

榆阳近千亩盐碱滩获“新生”

本报讯（鱼玉军 王霞）盐碱地上，植被盖度不断降低，且草地退化、盐碱化不断加大，导致单位生产力逐年减少、生态功能逐渐脆弱。通过三年多的试验，近日榆林市榆阳区林业局、榆阳区草原工作站工作人员给出了解决方案：改良补播种苜蓿。榆阳区补浪河乡省不扣村5个小组近千亩盐碱滩就是用这个方法获得了“新生”。

省不扣村党支部书记边彦军介绍，20世纪80年代后期，他们村因耕作压力大，村民逐步将离村相对较远的滩地撂荒。经过近20年的荒芜，到2018年撂荒滩地都成了“草皮滩”，且不同程度盐碱化。2019年，随着种

植养殖业不断发展，该村集体经济合作社决定对该地块进行改良种草，对撂荒盐碱滩整理深翻后种苜蓿。

苜蓿有“牧草之王”之美称，具有耐寒、耐旱、耐盐碱等特性，其发达的根系可以改善土壤结构，提高土壤肥力，根瘤可以为植被提供充足的氮素，不仅可以提升草地生产力，提高草产品的品质，还可以恢复草原生态，向盐碱滩要“蛋白”。

“榆阳区已在补浪河乡、巴拉素镇盐碱滩改良种草近2000亩。通过几年的试验，盐碱滩改良种草后，区域内草层高度、群落盖度、密度，优质饲草收获频率和产草量都得到明显提

高。”榆阳区林业局分管草业的负责人说。盐碱滩改良种草既可以满足养殖业饲草需求，避免种植户种草“无地可种”、养殖业“与粮争地”的现象，还可以挖掘盐碱滩潜力，实现“生态+经济”绿色发展、循环发展。

据测算，省不扣村的盐碱滩改良种草后，原植被稀疏的草皮滩草地综合盖度达到90%。边彦军算了一笔账：2019年改良播种970亩，当年没有产生效益。2020年以来，每年收割两茬苜蓿，亩产干草稳定在500公斤左右，亩产值可达1100元以上，年收益可达106.7万元左右，种植养殖户实现了生态、经济“双受益”。



6月1日，“网眼看武功、满眼好风光”网络达人聚焦武功发展（文化旅游篇）采风活动启动。50多位网络大V和网红达人通过图文、视频等多种传播方式，以专业视角挖掘武功历史文化、特色玩法，生成攻略、摄影、短视频等精品内容，多角度、立体化展示武功文旅良好发展势头。

李甲 记者 黄河 摄

陕西黄河文化博物馆

陈列方案专家评审会召开

本报讯（记者 张恒）为加快陕西黄河文化博物馆建设进度，5月31日，陕西黄河文化博物馆陈列方案专家评审会在西安召开。

会上，在听取了第三方设计公司关于陕西黄河博物馆展陈设计大纲和形式设计方案后，与会顾问、专家围绕设计方案进行了评审发言，并从博物馆功能布局、展陈效果、内容充实等方面提出了中肯的建议和意见。经过方案汇报和交流发言，

评审专家认为，当前陈列大纲的选题、定位、体系基本合理，内容丰富多样、特色较为鲜明；形式设计理念科学、布局合理、动线顺畅，展示手法丰富，多媒体设计运用适度。会议原则通过了陕西黄河文化博物馆设计方案。

据悉，陕西黄河文化博物馆施工建设正在有序进行中，计划今年9月完成全部展陈工程并正式开馆。

合阳县

用好青春力量 绘就乡村振兴美丽画卷

本报讯（王军锋 张卓钰）6月2日，笔者了解到，为全面推进乡村振兴，进一步发挥人才助力县域经济高质量发展的重要作用，近年来，合阳县委组织部持续深化与西北农林科技大学的县校合作模式，带动产业发展，实现农民增收。

合阳县建立“专家+骨干+农户”培训体系，开办“西农——合阳乡村振兴学堂”“职业农民培训学院”，邀请专家教授授课辅导、研究生助力团跟进指导，培训基层干部和技术人员3万多人（次），培育高素质农民2000多名；引入高等院校

专家教授168名，建成市县级专家工作站8个、产学研一体化示范基地和产业发展示范站16个，设立专家教授躬耕田80余亩，示范推广黑色小麦、阳光玫瑰葡萄、瑞阳瑞雪苹果等新品种百余个，转化推行高接换优等新技术60余项，破解种薯脱毒等技术难题130余个，推动技术成果在合阳转化落地，提升农业生产能力。

同时，合阳县还接收10批次165名西北农林科技大学硕博硕士生来合阳实践，用新思想、新理念助力农业产业化、市场化。

宁强县

文艺演出送温暖 敬老院里笑颜开

本报讯（通讯员 边清学 李洁）6月2日，笔者了解到，连日来，宁强县卫健局联合县民政局、汉源城区老年协会先后在宁强县中心敬老院、阳平关镇敬老院和大安镇敬老院开展文艺演出，为老人送去“精神大餐”。

