

# 让青年在新时代更有作为

## 省供销社举办首届“青年论坛”活动

本报讯（记者 黄敏）为深入学习贯彻党的二十大精神，5月4日，省供销社举办以“为农服务勇担当，踔厉奋发建新功”为主题的首届“青年论坛”，在展示新时代青年风采、激扬青春力量的同时，让广大青年干事更有活力、创业更有动力。

论坛现场，来自省供销社、省直企业的7名青年代表登台，分享了自己的青春见解和奋斗历程。这些既有在上级机关交流工作时的实践思考，也有扶贫一线默默奉献、服务群众的感人故事，还有立足本职岗位、推动陕西供销事业高质量发展的体会收获，

以及参与抗疫保供、推动电商助农的深刻感悟等。一个个成长路上的动人故事，让在场的青年干部备受感动和鼓舞。

省供销社党组书记、理事会主任苏园林表示，“五四”青年节是全体青年共同的节日，希望省供销社青年干部始终保持“风雨不动安如山”的政治定力，坚定理想信念、增强理论认同、永葆政治本色，做有信仰、讲忠诚的青年干部。始终保持“恰逢青春当奋斗”的行动自觉，主动学习、踏实做事、珍惜时间，做爱学习、能吃苦的青年干部。始终保持“不待扬鞭自奋蹄”的干

事激情，用高标准对待自己、对待工作、对待事业，做敢担当、善斗争的青年干部。始终保持“俯首甘为孺子牛”的高尚情怀，保持积极心态、加强团结协作、甘于奉献青春，做善团结、愿奉献的青年干部。始终保持“只留清气满乾坤”的浩然正气，带头营造风清气正的政治生态和昂扬向上的干事环境，做守底线、知敬畏的青年干部。

省供销社机关全体人员、陕西供销企业集团班子成员、陕西供销电子商务集团班子成员，以及系统各单位各部门40岁以下青年干部参加了本届“青年论坛”。



省供销社首届“青年论坛”活动上，参会领导和青年干部代表合影。

## 陕茶亮相第十六届安徽国际茶产业博览会

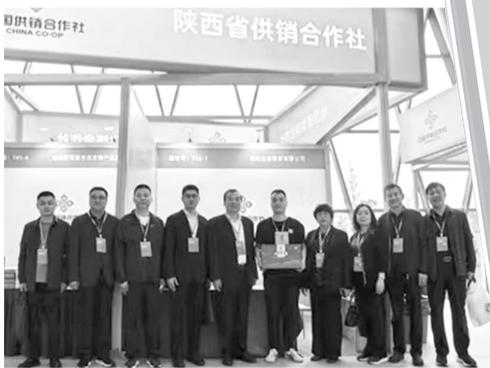
本报讯（记者 黄敏）

5月5日至8日，第十六届安徽国际茶产业博览会（以下简称“茶博会”）在合肥滨湖国际会展中心举行，陕西省供销合作总社组织部分市、县（市、区）社和4家企业，携泾渭茯茶、仙喜辣木茯茶、泾水缘茯茶和咸阳农特产品等百余款特色名优产品参展。

陕西是古老的优质产茶区，有着悠久的茶文化历史和优良的茶产品。近年来，陕西通过扩规模、强品质、塑品牌、拓市场，让陕茶香飘四海，迎来前所未有的发展机遇。此次，陕茶一亮相合肥，就吸引了众多企业和消费者青睐。

据了解，本届安徽茶博会以“中国徽茶 迎客天下”为主题，展览展示面积近4万平方米，现场主要设置皖美徽茶、中外名茶、茶文化体验、茶科技创新、茶产业融合等展区。此次茶博会还首次设立国际名茶展区，邀请部分“一带一路”沿线国家品牌茶企参展。除六大茶类的各品牌茶叶产品外，精美茶器皿、陶瓷、茶家具、茶服、茶食品、茶机械等涵盖茶产业全产业链的1万余种展品也在现场集中展示。

以茶为媒，促进茶产业高质量发展。在安徽茶博会期间，来自全国各地名优茶企、茶商汇聚一堂，全方位展现安徽乃至全国茶产业特色化、优质化、生态化、品牌化、产业化等建设成果，彰显了茶旅融合的新活力、新图景，同时也助推中国茶文化、茶产业、茶经济深度融合，更好更快发展。



