产”名气更响、卖得更好。