文艺演出形式多样，内容丰富，为敬老院增添了欢乐和喜庆。老人们纷纷表示：“党的政策越来越好，

在敬老院里吃得好、穿得暖、住得舒心，还给我们送来这么多精彩节目，很开心！”

据了解，近年来宁强县紧扣“老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐”工作目标，全面落实老年优待政策，持续扩大普惠性养老服务供给，不断丰富老年人的精神文化生活，倾力建设老年友好型城市，使全县老龄工作迈上新台阶。

用好地理标志 做强农业品牌

张子赫

运用促进工作。

其中，富平县柿子全产业链总价值65亿元，全县20余万人从事柿子产业，柿子主产区农户年人均纯收入1.5万元以上；全力打造全国奶山羊全产业链示范县，成立全国首家奶山羊研究院，红星美羚等8家企业被国家部委评为“重点龙头企业”。

大荔冬枣种植面积42万亩，其中温室大棚冬枣40万亩，年产量50万吨，形成了集冬枣生产、加工、物流、销售、服务、旅游于一体的农业全产业链，产值达到50亿元，带动9.3万户农民嵌入产业链，人均增收1.45万元。

华州皮影是全国第一个皮影国际商标，年产值3000余万元。北京、上海、香港等各大城市均设有华州皮影合作社和销售点，远销德国、意大利、日本、英国、法国、加拿大等国家。

“临渭葡萄”种植面积26万亩，现有50多个葡萄种植专业村，百亩以上的科技示范园50余个，千亩以

上的葡萄种植方20余个，万亩以上的葡萄种植方6个，年总产量40万吨，总产值28亿元。

蒲城县大力推进蒲城酥梨等特色农产品标准化生产，推进智能设施、绿色生产等技术创新和示范，加大扶持酥梨示范园建设，进一步巩固和唱响蒲城酥梨地理标志品牌。截至目前，蒲城酥梨栽植面积27.3万亩，年产量46万吨，产值13亿元。

除此之外，其他县（市、区）也在积极行动，充分发挥地理标志资源优势，加快推进地方特色产业集聚，先后举办了潼关肉夹馍产业高质量发展大会、陕西澄城首届樱桃节等活动，推动促进县域经济和民营经济高质量发展。

如何发挥农业大市的优势，将渭南地标品牌做大做强，更好地为乡村振兴提供知识产权支撑，应做好以下几点工作：

一是制定区域知识产权品牌建设和保护指导意见。制定区域性知识产权战略，使区域知识

产权品牌保护和区域经济发展紧密结合；引导企业加强品牌意识，利用渭南市丰厚的自然环境和人文底蕴，挖掘渭南区域地理标志资源，大力保护地理标志产品。

二是发挥地标品牌助推产业发展的作用。以各个地标协会、产业联盟为主体，政府文化、旅游、扶贫等部门参与，引导种植、加工、生产经营主体、电商企业等加入，推动县域特色地标产业深度融合；从产业价值较高的地标产品中选择产业融合度较高的产品，建设地理标志特色产品集聚区。

三是将地理标志与乡村振兴紧密结合起来。聚焦重点特色产业，以地理标志为抓手，切实加强业务指导的针对性和有效性，加强地理标志产品专用标志使用的监管，促进地方特色优势产业加快发展。

四是推动培育县域特色品牌。推动有条件的县（市、区）创建国家地理标志保护示范区、省级知识产权强县试点示范县，开展市级地理标志试点县培育工作。通过

创造、宣传和保护，推动当地特色农业品牌发展，起到以点带面、辐射引领的作用。

五是加强地标产品的促进运用。推动开展商标、地理标志的质押融资工作，促进金融与知识产权运用工作的深度融合。

六是加强地标品牌的宣传力度。通过拍摄宣传片、制作地标产品宣传资料，组织企业参加推广推介活动、知识产权展会等，规范地理标志品牌宣传推介，打造知名品牌、地理标志产品和知识产权密集型特色产业，提升地理标志产品在国内外影响力和竞争力。

七是加强地标保护工作。加强对全市地标用标企业的规范管理和指导，强化监督和宣传，引导种植企业、生产企业申请用标、规范使用地理标志。通过开展“知识产权执法保护专项行动”“知识产权执法铁拳行动”等专项工作，规范市场秩序，为渭南品牌发展及营商环境的优化提升提供有力保障。（作者单位：渭南市产投集团）

研究与思考



当今，打造县域品牌已成为乡村振兴的主要途径，也是服务县域经济发展的主要抓手。近年来，渭南市重视县域特色品牌发展，大力发展现代农业，突出科技驱动、基地推动、企业带动和品牌拉动，促进农村一二三产业融合发展。目前，全市有14件地理标志保护产品、15件地理标志证明商标、7个地理标志入选国家地理标志运用促进重点联系指导名录。

渭南市以实施陕西省级地理标志运用促进项目为引领，结合县域特色产业发展要求，坚持以保护全市地理标志资源，打造渭南特色品牌为核心，以助推乡村振兴为导向，全面实施地理标志