

# 风好正是扬帆时 奋楫逐浪天地宽

——秦农银行成立八周年高质量发展纪实

本报记者 杨杰

栉风沐雨秉初心，砥砺奋进续华章。2015年，在西安市原城六区农村信用合作联社的基础上，秦农银行以新设合并方式组建成立，自此开启了由传统农村信用合作机构向现代商业银行转型发展的奋斗新篇章。

同心八载，聚力前行。作为扎根陕西的省属法人金融机构，秦农银行始终坚持党的领导，牢记使命担当，紧跟时代步伐，在支农支小、服务实体、助力地方经济发展等方面精耕细作，在不断变革中铿锵向前。

八年来，秦农银行资产规模增至4263.66亿元，存款规模达3097.53亿元，各项贷款总计2246.16亿元，下设营业网点450余家，成为西安分布最广、网点最多、客户基数最大的法人银行。

八年来，秦农银行先后荣获“中国地方金融十佳竞争力银行”“支持陕西‘一带一路’建设优秀金融机构”，2022年度陕西银行业信息宣传工作先进单位、上海票据交易所“优秀综合业务机构”“优秀专项业务机构（交易业务类）”等荣誉。

……  
一组组数据、一项项荣誉勾勒出了一家本土金融机构的八年砥砺奋进，更见证着众多秦农人以实干实绩书写无愧于时代的精彩答卷。

## 党建聚力 擦亮秦农品牌

“新中国成立之初，全国农业生产百废俱兴，各种高利贷事件频发。为解决人民所需，国家顺应时势发展农信社，长安县稻地江村信用社应运而生……”漫步于秦农银行稻地江信用社史馆内，学习长廊上的文图将其71年的筚路蓝缕一一再现。

稻地江信用社作为陕西农村金融事业的“发源地”，更是秦农银行赓续奋进血脉、弘扬优良传统的源泉。2022年9月，秦农银行行史教育基地正式揭牌，这一“寻根之所”“精神家园”的建成，为秦农银行促进管理理念提升、叫响特色党建品牌、建设全国一流农商银行提供了源源不断的文化支撑和精神力量。

塑形铸魂方能行稳致远。秦农银行始终坚持以高质量党建引领高质量发展，深入贯彻落实党的二十大精神，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，充分激发党员干部政治责任、创新意识和工作热情，着力推动党的建设与经营管理深度融合。

为持续加强作风建设，秦农银行积极开展专项行动，探索建立总行党委领导与基层“联系点”、总行机关与基层结对帮建，持续深化队伍作风能力建设，努力打造一支业务精、作风硬、勇担当的“金融铁军”。

在品牌形象建设方面，秦农银行立足地域特色及优势，积极助力陕西文旅产业发展，弘扬中国传统文化。其新春品牌系列营销活动获得省市主流网络媒体平台多次报道，曝光量合计超5300万人（次），网络传播流量逾70亿次，品牌知名度、公众认可度、社会影响力得到显著提升。

与此同时，秦农银行结合新晋网红文旅主题街区“长安十二时辰”发行联名信用卡，让金融回归生活，挖掘藏匿于市井烟火中，与金融相关且鲜为人知的地域文化特点，持续提升场景金融获客引流能力。近日，秦农银行完成新一代视觉形象体系提升，将在新征程中以新形象传播秦农声音、讲好秦农故事。

依托“饭大爷”老年助餐平台建设金融服务驿站，助力医疗聚合支付平台建设，集聚资源打造金融教育基地、政务服务驿站开进银行……这一系列举措皆是秦农银行围绕适老服务和民生项目，深入推进“我为群众办实事”的生动实践。这个群众家门口的“百姓银行”正以金融为民的服务理念传递秦农温度，将秦农银行这块“金字招牌”愈擦愈亮。



秦农银行新办公楼。

在数字经济时代，数字化转型已经成为所有金融机构的“必答题”。今年5月11日，在第二届农商银行百人会深圳会议上，秦农银行党委书记、董事长李彬就“科技赋能与信创落地”作了主旨演讲，数字化转型的“秦农实践”也频频获赞。

