

融合发展聚合力 乡村振兴添动能

——陕西农村报社创刊70周年暨涉农媒体融合发展助力乡村振兴座谈会发言摘登

本报记者 赖雅芬 黄敏 杨杰

扎根乡村,服务“三农”。一直以来,涉农媒体都在乡村发展中承担着重要角色。尤其在媒体融合加速推进的当下,涉农媒体紧抓机遇,加快转型,唱响了乡村振兴的时代强音。

6月25日晚上,一场关于涉农媒体融合发展助力乡村振兴的盛会在榆林市榆阳区人民大厦拉开帷幕。来自全国20多家涉农媒体的社长、总编、骨干记者齐聚一堂,就乡村振兴大背景下如何讲好乡村故事、如何转型升级等话题进行了交流探讨。将近3个小时的座谈中,与会人员踊跃发言,各抒己见,凝聚共识。

中华全国农民报协会秘书长 余向东:70年栉风沐雨,70年硕果累累。在陕西农村报社创刊70周年之际,我们相聚榆林,共同为涉农媒体融合发展建言献策。策划报道更接地气,心中才会有底气。新形势下,涉农媒体要做好三件事,掌控应掌控的资源,架设应架设的桥梁,讲好必须讲好的故事,这是“三农”媒体稳步发展的重点。尤其在媒体融合加快发展的当下,涉农媒体要从农耕文明、地理人文、农业生产等多方面树立大农业、大农村视野,用更具温度、热度、锐度的新闻作品全媒体、全方位、全业态讲好“三农”故事、乡村振兴故事。

四川农村日报社社长、总编辑,中华全国农民报协会副会长 李延林:涉农媒体如何融合发展助力乡村振兴?首先是让农民说话、说农民的话。以大撑小,以小撬大,以大平台支撑小平台,以小平台撬动涉农大市场。同时,实行报纸精品化、全媒一体化、服务专业化,聚焦乡村振兴,重心下沉乡镇,加大农业生产及科技服务力度,为乡村振兴作出涉农类媒体应有的贡献。

农村信息报原社长、总编、高级编辑 杨辉:大数据时代,报业发展离不开产业、技术支撑。加快推进媒体融合,不是要做经销商,而是要做内容产品供应商,在内容制作、平台运营上下功夫。因此,我们必须知道农村、农民需要什么,涉农媒体要怎样快速传递有用的信息和产品。这是我们要深入思考的问题,也是我们要迫切探寻的路径。

山西农民报副总编辑 刘桂梅:今年,我们推出的“乡村振兴云端融”是“新闻+服务”媒体深度融合的一次全新尝试。其创新之处在于通过“媒体+智库力量”“活动+专家队伍”“平台+市场运作”,让更多专家教授走出课堂,以更接地气的科技服务实现科研成果落地见效,形成助力乡村振兴新力量,为广大农民带来更加精准化、专业化的服务,也为媒体融合发展注入活力和动力。

海南农垦报副总编辑 冯春山:站在新起点上,涉农媒体报道手段愈加丰富,传播成效愈加明显,媒体融合愈向纵深发展。与此同时,报业竞争也日益激烈。在这样的大环境下,我们涉农媒体要坚守初心、紧抓机遇、迎接挑战、抱团发展,稳稳扛起“三农”新闻宣传主力军的职责使命。

农村大众报副总编辑 曹君仁:这些年,我们始终坚持新闻立报,通过大量的原创新闻激活了报社转型发展的动力。这说明,传统媒体依旧有难以取代的优势,我们要在做好传统纸媒的基础上,积极创新,做强主业,大力发展融媒报道,使我们的报道形式更多样、内容更多元、传播更高效。

《今日农业》杂志总编辑 郝建玲:今年,我们启动“乡村振兴看山西”系列活动,推选年度今日农业十大新闻人物,建立今日农业示范基地、选树乡村振兴样板村、选拔今日农业第二届特优农产品品牌达人以及评选乡村振兴带头人,汇聚起“强农有我,奋晋未来”的磅礴力量,为全面推进乡村振兴贡献媒体力量,展现媒体担当。

致富快报总编辑 华芸:传播最新涉农资讯,促进农副特产流通,助推乡村经济发展,服务城乡百姓生活。这是我们的报纸定位,也是我们的服务宗旨。作为涉农媒体,接下来,我们将继续以农业为基础,加快探索融合发展的新路径,用更多更好的融媒作品服务乡村振兴。

湖北农村新报副总编辑 郭习松:这几年,我们在媒体转型及乡村振兴方面进行积极探索和快马加鞭的转型,围绕合作对象和服务伙伴进行双向奔赴,打开了助力乡村振兴的更多空间,乡村建设及乡村治理方面的一些难点问题得到了解决,形成同向而行的合力。尤其是进行业态深度融合,新闻客户端全部下沉,并和县级融媒进行深度战略合作,打造双轮驱动平台。

东方城乡报社副社长、副总编 张树良:机遇与挑战并存。作为涉农报纸,我们要利用自身优势提高各界对乡村发展的关注度和参与度,通过一些有观点的评论、有内容的报道、有影响的产品,讲好乡村振兴故事。同时,要打造一些接地气的品牌栏目,进一步打通城乡信息通道,吸引更多的资源下沉。

甘肃农民报副总编辑 孙海峰:眼下,内容生产进入一个全新时代,对于传统媒体来说既是挑战也是机遇。为此,我们开展了新型主流媒体打造行动、为民服务提质升级行动等,建强新型传播平台,完善全媒体传播格局,从农技、农资、涉农信息等方面着手,深耕细作,促进融合。

北大荒日报党委委员、副总经理 许跃兵:北大荒因农而生、因农而兴。近几年,我们集团积极探索农业社会化服务新模式,有效提升了生产经营和管理水平,推动了农业产业转型升级和农业现代化进程。北大荒日报自成立以来一直秉承为农业现代化服务的使命,通过多样化的融媒报道全面展示北大荒的农业发展新变化、新成果,实现做给农民看、带着农民干、帮着农民赚。

衢州新闻传媒·农家报总编辑 傅剑青:处于钱江源头的衢州农业比较发达,去年,我们做的“共富探源”策划正好突出了“关键词”。今年,我们又推出“村村碰”、“千万工程有了新地标”等策划,成效还不错。从这一方面来看,涉农媒体要在报业竞争的浪潮下站稳脚,还是要创新融合,走品牌化路线,提高核心竞争力。

燕赵农村报副总编辑 甄永健:前几年,河北农民报改名为燕赵农村报,虽然名字改了,但为农民服务的初心不变。我们在做深做实传统纸媒的基础上,做精做优新兴智媒。尤其是今年,媒体融合有了很大突破,关于农资行情类的一些新媒体产品影响力大幅提升,这给了我们很大启发:融合发展的路径要创新,融合发展的内容更要出彩。

杨凌农科传媒网络科技有限公司总经理 马辉:乡村振兴,媒体先行。在互联网时代和媒体融合发展大背景下,如何技术驱动,科技赋能?我们进行小程序、App、数字报、电商系统、新闻采编系统等融媒体软件和数字乡村、数字农业系统的开发,为全国农报服务,为农报客户服务,以科技赋能推进涉农媒体融合发展。

乡村振兴的榆林实践 全国农民报社长总编调研采访活动



余向东



李延林



杨辉



刘桂梅



冯春山



曹君仁



郝建玲



华芸



郭习松



张树良



孙海峰



许跃兵



傅剑青



甄永健



马辉



扫码观看视频

本版图片由记者孙金龙 摄