

## 共建合作平台 促进乡村振兴

## 2023西部乡村振兴博览会暨东西部协作成果展举办

本报讯（记者 黄敏）6月26日，西安国际会展中心热闹非凡，布置别具特色的展位令人耳目一新，琳琅满目的会展产品吸引了不少群众和企业前来参观、交流和分享。这是记者在2023西部乡村振兴博览会暨东西部协作成果展开幕式上看到的一幕。省供销社党组书记、理事会主任苏园林参加了开幕式并巡馆。

据了解，作为全国首个以“乡村振兴”为主题的会展活动，此次大会以“共建合作平台，促进乡村振兴”为主题，由西安市政府、陕西省供销合作总社、陕西省科学技术协会主办。大会围绕乡村振兴战略“五个振兴”，全链条、全景式、立体化展现各

地乡村振兴过程中的新做法、新经验、新成效，以及东西部协作阶段性成果。本次会展占地总面积超过2万平方米，空间宽敞，布局合理，展位设计别出心裁，让参会者通过沉浸式的体验感受乡村振兴的蓬勃动力。

对于此次会展，省供销社高度重视，在西安国际会展中心2号馆T3区域搭建了陕西供销社展位。展馆设有陕西供销企业集团、陕西供销电商集团两大专区及地市供销社展区，集中展示东西部协作成果及特色农副产品。

在巡馆过程中，苏园林向参展商详细询问了产品特色和销售情况。他强调，近年来，全省供销合作社系统落实产业帮扶政策，做好“土特产”文章，引导

全省各级供销合作社深化苏陕交流合作，提升苏陕消费协作水平，持续推动“陕货入苏”，让一大批有特色、有品牌、有品质的陕西农副产品走出陕西、走向全国。

苏园林要求，全省供销系统要聚焦“特”“优”做文章，以品质为保障，以品牌为抓手，千方百计加快特色优势产品的销售，努力走出乡村振兴新路子；要将农产品整合向数字化转型升级，打开网络销售市场，让陕西农产品乘着网络的东风，香飘全国各地。同时，要加大农产品展示展销力度，以展促销，以销促产，在促进一二三产业融合发展中增加农民收益，推动乡村振兴取得新成效。



省供销社党组书记、理事会主任苏园林（前右一）巡馆。

## 咸阳茯茶香飘雪域高原

本报记者 黄敏

千百年来，产自咸阳的茯茶，通过茶马古道一路向西运往拉萨等青藏高原腹地，不仅丰富了当地群众的物质生活，促进了文化交流，还增进了两地之间的民族友谊。

为持续加强系统内外联合合作，6月17日，咸阳市供销社在拉萨市设立的咸阳茯茶暨名优农产品展销中心（西藏展销中心）正式开馆。该展销中心开业之际适逢2023年第五届中国西藏旅游文化博览会召开，在咸阳市政协副主席、咸阳茯茶产业链链长房晓飞带领下，省市部门联合组成考察组赴西藏开展相关活动，调研西藏边销茶及特色农产品市场销售情况，加快推进咸阳茯茶等特色农产品在西藏市场占有率，在助力区域经济发展、乡村振兴中更好发挥“供销社”作用。

开馆之日，咸阳市供销合作社精心筛选了100余种咸阳茯茶及特色农产品参展。当天，房晓飞和省农业农村厅市场与信息化处处长伍明祥、咸阳市供销社（茯茶办）主任蒙群等相关负责人莅临咸阳展位开展宣传，向前来参会的藏区群众详细介绍咸阳茯茶等农产品，全面展示咸阳特色农产品的魅力。

在与西藏自治区供销社开展的座谈会上，咸阳茯茶代表团详细介绍了咸阳茯茶产业、陕茶发展情况，对茯茶标准化加工、文旅融合、电子商务等方面的优惠政策进行解读，欢迎西藏朋友到“茯茶之都”咸阳品地道茯茶，让藏区人民体验高质量的茶品。西藏自治区商务厅党组成员、供销社主任张军，西藏自治区供销社副主任邵光魁，西藏自治区供销社副主任次仁央宗等人参加了座谈会。双方就咸阳茯茶战略合作事宜进行磋商，达成系列共识。

随后，咸阳市供销合作社和西藏自治区供销社，以及相关驻藏陕西单位、企业、援藏干部代表共同为咸阳茯茶暨名优农产品展销中心（西藏营销中心）揭牌。这标志着首家咸阳茯茶暨名优农产品直营店在拉萨市正式运营，咸阳茯茶“金花”将在雪域高原灿烂盛开，香飘万家。揭牌后，展销中心还代表咸阳为阿里援藏干部送上了代表家乡情谊的咸阳茯茶。