近年来，秦农银行以数字化转型为重点，建成投产新一代信贷系统、数据平台、电子银行、跨境人民币等一批重要系统。截至2022年12月末，该系统平台累计授信人数达256万人，累计放款金额206.62亿元，实现了社会效益与经济效益的融合共赢。

借助着数字化转型这一源动力，秦农银行在支持实体经济发展与“秦创原”创新驱动平台建设，助力区域经济发展中亮点纷呈。

今年是省委、省政府确定的高质量项

目推进年、营商环境突破年、干部作风能力提升年。秦农银行积极召开全省“三个年”活动动员会，进一步强化高质量项目硬支撑、营商环境硬基础、干部作风能力硬保障，并在第一时间制定出台秦农银行贯彻落实全省开展“三个年”活动动员会精神16条措施，单列1200亿元信贷计划，并被省地金局作为典型案例推广。

此外，为加大对民营企业、个体工商户支持保障力度，助力实体经济稳增长稳预期，近日，秦农银行结合自身实际，制定关于金融支持民营经济高质量发展实施措施，对提升支持政策力度、提高金融服务质效、创新重点领域金融精准服务手段等内容进行详细安排部署。

一以贯之守初心，一往无前阔步行。面对新的机遇与挑战，秦农银行在做好顶层设计的同时，通过上下联动、协同作战，积极对

铺开“整村授信”工作，并围绕“一县一业、一村一品”特色产业布局，创新推出“石榴贷”“猕猴桃贷”“甜瓜贷”等特色信贷产品。据统计，截至目前，秦农银行共投放涉农贷款400.33亿元，为区域特色产业发展和乡村振兴提供强有力的资金保障。

自成立以来，秦农银行始终坚持与陕西“三农”产业同频共振，在乡村振兴道路上迈出了坚实步伐。

## 数字赋能 展现秦农作为

针对农村集体“三资”管理中存在的资源闲置、收益较低等问题，秦农银行创新打造“陕西省农村集体三资三化平台”，借助大数据、移动互联网和支付安全等技术，实现农村集体资金、资产和资源的制度化、规范化、民主化管理，形成了具有秦农特色的金融支农服务新体系。

截至目前，秦农银行“陕西省农村集体三资三化平台”已服务西安市1985户村集体经济组织账户，服务率达77.66%，村级账

## 根植沃土 践行秦农担当

户沉淀资金达53亿元，预计在2023年底实现西安市全覆盖。

事实上，秦农银行在提升金融服务“三农”质效中的创新尝试不止于此。2021年6月，坐落于辋川山间的西安市首家金融教育示范基地正式揭牌成立，标志着秦农银行的金融宣教打通了直达偏远山区的“最后一公里”。

之后，越来越多的金融教育示范基地如雨后春笋般建成运行，成为秦农银行根植“三农”沃土、践行秦农担当的有力印证。

风好正是扬帆时，奋楫逐浪天地宽。站在历史的新起点，秦农银行将持续发挥地方金融“主力军”优势，着力提升党建、履责、经营、管理、风控“五个质效”，努力实现“六个银行”发展目标，为奋力谱写中国式现代化建设的陕西篇章贡献“秦农力量”。

接省市重点项目、重点客户，在助力地方经济发展中发挥着不容小觑的作用。

雁塔支行促成全省首个金融政务服务驿站建设运行，大学城支行普惠金融团队正式启动；地方政府专项债、专精特新“小巨人”业务落地，“快抵贷”“融e贷”等拳头产品成功上线……在一系列惠民利企、营销拓展举措的加持下，政银校企合作持续深化，客户黏性有效增强。

在“秦创原”创新驱动平台建设中，秦农银行专门成立工作领导小组及工作专班，入驻“秦创原”创促中心开展驻点综合金融服务。设立“秦创原专营支行”“科技支行”，“快抵贷”业务再创新高，“秦担贷”业务持续增长，重点领域服务质效不断提升。截至2023年4月末，秦农银行支持“秦创原”创新驱动平台建设贷款余额72.38亿元。

“秦创原”创新驱动平台建设贷款余额72.38亿元。