

## 展现供销特色 汇聚发展合力

## 陕西省供销合作总社社史馆建设有序推进



陕西省供销合作总社社史馆筹建工作会议现场。

本报讯(记者 黄敏)为梳理和彰显全省供销合作社近80年发展变化的不凡历程,弘扬并传承陕西供销人的使命担当和文化精神,加快推进供销合作社史料文物征集和社史馆筹建工作,5月11日,省供销社召开陕西省供销合作总社社史馆(以下简称“史馆”)筹建工作会议,就前期筹建和史料文物征集等工作进展分析研判,科学规划,有序推进社史馆建设逐步落地。

会议指出,史馆是系统展现供销社历史传承、文化积淀的有效载体,是培养广大党员干部认同

感、归属感的重要平台,不仅能够供销社事业的发展提供不竭的精神动力,也是展示供销社系统良好社会声誉的重要窗口。在史馆建设过程中,要着力在小空间展现大内涵,用小事件书写大历史,以小设计诠释大主题,切实打造一座具有供销特色、体现供销精神、经得起历史考验的史馆。

会议要求,全省各级供销社要切实把握思想和认识统一到省供销社党组的安排部署上来,群策群力、集思广益,全力以赴做好史馆筹备建设工

作。要深刻认识史馆建设的意义,按照“尊重服从历史、布局科学合理、内容齐全丰富、凸显改革变迁、体现供销特色”的要求,高起点谋划建设,努力将其打造成供销社系统思想培育基地、荣誉教育基地。要加大宣传力度,充分利用省供销社网站、微信公众号、头条号等平台,形成宣传合力,积极发动社会各界、退休职工等力量,努力挖掘各种线索,广开收集渠道,多角度、多层次、全方位搜集资料和文物,为史馆高质量建设奠定基础。要通过走访基层、与老干

部座谈等方式,主动出击寻找有供销特色的老物件,开阔视野,扎实推进,不断创新工作方式,通过设计捐赠证书、做纪念章、写感谢信等方式,激发捐赠人的积极性,丰富社史馆的展品。

据了解,目前,涉及史馆建设的各单位在前期已经做了大量富有成效的工作,也都搜集到了部分展品,为史馆建设提供了有力的支持。接下来,各单位将借鉴彼此的好做法,继续发力,搜集更多更有代表性的展品,特别是文史资料,为史馆建设添砖加瓦。

## 安康市

## 开展产业帮扶中蜂养殖培训暨大走访主题党日活动

本报讯(通讯员 吕娟妮)为巩固“支部联建、产业联盟、资源联享”工作机制,聚力提升服务乡村振兴干事能力和服务质效,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,促进乡村振兴产业帮扶取得实效,5月16日,安康市供销社机关联合市供销商贸总公司、汉滨区吉河镇天山村开展产业帮扶中蜂养殖培训暨大走访主题党日活动。

活动传达学习了有关文件精神,

围绕党建引领乡村振兴产业发展进行了座谈交流。同时,邀请安康市蜂业协会高级顾问马志强对中蜂养殖技术进行现场培训。培训中,马志强结合天山村蜂业产业发展现状和实际,采取理论讲解和现场指导的方式,将中蜂的生物学特性、逃逸的原因、对应防范措施、中蜂饲养管理以及引蜂、过箱、割蜂、分蜂等方法系统地进行了讲解。在天山村蜂农养殖地,马志强结合实际,对中蜂养殖技术要点进

行指导,解答蜂农提出的问题,并给予改进建议。通过支部联建、产业联盟、资源联享,为助力天山村乡村振兴产业帮扶起到了积极推动作用。

培训结束后,安康市供销社按照“访民情、知民意、解民忧、暖民心”的总体要求,聚焦村级重点工作,围绕政策宣讲、产业发展、矛盾化解等乡村振兴重点帮扶工作事项,结合“我为群众办实事”实践活动,组织帮扶人员进行入户走访。

## 城固县

## “五项举措”推动党建提质增效

本报讯(通讯员 王莉)5月22日,从城固县供销联社传来消息,今年以来,该社党委强化党员干部监管职能,紧盯全年目标任务落实五项举措,推动党建工作高质量发展,同时充分发挥各党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,进一步提升全系统党建工作水平。

五项举措分别是:“一报”,即书面汇报。各党支部根据城固县供销联社党委的部署要求,认真组织开展“回头看”,对今年第一季度各项党建工作完成情况进行回顾梳理、自查总结,并形成书面自查报告;

“二看”,即查阅资料。抽调专人组建督查组深入各党支部,对形成的党建各类印证资料进行认真检查、比对分析,佐证工作的规范性、真实性;“三访”,即随机访谈。检查中,随机询问党员干部,洞察了解党员对党务干部的工作态度和办事效率的满意度,从访谈中掌握情况、发现党务干部存在的问题,进一步改进工作作风,提高服务质量。