在咸阳茯茶西藏营销中心，咸阳茯茶代表团成员为当地群众介绍茯茶产品。（资料图）

## 延安：全力打造为农服务前沿阵地

本报讯（通讯员 袁瑞平）7月1日，在延安市延川县文安驿供销社经营网点，琳琅满目的生活用品和农资产品摆放整齐，优良的品质、优惠的价格吸引着周边群众前来采购。这是延安市推进基层供销社改造提升、全力打造为农服务前沿阵地的一个缩影。

据了解，今年以来，延安市供销合作社树立大抓基层的工作导向，不断强化基层工作措施，进一步夯实基层组织基础，创新为农服务方式、提升为农服务水平，涌现出了一批经济实力强、服务水平高的“基层标杆社”。在延安各地，成百上千的农家店、农资店、庄稼医院、农技服务中心遍布农

村。延安市供销社全力推进基层组织体系建设，利用各乡镇基层供销社闲置资产助力乡村振兴的综合实力与服务能力显著增强，使“老供销”焕发出新的活力。

在推进基层供销社改造提升过程中，延川县供销社将文安驿供销社作为基层供销社综合改革试点，以“农户+村集体经济合作社+企业+”的联动经营模式，深入发展农产品加工业。在有着“美丽乡村”之称的梁家河村建立了农产品加工生产基地，主要从事小米、杂粮、红枣、粉条、苹果等农产品的种植、收购、加工、销售业务，并通过整合利用闲置资源，切实解决了当地农副产

品滞销问题，每年为村集体经济增加收入40多万元。

此外，宝塔区供销社以恢复重建的方式，与农民专业合作社新组建了蟠龙供销社，通过一体化服务，在产前、产中、产后全方位服务群众。洛川县供销社以“盘活闲置资产，重组新建企业”为主要形式，利用各乡镇基层供销社闲置资产，在秦关、土基、杨舒等乡镇新建5座1.5吨冷气调库、2条4.0智能选果线及5个苹果交易物流园，通过实施苹果保鲜错峰销售、溢价增值，满足全县果农鲜果储藏冷运及反季销售需求，解决了农产品进城“最初一公里”难题。

## 汉中：全市供销社系统“新网工程”暨统计业务培训会召开

本报讯（通讯员 王莉）为全面提升供销社系统干部职工业务能力水平，6月26日，汉中市供销社召开全市供销社系统“新网工程”暨统计业务培训会。

培训会采取“座谈会+授课”的方式进行。在培训会前的开班仪式上，与会领导要求参训人员珍惜来之不易的学习培训机会，静下心来，认真听讲，争取多学知识，并通过这次学习培训，加强相互合作和交流，取长补短，共同进

步，在工作实践中进一步提高自身能力和工作质量。

在座谈会上，各县（区）供销社分别就参与县域主导产业发展、三级物流体系建设以及项目申报、建设、审计以及绩效评价中存在的问题进行了广泛交流。省供销合作总社经发处负责人古亮对存在的问题和各县（区）的疑问逐一进行了解答，并结合供销社主责主业，从农业社会化服务、农产品流通、县域流通服务体系

建设、基层供销社改造提升等项目申报、建设、审计、绩效评价方面内容进行了全面细致的讲解。

最后，汉中市供销社资产科负责人通报了汉中市前5个月主要财务指标完成情况；经发处负责人就今年项目建设和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作进行了辅导安排；电商办负责人通报了今年以来“832平台”运行情况，对继续抓好电子商务工作进行了安排部署。

## 韩城：持续强化开放办社 完善供销服务网络

本报讯（通讯员 吕娟妮）眼下，正是农业生产的关键时期。6月30日，在韩城市西庄镇上庄村韩城供销盘龙综合服务社内，各种各样的生活用品和农资产品供应充足，前来采购的村民络绎不绝。据了解，该综合服务社于日前在上庄村盘龙山区正式挂牌成立，是一家集化肥、农药、日用品供应等服务于一体的供销基层社，运营以后将极大地缓解

和改善当地农民群众的生产生活采购难题。

今年以来，韩城市供销联社创新举措，加快综合改革步伐，通过开放办社等形式，广泛吸纳农村社会能人、资金、技术入社。目前，在板桥镇五四村和西庄镇上庄村已先后挂牌成立两家供销综合服务社，进一步加大对农村生产生活物资的供给和保障，为群众提供便捷优质的

服务。

下一步，韩城市供销联社将继续发挥基层供销社在服务“三农”和繁荣农村市场中的重要作用，持续加大开放办社力度，规范开放办社行为，培育壮大供销服务队伍，不断完善供销基层经营网络体系，以“小城逆袭”的主动作为，奋力推动韩城供销事业高质量发展，为全面推进乡村振兴贡献供销力量。