省供销社携带陕茶产品亮相第十六届安徽国际茶产业博览会。

## 西安市长安区

### 多部门协作共建三级物流体系

本报讯（通讯员 吕娟妮）为充分发挥供销、交通、邮政各自网络优势，方便群众生活需求，全面推进乡村振兴，5月5日，西安市长安区供销社和长安邮政分公司共同签订“助力乡村振兴，共建三级物流体系”战略合作协议，双方将以服务“三农”为根本，依托供销合作社系统在农村点多面

广的优势，加快实现村村有服务，农产品运得出、消费品进得去的双向畅通物流体系，做到资源共享、一网多用、融合发展，共建美丽乡村。

本次合作主要围绕四个方面：在共建共用村级配送网络、加快推广农村寄递物流共同配送模式、有效降低农村末端寄递成本等方面开展合作；在建设预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等设施上开展合作，缩短流通时间，减

少产品损耗，提升农产品流通效率和效益；在供销系统自有或领办、参办的家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等开展合作，为农产品上行提供专业化供应链寄递服务，推动“互联网+”农产品出村进城；在场站、人员、资金、数据系统等方面开展合作，共同推动农村寄递物流基础设施改造提升。

此次战略合作协议的签

订，将进一步推进全区农村现代商贸流通服务网络和农村寄递物流体系深度融合，加快实现农村快递网络和供销合作社现代商贸流通服务网络共建共用。下一步，长安区供销社将联合交通、邮政等部门以本次合作为新的起点，构建起农村一二三产融合发展新体系，积极推动农村物流现代化、网络化、集约化、标准化，让城乡居民享受供销、交通、邮政带来的便利服务。

## 汉中市汉台区

### “四项措施”助推清廉供销建设

本报讯（通讯员 袁瑞平）5月8日，记者了解到，今年以来，汉中市汉台区供销社从四个方面入手，落实落强各项举措，进一步加强区域供销系统资产管理，严防资产流失，加快推进党风廉政建设，助推清廉供销系统建设。

签订责任书，

夯实工作责任。早在4月19日，汉台区供销社就组织召开2023年度工作会议，对党风廉政建设工作进行了全面安排，并与所属各企业签订责任书，明确企业法人代表、党支部书记及班子成员的责任，为抓好廉政建设工作奠定了良好基础。

建立长效机制，从严管理资产。在报经汉台区政府审批后，汉台区供销社

成立了汉中市汉台区供销资产运营管理有限公司，主要开展对汉台区供销社系统社有资产管理开发及经营工作，制定公司章程和有关管理制度，绘制网点资产分布图，有效提升了社有资产管理水平。

聘请法律顾问，依法管理企业。经过慎重研究和考察了解，汉台区供销社聘请了一名资深法律顾问，对

重大决策和管理中的重大问题，请法律顾问把关，切实做到依法决策、依法管理，防止违规违纪问题发生。

抓住重要节点，加强督导检查。今年以来，由汉台区供销社领导带队，分别在春节、清明、“五一”节前后，对所属各企业廉洁过节情况进行了多次督导检查，有效防止违规违纪问题发生，为党风廉政建设营造了良好氛围。

## 凤县

### 加快推动电子商务进农村综合示范项目落地

本报讯（通讯员 王莉）为进一步加快电子商务进农村综合示范项目建设进度，全面推进凤县电商发展，促进农村三产融合，5月5日，凤县供销社（县电商办）组织召开凤县电子商务进农村综合示范项目5月工作推进会，全面研

判、合理布局，对项目落实进行统筹部署安排。

会上，各承办企业负责人就3月开展的项目阶段性验收检查出的问题整改情况进行汇报，监事对各承办企业问题整改工作进行评估，就整改成效进行评价，并指出部分整改成效不显著的问题。同时，针对整改工作中存在的问题，与会人员进行了充分交流讨论，

并立足实际提出合理、可行的指导意见。

会议要求，电商办、各承办企业及监理要通力合作，认真落实，坚决杜绝松懈思想，认真对待每一项工作和每一个问题，加强各部门之间的沟通交流与协同配合。各承办企业要严格按照工作规划认真执行，在加快项目建设进度的同时，针

对重难点问题要及时给出可行有效的解决方案，并认真落实到位。电商办与监理要进一步强化监督检查工作，对各承办企业工作开展情况做到实时掌握，在确保工作有序推进的同时，提升工作成效，扩大工作成果，为打造高质量电子商务进农村综合示范项目提供有力支撑。