此外,还有“四查”,即现场查岗。采取不打招呼的方式,不定对企业联合支部各党小组党员在岗情况、工作状态、环境卫生等抽查,不断强化党员干部的在岗

意识和规矩意识;“五改”,即从问题整改。对督查中发现问题如实反馈各党支部,要求各党支部详细列出问题清单,明确整改时限,限时整改,销号管理。同时,建立问题整改台账,作为再次督查检查的重要事项予以“回头看”。

下一步,城固县供销联社党委将按照“季度督查通报、半年分析研判、年末考核管理”的新模式,进一步对党建工作定期进行督导检查,加大明察暗访力度,并聚焦重点领域、重点岗位、重点工作和重点问题,及时发现,跟踪督办,限期整改,持续强化全系统党的建设。

## 麟游县

## 举办“槐花·蜜蜂”网红直播带货活动

本报讯(通讯员 袁瑞平)为进一步宣传推介麟游县农特产品,拓宽农产品销售渠道,发展中蜂产业,助力麟游县现代农业高质量发展,5月11日,麟游县供销联社承办的以“五月槐香沁心·宝鸡蜂蜜如饴”为主题的“槐花·蜜蜂”网红直播带货活动线上启动仪式在常丰镇佛堂寺村中蜂产业园启动。

正值初夏,槐花飘香。在活动现场的直播间中,极具麟游特色的洋槐蜜、土蜂蜜、黑

小麦粉、手工艺品等产品琳琅满目,让直播间的网友应接不暇。主播“小董”“媛媛”尽心尽力地介绍每一款特色产品,为网友答疑解惑。色香味俱全的各种产品让众多网友隔着屏幕都口齿生津,纷纷点赞下单购买。

“我们麟游环境优美,有很多优质特色产品,欢迎大家来麟游旅游。”活动中,麟游县委副书记胡广东为麟游蜂蜜代言,并向广大网友介绍了麟游县蜂

蜜产业发展情况,宣传推介优质洋槐蜂蜜、黑小麦粉、佛堂寺蜜泉蜂蜜水等农特产品,以及麟游丰富的自然资源、优美的气候环境和深厚的文化底蕴,与广大网友开展交流互动。随后,麟游县供销联社主任马列、常丰镇镇长石玲琴也走进直播间,开启带货模式,共同助力麟游蜂蜜销售。

据统计,本次直播时长2个小时,累计观看人数近7万人(次),销售农特产品5000余元。

5月19日凌晨,一辆满载着1.4万公斤秦巴山区养殖的优质生鲜猪肉的冷链车经过20余小时星夜兼程,顺利抵达上海浦东雁华农产品批发市场,并顺利交给销售商。这批优质生鲜猪肉由安康市石泉县供销联社社办企业强村公司组织发货,标志着强村公司加快组建,推进实质化运营,组织本地区优质生鲜农产品供应一线城市市场迈开了坚实的一步。

今年以来,石泉县供销联社加快强村公司组建步伐,积极开展联农带农业务,一边推进公司组建,一边积极联络市场资源。同时,联合相关企业和村集体经济组织开展实质化运营业务,做到了组建与业务开展同步发力。

据了解,强村公司于今年3月31日完成了前期所有批准设立和工商登记注册手续。为迅速打开工作局面,发挥联农带农作用,在充分调研的基础上,该公司将生鲜猪肉供应作为当前拓展市场的一个突破口,通过联合石泉县生猪屠宰加工龙头企业志远绿色食品公司等,共同建设陕南黑猪肉供应链项目。此外,该公司依托在上海和西安等地石泉籍创业能人和掌握的市场信息等资源,初步建立起主要面向上海及华东市场的生鲜猪肉供应链体系,进一步畅通了从生猪订单收购到华东市场销售的全过程。

为充分发挥供销物流渠道优势,助力乡村振兴,强村公司以“专业公司+猪肉生产企业+养殖基地+农户”的方式打通生猪养殖、屠宰加工、物流配送和销售等关键环节,全面提升石泉县生猪全产业链和冷链物流配送效能。目前,该公司根据上海及周边市场需求,计划每日组织直接供应150头至200头生鲜猪肉,预计年销售额超过1.2亿元,将极大地带动石泉县以生猪为代表的生鲜农产品全产业链发展。

下一步,石泉县供销联社将积极引导强村公司围绕县域主导产业发展,以项目为抓手,谋划推进黑猪、土鸡等养殖加工,以及农村电子商务供应链、地道药材深加工、优质粮油深加工、农产品仓储物流和分拣包装等项目,进一步强化联农能力,并按照统一标准、统一品牌、统一收购、统一包装、统一营销“五统一”模式积极搭建线上线下产销对接平台,畅通农产品“出村进城”通道,切实以销售促生产、联基地、占市场,不断带动集体经济发展和农民增收。

## 石泉优质生鲜猪肉直供上海市场

本报记者 黄敏



石泉县生鲜猪肉亮相上海浦东雁华农产品批发市场。(资料图)